

黑龙江省“3+2”中高职贯通培养

工商管理系

# 旅游管理专业人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院  
林口县职业技术教育中心  
肇东市综合职业教育中心  
五常市职业技术教育中心学校

二〇二一年八月

## 旅游管理专业

### “3+2”中高职贯通培养人才培养方案专家论证意见

论证人员基本材料				
姓名	学历	职称	毕业学校	专长
李玥瑾	研究生	教授	哈尔滨师范大学	旅游教育培训
刘博颖	本科	铁道旅行社营销总监	黑龙江大学	旅游产品设计
李雪娜	本科	酒店人力资源总监	黑龙江大学	旅游教育培训
李雪	硕士	中学一级	哈尔滨商业大学	旅游教育
洪德刚	硕士	中学一级	哈尔滨商业大学	旅游教育

**论证意见：**

1. 人才培养目标明确，能充分体现能力本位的人才培养特征，符合行业、企业、社会人才需求。
2. 人才培养模式能满足培养目标的要求，符合“3+2”中高职贯通人才培养特色，提升学生职业发展能力、可持续发展能力。
3. 课程体系完整、清晰，通过校内外专家、中高职教师共同讨论，课程设置合理，中高职对接紧密，中职课程主要注重学生素质与基本功培养，高职课程注重能力的提升与资格证的考取。
4. 实践教学方面，导游模拟、3d 仿真或真实的导游培训设施保持同期超前水平，充分满足学生实训要求，学生动手能力将显著增强。

结论：通过调研与专家组一致认可：旅游管理专业“3+2”中高职贯通培养人才培养方案人才培养目标明确、培养特色突出、课程体系完整清晰、实践教学设施配备齐全，认可本方案的合理性，同意修改后实施。

**论证专家签字：**

2021年6月15日

# 旅游管理专业“3+2”中高职贯通培养一体化 人才培养方案（21级）

## 一、专业名称及代码

高职专业：旅游管理，专业代码：540101

贯通对应中职专业：旅游服务与管理，专业代码：130200

## 二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

普通高考      自主招生      五年一贯制      其他

## 三、修业年限

基本学制一般为五年，中职3年，高职2年。修业年限为五年，无论学生修满规定学分的年限如何，毕业学制均按五年计算。

## 四、职业面向

### （一）就业面向

就业面向的行业：旅游业

主要就业单位类型：旅游服务类企业

主要就业部门：计调部门、导游部门、销售部门、景区服务部门等

### （二）专业特色

理论体系以支撑岗位能力为度，考虑学生今后的发展，理论体系由必修理论和拓展理论课组成。实践体系以职业能力培养为主线，形成情境教学的实践教学体系。实践教学体系也由必修实践课和拓展课组成。课程体系中课程先后排序，以岗位工作先后顺序为依据编排。理论与实践的提高，由浅入深、由简单到复杂、由专项能力培养到综合能力培养，最终与岗位工作对接。

表1 旅游管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业代 码(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等 级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相 关服务业 (72) 公园景区游 览业 (78)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 展览讲解员 (4-04-02-03) 营业员 (4-01-01-01) 营销员 (4-01-02-01) 研学旅行策划与管理	旅行社门市 接待 计调与外联 网络运营 出境领队、导 游 景区管理 旅游活动策 划 旅游纪念品 销售 景点讲解员 景区职业经 理人 旅游策划师 研学旅行策 划与管理师	导游资格证  研学旅行策 划与管理等 级证书

### (三) 岗位证书认定

国家导游资格证、研学旅行策划与管理等级证书

表 2 旅游管理专业职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	导游员	初级导游	中级导游 高级导游	依据导游服务程序落实安排旅游活动，并提供导游服务讲解。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有较强的独立工作能力</li> <li>2. 具有良好的语言表达能力与沟通能力</li> <li>3. 具有分析问题和解决问题的能力</li> <li>4. 具有较强的协调与应变能力</li> <li>5. 具有导游词撰写能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上团前准备</li> <li>2. 接站</li> <li>3. 首次沿途导游</li> <li>4. 入住</li> <li>5. 导游员景区讲解</li> <li>6. 饭店用餐服务</li> <li>7. 送站</li> <li>8. 总结善后</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉接待计划；落实接待事宜；做好个人迎接准备</li> <li>2. 认找旅游团；核实人数；集中清点行李，办好交接手续；询问团队情况；集合登车</li> <li>3. 致欢迎词；首次风光导游；首次风情导游；饭店介绍；宣布当地活动日程；分发资料；宣布集合时间、地点及停车位置</li> <li>4. 介绍下榻饭店；办理入住登记手续；介绍饭店设施及注意事项；带领旅游团用好第一餐；核对日程、宣布当天或次日行程；照顾行李入房；安排叫早服务；协助处理游客入住后的各类问题</li> <li>5. 介绍旅游行程安排；提醒游客遵守游览时间；做好第一次景点讲解</li> <li>6. 介绍用餐饭店的特色；提醒游客遵守用餐时间；照顾特殊需要游客；查看用餐状况；把握用餐节奏；办好签单事宜。</li> </ol>	<p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解导游员的基本概念、工作职责；</li> <li>2. 熟悉导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识；</li> <li>3. 掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。</li> </ol> <p>技能点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握带团程序和标准，熟练进行带团服务；</li> <li>2. 能够掌握常见的导游讲解方法，为游客提供导游讲解服务；</li> <li>3. 能够合理处理导游服务工作中常见的问题及事故。</li> </ol> <p>经验点：</p>

						<p>7. 做好旅游团送站前的准备工作；协助做好旅游团的离店服务；精心设计并致欢送词；认真做好旅游团的送站服务工作。</p> <p>8. 处理遗留问题；结清账目，归还物品；向旅行社汇报接团情况；填写带团日志，撰写工作总结。</p>	<p>1. 能制定导游工作计划并实施；</p> <p>2. 能及时跟踪并主动学习了解旅游业发展的最新动态；</p> <p>3. 能根据业务需要查找有关资料并提升自己的讲解水平和服务能力；</p> <p>4. 能区别不同对象、为游客提供个性化导游服务。</p> <p>态度点：</p> <p>1. 具备良好的旅游职业意识、职业道德；</p> <p>2. 具有实事求是的作风和创新精神；</p> <p>3. 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；</p> <p>4. 具有团队协作精神及妥善处理人际关系的能力；</p> <p>5. 具有良好的心理承受能力及适应环境变化的能力。</p>
--	--	--	--	--	--	---	---

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
2	计调	计调	计调经理	1. 负责信息收集 2. 设计、修改、完善旅行社常规线路和行程 3. 准确计算报价和成本核算 4. 制定团队计划，安排导游，跟踪行程 5. 加强外联工作 6. 归档和整理资料	1. 具有信息的搜集能力 2. 具有旅游市场调研能力 3. 具有旅游线路设计与开发能力 4. 具有旅游服务产品采购能力 5. 具有旅游产品的定价能力 6. 具有旅游产品内部计价和对外报价的核算能力 7. 具有沟通及协作能力 8. 具有熟练操作办公软件能力 9. 具有分析问题和解决问题的能力	1. 旅游线路的设计与开发 2. 旅行社产品定价 3. 旅行社产品内部计价和对外报价 4. 组团社旅游服务采购 5. 地接社旅游服务采购	1. 选择旅游线路设计人员；筹集旅游线路设计经费；进行旅游市场调研；旅游线路设计创意；旅游线路设计策划；旅游线路设计内容选取；制定旅游线路设计的规范格式；旅游线路价格的确定；旅游线路的试销；旅游线路投放市场。 2. 收集信息；确定目标；估算成本；分析竞争状况；测定市场需求；选定定价法；确定最后价格。 3. 根据行程确定各服务单位的价格并累计相加；在计价基础上加10%利润或根据服务单位的价格，对每一项旅游服务进行计算。 4. 旅游交通服务采购；异地地接社的采购；全陪服务的采购；其他服务的采购。 5. 本地旅游交通服务的采购；住宿服务的采购；餐饮服务的采购；游览服务采购；娱乐服务采购；购物服务采购；地陪导游服务的采购。	知识点： 1. 了解前台收客的规范流程，服务礼仪； 2. 掌握团队策划与管理内涵、要求及方法； 3. 掌握团队审核与发送理论与方法； 4. 掌握订房订车订餐订票等采购常识； 5. 了解保险与签证分类、导游规范管理知识； 6. 掌握地接业务、组团安排的基本程序； 7. 掌握派团与盯团最新运作趋势； 8. 理解突发事件处理流程； 9. 掌握团队结算分类、程序及方法； 10. 掌握团队档案管理的内涵与要求。 技能点： 1. 能流畅地进行旅行社前台收客，推广旅游产品； 2. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟

								<p>通；</p> <p>3. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价；</p> <p>4. 能协助业务人员进行谈团，具备团队计划操作能力；</p> <p>5. 能根据需求，进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档；</p> <p>6. 能完整地实施团队质量监控；</p> <p>7. 能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算；</p> <p>8. 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。</p> <p>经验点：</p> <p>1. 确认要准确</p> <p>2. 工作要精细</p> <p>3. 通信设施要通畅</p> <p>4. 行程安排要合理</p> <p>5. 沟通要及时有效</p> <p>态度点：</p> <p>1. 具有良好的心态，肯吃苦；2. 具有良好沟通表达能力；3. 具有团队合作精神；4. 具有解决问题的能力；5. 具有自我提升能力；6. 具有理论联系实际、勤于动脑动手的工作方法能力。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点 经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
3	旅游销售	销售	销售经理	1. 提供信息 2. 制定销售计划 3. 做好客户拜访、预定、收款、合同签订及回访等工作 4. 分析客户需求，推荐相应旅游产品 5. 制定调整营销策略	1. 具有良好的沟通与交际能力 2. 具有较强的判断、决策与应变能力 3. 具有较好的组织协调能力与合作能力 4. 具有良好的语言表达能力与写作能力 5. 具有较强的自我学习能力 6. 具有敏锐的市场洞察力 7. 具有搜集、整理信息的能力 8. 具有旅游产品促销的能力 9. 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力	1、根据市场营销计划，完成销售指标；  2、开拓新市场，发展新客户。  3、管理维护客户关系。	1. 通过电话、传真、网络等方式按时（每周/每月等）发布产品信息给各组团社，接待对方询价和进行产品预定，同时按照所划区域，定期进行上门拜访，宣传产品和公司促销政策，增加组团社对你的信任度和好感度， 2. 对于询价和订购产品的组团社，转交相应操作进行团队操作，完成收款，客人资料（如需办理签证）收集等工作，团队出发后，保持和组团社的沟通，处理中间发生的问题，回团后也同样和组团社沟通，做好售后。 3. 不断熟练业务水平和待人接物的水平，了解其他竞争对手的情况，服务好组团社，巩固客源，发展新客户。	知识点： 1. 了解旅游市场营销发展状况 2. 掌握旅游市场营销的核心业务。 3. 了解旅游营销市场调研的程序。 4. 掌握旅游市场营销调研的各种方法。 5. 了解旅游市场营销微观环境（企业内部环境）和宏观环境（企业外部环境）的主要内容及变化趋势。 6. 掌握分析旅游市场营销环境的基本方法。 7. 掌握旅游目标市场策略的基本内容。 8. 了解旅游产品组和策略、旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发策略的基本内容。 9. 了解旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容。 10. 了解旅游分销渠道和旅游网络营销的基本内容。 11. 掌握旅游人员推销策

								<p>略、旅游广告策略、旅游营业推广策略和旅游公共关系策略的基本内容。</p> <p>12. 了解旅游住宿营销、餐饮营销、旅行社营销、旅游交通营销、旅游目的地营销相关概念及营销战略。</p> <p>技能点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用问卷技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告</li> <li>2. 能对旅游市场进行细分并准确判断和选择旅游目标市场</li> <li>3. 能够对旅游产品进行恰当的市场定位</li> <li>4. 能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品</li> <li>5. 能制定合理的旅游产品价格</li> <li>6. 能运用各种旅游促销手段进行有效促销</li> </ol> <p>经验点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 价格制定要合理</li> <li>2. 报价必须仔细</li> <li>3. 加强信用管理工作</li> <li>4. 仔细斟酌合同</li> </ol> <p>态度点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的职业道德</li> <li>2. 吃苦耐劳和敬业精神</li> <li>3. 具有工作创新意识</li> <li>4. 树立自觉学习和终生学习的态度</li> <li>5. 具备良好的心理素质</li> </ol>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

1. **中职段人才培养目标：**本专业培养适应现代旅游业管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等全面发展，掌握必备的文化基础知识和专业知识、具备一定的文化素养、礼仪风范、具有一定的表达和沟通能力，初步掌握旅游企业工作岗位流程，具备旅游行业服务基本技能，具有一定的专业知识与技能的中级应用型旅游服务与管理专业人才。

2. **高职段专业人才培养目标：**本专业培养拥护党的基本路线，具有敬业精神、创业精神和良好的职业道德；掌握现代旅游服务与管理基本知识、理论与技能；具备较强实践工作能力与创新精神，适应现代旅游一线需要的德、智、体、美、劳等方面全面发展，从事旅行社、景区、旅游电子商务网站等旅游企业服务与管理岗位的高素质技术与技能专门人才。

表 3 旅游管理专业培养目标分析表

序号	具体内容
A	能够解决旅游及相关行业的旅游服务、基层业务管理、旅游产品设计与推广等领域的实际问题
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的服务行为符合法律法规及职业道德的要求
D	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
E	能够为黑龙江省及国内旅游发达或欠发达地区的旅游及相关行业发展做出贡献

### （二）培养规格

#### 中职段人才培养规格

##### 1. 素质要求

具备一定的思想政治素养和旅游职业道德；遵守行业法律法规，具有自觉学法、懂法、守法意识；具有健康的体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神；具有良好的人际交往能力和团队合作精神；具有较强的安全生产、环境保护和节约资源的意识。

##### 2. 知识要求

掌握本专业必备的思想政治理论、文化基础知识和专业基础知识；掌握与本专业相应的礼仪礼宾和形体知识；初步掌握旅游的基本概况和客源国习俗、旅游心理学方面的知识及旅游市场营销基础知识与分析方法；初步掌握现代酒店各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

### 3. 能力要求

具备与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力；具备一定的中外文语言表达能力和应用文写作能力；会运用计算机的能力；掌握旅游市场营销基础知识与运用能力；具有旅行社管理与服务的基本能力和酒店服务与管理的基本能力；具有一定的公关销售能力和景区景点服务的基本能力；具有良好的协调沟通与团结合作的能力。

## 高职段专业人才培养规格

### 1. 素质目标

#### (1) 思政素养

具有正确的世界观、人生观、价值观，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感和责任感，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法、品行端正，乐于奉献。

#### (2) 文化素质

具有合理的知识结构和深厚的人文科技方面知识储备，具有不断更新知识和自我完善的持续学习和终身学习能力，具有旅游管理领域的创新意识及创新思维，具有一定的艺术修养、文化品位、人文素养、科学素质和良好的人际沟通能力。

#### (3) 职业素质

具有良好的职业道德与职业操守，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、匠心精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

#### (4) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极向上的人生态度，具有良好的心理调节能力，保持勇于奋斗的精神状态。

### 2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解与本专业相关的法律法规、文明旅游及全域旅游等从业基本知识。
- (3) 掌握旅游企业管理、旅游服务礼仪、导游基础知识等基础知识。

(4) 掌握旅游产品设计、咨询销售等专业营销知识。

### 3. 能力目标

(1) 具备旅游管理专业领域知识、技能和相关办公软件的使用能力。

(2) 掌握旅游管理专业相关岗位操作标准并实施，能分析、判断和解决相关问题。

(3) 具备全局观念，能清晰表达并及时回应任务，能与团队其他成员进行良好协作。

(4) 具备发现、分析和解决旅游管理专业领域实务问题的能力。

(5) 具备信息与检索处理能力，认识时事议题，具备自主学习能力和终身学习意识。

(6) 遵守职业规范和社会规范，认知社会责任及尊重多元观点。

## 六、课程设置及要求

中高职贯通课程体系以道德养成教育为主线，以职业道德、职业能力培养为重点，搭建道德养成、基础理论、职业发展三个平台。

基础教育平台，包括公共基础课、专业基础课和公共选修课，加强基本理论和基础知识的学习，夯实理论知识基础；职业发展平台以校企合作、工学交替为原则，培养学生的职业素养和职业能力，打牢学生的职业发展根基；道德养成平台以促进学生职业道德和价值观念的全面提升，为实现学生的可持续发展奠定思想道德基础。

从中职到高职的课程设置，要能够使学生在知识、能力和素质方面，渐次提升，逐步养成。

(一) 课程设置及学时安排

课程分类	课程名称	学时	学期												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
			15周	17周	18周	18周	16周	18周	17周	13周	19周	21周			
公共基础课程	大学生职业发展与就业指导	30	2												
	大学生安全教育	8	(8)												
	军事理论	18	(18)												
	思想道德与法治	64	2	2											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	32					2								
	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	16							(16)						
	形势与政策	8					(4)	(4)							
	语文	408	4	4	4	4	4	4							
	数学	204	2	2	2	2	2	2							
	英语	468	4	4	4	4	4	4	2	2					
	计算机应用基础	64	2	2											
	体育	264	2	2	2	2	2	2	2	2					
	历史	136	2	2	2	2									
	地理	136	2	2	2	2									
	心理健康教育	32	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)					
	创业基础	34								2					
小计	1922	22	20	16	16	14	12	6	4						
专业基础课程	旅游学概论	64	2	2											
	社交礼仪	30	2												
	旅游服务礼仪	34		2											
	全国导游基础知识	144			4	4									
	全国地方导游基础知识	72			2	2									
	旅游政策法规	64					4								
	客源国概况	72						4							
	导游实务	64					4								
	旅游英语	120							4	4					
旅行社经营管理实务	68								4						

旅游管理专业“3+2”贯通培养一体化人才培养方案

课程分类	课程名称	学时	学期									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			15周	17周	18周	18周	16周	18周	17周	13周	19周	21周
心 课	旅行社计调业务	68							4			
	旅游景区服务与管理实务	68							4			
拓 展 课 程	旅游电商运营	26								2		
	模拟导游	70						2	2			
	旅游心理学	36						2				
	世界遗产在中国	36						2				
	会展策划实务	52								4		
	旅游美学	26								2		
	旅游市场营销	52								4		
	古诗词赏析	26								2		
	旅游策划实务	52								4		
	小计	1244	4	4	6	6	8	10	18	22		
合计		3166	26	24	22	22	22	22	24	26	0	0
综 合 实 训	入学教育与军训	60	2周									1
	旅游管理专业认识实习	30	1周									
	旅游服务礼仪课程实训	30		1周								
	导游实务课程实训	60					2周					
	导游服务技能综合实训	30							1周			
	旅行社计调业务课程实训	30							1周			
	顶岗综合实训	240								8周		
	顶岗实习	570									19周	
	顶岗实习	480										16周
	毕业设计	120										4周
	毕业教育	30										1周
小计	1680											
合计		4846										

(二) 衔接课程知识点与技能点说明

	中职课程		高职课程	
	课程名称	知识点与技能点说明	课程名称	知识点与技能点说明
主要衔接课程名称	旅游概论	通过本课程的学习使学生初步了解、熟悉旅游及旅游业的基本知识和基本概念。	旅游学概论	(一)知识目标:了解旅游学学科的一些基本问题;掌握旅游学的基本概念、基本理论和基本知识;熟悉旅游活动的基本规律、特征和旅游业发展过程中的基本现象。(二)能力目标:深入分析旅游业发展过程中的基本现象,培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力,对旅游发展过程中的典型问题能独立思考,有独到见解。(三)素质目标:旅游活动是人类社会发展到一定阶段的产物,是一个审美过程,旅游资源同一般资源的主要区别就是它审美性和观赏性。通过旅游审美的熏陶,培养学生高尚的审美能力,全面提高综合素质。
	餐厅服务与管理	使学生初步了解、熟悉旅游酒店企业餐厅服务与管理的知识与能力;考取中级餐厅服务员职业资格证书。	餐厅服务与管理	(一)知识目标:了解熟悉旅游酒店服务管理中的一些基本理论和基本知识。(二)能力目标:培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力,掌握旅游酒店企业餐厅的岗位服务技能与管理能力。(三)素质目标:通过教育培养,使学生诚实守信,爱岗敬业、团队协作、善于沟通、具有社会责任感和公德心。
	前厅客房服务与管理	使学生初步了解、熟悉旅游酒店企业前厅、客房服务与管理的知识与能力;考取中级前厅客房服务员职业资格证书。	前厅客房服务与管理	(一)知识目标:了解熟悉旅游酒店服务管理中的一些基本理论和基本知识。(二)能力目标:培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力,掌握旅游酒店企业餐厅的岗位服务技能与管理能力。(三)素质目标:通过教育培养,使学生诚实守信,爱岗敬业、团队协作、善于沟通、具有社会责任感和公德心。

### 七、教学进程

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
第一学年	第一学期	λ ★	λ ★	0	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/	＝	＝	＝	＝	＝	＝				
	第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
第四学年	第七学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
	第八学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	//	//	//	//	//	//	//	//	＝	＝	＝	＝	＝	＝
第五学年	第九学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	＝	＝	＝	＝	＝	＝			
	第十学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	△	△	△	+							

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 : 期末考试 / 课程实训 不 测量实习 × 生产实习  
 0 认识实习 画 绘画实习 △ 毕业设计 // 毕业实践 = 寒暑假 + 毕业教育

## 八、教学方法与成绩考核评价

### （一）教学方法和手段

在教学过程中，结合旅游行业企业的管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课方法，做好行动导向和项目教学管理。

1. 项目教学要以行动为导向，以培养岗位实际工作能力为主线，优化岗位所需的知识、素质、技能，制定科学完整的课程模块体系和教学程序。

2. 各项目的理论教学及技能训练应达到岗位工作所必需的能力要求和标准。在教学过程中对需要时间比较集中的技能训练项目，要安排技能训练时间，进行能力的考核；同时要安排岗位就业训练，达到学生毕业就能进行实际工作。

3. 理论讲授以课堂教学为主并结合部分现场教学，课堂教学手段多样化，要多采用现代多媒体等电化教学手段。

4. 部分课程教学采用“互动式”，如选定某一课题，让学生查找收集资料，教师也要参与其中，然后互相讨论，得出结论，这样可大大提高学生的学习兴趣同时达到印象深刻的作用。理论知识的传授与技能的实训及实践环节要穿插进行，实践、理论、再实践、再理论，循环往复，不断提高。

5. 毕业论文题目的确定，不应采用虚拟课题，应在教学大纲规定的内容和范围中，让学生在教师的指导下联系社会和实习企业实际拟定课题。

### （二）学习成绩考核评价

形成以学生、学校、行业三者共同的教学评价体系。以主题讲解评价和形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。强化考核中知识技能点和任务协作的结合考核，充分反映考核的实战性。

中职阶段每一次考试经补考仍有三科不合格者，应分流回中专班，终止其中高职贯通培养资格。

#### 1. 理论课程考核

每学期确定3门必修课为考试科目，其余为考查科目，每科均按百分制评定成绩。成绩及格者可得规定学分，不及格者不得学分。

#### 2. 实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式进行。下列实践技能

项目必须在学校组织考核的基础上参加行业组织的考核，并获得相应资格（等级）证书。

计算机应用能力。通过省计算机二级考核合格证书，或取得相应的省级中级证书得 2 学分。（通过率 50%）

英语应用能力。通过国家英语 A 级考核，获得相应等级证书者得 2 学分。（通过率 30%以上）

职业资格证书，通过职业技能考试，获得一项职业资格证书者得 3 学分。（通过率 50%以上）

表4职业技能（等级、资格）证书考核明细表

序号	项目	相关课程	备注
1	普通话等级证书	汉语基础知识	中职 第四学期
2	英语考级证书	英语	高职 第二学期
3	计算机等级证书	计算机应用基础	高职 第二学期
4	全国导游资格证书	旅游政策与法规、导游业务 全国导游基础知识 地方导游基础知识	高职 第一学期
5	旅行社经理资格证书	旅行社管理实务	高职 第二学期

### 3. 毕业论文

学生必须在教师指导下完成毕业设计或毕业论文，并通过毕业设计或论文答辩，方能毕业。

## 九、毕业要求

学生在学院通过规定年限的学习，修完人才培养方案规定的全部课程，毕业须同时具备下列条件：

1. 思想政治素质教育考核合格，综合素质测评合格；
2. 全学程各门课程成绩合格，修满 242 学分；
3. 获取一种以上（包括一种）职业资格证书方准予毕业。
4. 按要求完成毕业顶岗实习。