

家具设计与制造专业人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

家具设计与制造专业 480103

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）**修业年限：**基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）**人才培养模式：**工学结合 2+0.5+0.5 人才培养模式，实施校内实践教学与企业标准接轨。培养模式中的 2 为理论教学体系和实践教学体系两者相互融合；第一个 0.5 为第五学期校内专业课程综合实训，完成毕业设计；第二个 0.5 为第六学期企业岗位实习。家具专业以先进的教育手段和实习实训条件吸引企业与本专业的合作，创建产、学、研、创深度融合的一体化平台，形成科学的人才培养系统。

本专业总学时 2814 学时，总学分 167.5 学分。其中理论教学 1164 学时，68 学分；实践教学 1650 时，99.5 学分，实践教学占总学时的 59.8%；学生需修满上述学分及学生行为素养学分达到 6 学分后方可毕业。

四、职业面向

家具设计与制造专业职业面向，详见表 1。

表 1 家具设计与制造专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	家具制造业 (03)	家具设计师 (4-08-08-12) 手工木工(6-06-03-01) 营销员(4-01-02-01)	家具设计师助理及定制化设计师岗位； 家具企业生产技术管理岗位； 家具企业商务及市场营销岗位	家具设计师； 家具营销员

（一）专业特色

家具设计与制造专业本着以“学生为主体、能力为本位、就业为导向”的原则，通过“一平台、五协同、三融合、一理念”人才培养模式，培养创新意识强、技术技能精湛、技术革新能力强、精益求精的“现代鲁班”人才。即：搭建产学研创一体化平台；借助平台，以个性化、定制化产品为依托，校企合作推进产品协同研发、师生协同参与、

案例库协同构建、任务工单式学材协同开发、校企协同培养的“五个协同”；实施产教融合、研学融合、专创融合的“三维融合”；弘扬鲁班精神理念，注重非遗传承与创新，构筑“现代鲁班”人才成长之路。编写与课程开发相配套的“工学结合”教材；打造由学校教师和企业专家、技师组成的师资队伍；建设与完善校内实训室、手工DIY精细木工工作坊与生产车间；同时扩充校外实训基地的数量，确保学生校内实训与校外实习的质量和效果；建议考取职业资格认证证书，实行学历证书和职业资格认证证书双向培训制度。

（二）岗位分析

详见表 2。

							<p>经验点： 绘图软件操作中快捷键的使用，提供绘图速度；</p> <p>态度点： 服务、责任、成本、竞争和产品质量意识；发现问题、分析问题、解决问题能力；</p> <p>知识点： 家具材料识别； 板式家具制造技术加工工艺流程； 实木家具制造技术加工工艺流程；</p> <p>技能点： 系统工艺文件的编制； 生产计划工艺路线图制定； 成本核算清单编制；</p> <p>经验点：</p> <p>态度点： 发现问题、分析问题、解决问题能力； 服务、责任、成本、竞争和产品质量意识；</p> <p>知识点： 产品放样方法； 打板制作流程；</p> <p>技能点： 产品放样准确度； 产品打样制作工具使用能力；</p> <p>经验点： 产品打板制作技巧；</p> <p>态度点： 团队协作能力； 人际交往与沟通能力； 吃苦耐劳，爱岗敬业的职业道德。</p>
					3. 系统工艺文件编制	制定工艺流程 材料成本核算 技术跟进 资料收集与整理	
					4. 产品打样	产品放样 打板制作	

2	家具企业生产技术管理	技术管理员 / 设备操作员	生产厂长 / 部门主管	<p>家具生产方向，生产一线的数控设计操作与编程者或生产车间计划、组织、管理、监控的执行者。需要动手能力和综合能力强的人才。</p>	<p>1. 家具企业生产一线现场管理</p> <p>1. 能制定生产、设备、耗材计划； 2. 能对生产过程的现场组织、管理与成本核算； 3. 能解决生产过程中出现的技术问题； 4. 能进行安全管理及培训； 5. 能进行质量检验、分析与评价； 6. 能外部协作与管理； 7. 能对进出货、库存管理； 8. 能正确操作设备加工家具零部件； 9. 能对数控设备独立操作； 10. 能绘制数控设备工艺图纸，制定工艺路线，编制数控程序； 11. 能对质量问题处理分析； 12. 能对故障诊断与排除； 13. 能对刀具、安装和保养。</p> <p>2. 板式家具制造技术与工艺流程</p> <p>3. 实木家具制造技术与工艺流程设计</p>	<p>计划管理 生产现场管理 安全管理 品质管理 物料管理 仓储管理</p> <p>板式与实木家具生产通用设备安装与调试 板式与实木家具生产通用设备操作 板式与实木家具生产通用设备维护 板式与实木设备刀具的刃磨 板式与实木设备刀具的安装与保养</p>	<p>知识点： 家具企业标准化管理； 家具企业生产管理原理、规则与条例； 产品质量管理细则</p> <p>技能点： 编制生产计划、设备引用计划、耗用材料计划等； 生产现场与管理能力； 外部协作； 成本核算；</p> <p>进出货及库存管理； 盘点管理及防损管理；</p> <p>经验点：</p> <p>态度点： 信息收集、归纳、提炼、上传、下达能力； 语言表达与人际交往能力； 自主学习、自我管理能力； 安全、责任、成本、竞争和产品质量意识； 具有一定的前瞻性、趋势发展的敏感度；</p> <p>知识点： 板式与实木家具生产通用设备结构； 板式与实木家具生产通用设备技术性能； 板式与实木家具生产通用设备操作规程； 板式、实木家具工艺流程；</p> <p>技能点： 板式与实木家具安全生产； 板式与实木家具设备操作能力； 工件装夹、刀具定位安装； 板式与实木家具设备设备安装与调试；</p>
---	------------	---------------	-------------	--	--	---	---

3	家具企业商务及市场营销员	线上/线下销售业务员	大区经理/店长	家具销售方向，具有营销能力、熟知线上、线下营销技巧与家具专业知识、沟通表达能力与综合素质强的人才。	<ol style="list-style-type: none"> 能对家具市场进行调查与分析； 能制定与实施销售计划和促销活动策略； 能解决销售和使用中出现的问题； 能识记产品的专业知识； 熟悉产品型号、名称、价格、功能等能力； 有文明礼仪服务态度； 能灵活掌握推销技巧； 能价格谈判； 有售后服务意识； 能货品管理； 能店面形象管理； 能对家具线上品类优化与改进； 能熟练使用平面软件进行产品图片处理及版面设计； 能定期更新维护线上产品页面。 	<ol style="list-style-type: none"> 家具产品区域营销推广 家具产品店面销售 	<p>市场调查分析 制定销售计划 扩展销售途径实施销售计划</p> <p>售前准备 售中服务 售后服务 店面形象管理 货品管理</p>	<p>知识点： 收集一线营销信息； 市场调查与分析； 销售计划、营销策略；</p> <p>技能点： 扩展销售途径能力； 售后服务；</p> <p>经验点： 对营销区域的了解与市场掌控；</p> <p>态度点： 解决问题能力； 沟通表达能力； 团队协作能力； 吃苦耐劳精神； 良好身心素质。</p> <p>知识点： 产品的专业知识； 文明礼仪服务； 洽谈的基本知识和技巧； 店面陈设设计； 货品管理；</p> <p>技能点： 识别客户需求与购买动机； 推销技巧； 家具产品销售能力</p> <p>经验点： 对购买客户的认知</p> <p>态度点： 沟通表达能力； 审美能力； 亲和力与协调力； 良好身心素质。</p>
---	--------------	------------	---------	---	--	--	---	---

						<p>3. 家具产品线上营销</p> <p>企业线上家具店面设计及更新 企业线上促销活动规划 线上家具产品再设计</p> <p>知识点： 电商竞争； 购买动机； 网络店面设计风格； 爆销款调研分析； 电商平台促销活动周期</p> <p>技能点： 线上产品的评价数据信息收集能力； 线上品类规划能力； 电商店面设计与更新能力； ps 平面软件操作； coreldraw 平面软件操作； 版面设计能力； 促销活动策略与实施能力；</p> <p>经验点： 对爆销款的理解与掌控</p> <p>态度点： 审美能力； 执行力； 团队协作能力； 良好身心素质。</p>
--	--	--	--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展的、面向全国家具企业从事定制化家具设计、家具制图、家具生产管理、家具营销及相关工作。掌握家具设计与制造专业基础理论；具有家具设计绘图能力；具有设备使用与家具制造技术实操能力；具有家具营销能力；具备良好的审美能力；具备专业技术综合应用能力和创新精神，能在家具企业一线从事设计绘图、现代化生产管理和营销工作的应用型高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标：

（1）思政素养

具有良好的敬业精神和诚实守信的品质；
具有职业适应能力及吃苦耐劳的意志品质；
具有踏实做事、一丝不苟、精益求精的工匠精神。

（2）文化素质

具有创新能力；
具有审美鉴赏能力；
具有自我学习的可持续发展能力。

（3）职业素质

具有动手实践与职业岗位需要的操作能力；
具有分析问题、解决问题和科学判断事物的能力；
具有语言表达、团结协作及社会交往能力。

（4）身心素质

具有健康的体魄和健全的人格；
具有积极向上、乐观平和的心态。

2. 知识目标：

- （1）掌握本专业必需的计算机辅助设计专业知识；
- （2）掌握绘画及手绘表现等基础知识；
- （3）掌握家具识图、制图与 CAD 制图的专业知识；
- （4）掌握二维设计、三维设计、色彩设计等造型与色彩的专业知识；

- (5) 了解室内与家具的发展史;
- (6) 了解人体工学的一般知识;
- (7) 掌握实木、板式、软体及特种家具的材料、结构、工艺及制造的技术知识,掌握涂装技术的一般知识;
- (8) 掌握家具造型设计与家具设计的基础知识;
- (9) 掌握家具标准与检测的基础知识;
- (10) 了解家具机械、设备的基础知识与一般操作;
- (11) 了解家具企业的生产及管理程序与规律;
- (12) 了解家具企业市场营销的相关知识;
- (13) 了解与掌握室内设计及陈设设计的基础知识。

3. 能力目标:

- (1) 掌握家具制图标准与 CAD 计算机辅助设计能力;
- (2) 具有手绘创意和表达能力;
- (3) 具有人体工程学的应用能力;
- (4) 具有设计思维的创意与拓展能力;
- (5) 具有实木、板式、软体及特种家具产品的设计能力;
- (6) 掌握实木家具材料结构工艺技术;
- (7) 掌握板式家具材料结构工艺技术;
- (8) 了解木工机械及 CNC 加工中心的操作的制造核心技能;
- (9) 具备家具企业一定的生产管理能力;
- (10) 具备家具的市场营销能力;
- (11) 具备室内设计与陈设展示设计能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课包括《外语》、《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《中共党史》、《龙江精神》、《大学生安全教育》、《形势与政策》、《应用文写作》、《体育》、《大学生心理健康教育》、《军事理论》、《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》、《国家安全教育》,课程描述如下:

《外语》课程描述

课程名称	外语	学时数：96 学时
<p>课程目标：</p> <p>公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p>		
<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组。 2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流。 3. 掌握相关的语篇知识，可有效地理解听到、读到和看到的语篇内容。 4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际。 5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识和对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。 		
<p>能力目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p>		
<p>素质目标：</p> <p>通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对民族优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>内容：</p> <p>由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>方法：</p> <p>外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的真实教学环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习，使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力，全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认清中国当前所处的历史方位，明确时代新人的内涵，掌握应对新时代挑战的方法。 2. 理解马克思主义关于人的本质的科学论断，掌握人生观的主要内容。 3. 掌握理想信念的内涵与特征，理解马克思主义的科学内涵。 4. 结合党的二十大精神，深刻理解中国精神的内涵和本质。 5. 了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容。 6. 掌握马克思主义道德观的基本观点。 7. 准确把握社会主义法治思维的基本内容，系统掌握提升法律素养的基本方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。 3. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强自豪感、归属感和使命感，树立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实的向理想迈进。 2. 恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高思想道德素质。 3. 遵守法律规范，维护法律权威，提升法治素养。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治修养 		<p>方法:</p> <p>讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际，勇于实践。 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备丰富理论知识，钻研教学方法，创新实践教学形式。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:32 学时
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升思想政治教育亲和力和针对性, 完善学生成长发展需求的政治思想知识体系; 2. 帮助大学生形成正确的国家民族观念, 增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 3. 培养学生的政治素养, 提高对政策形势分析判读的能力, 保障文化安全。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景; 2. 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位; 3. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略; 2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题; 3. 具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养科学认知, 提升思维自觉; 2. 培养坚持正确的政治方向, 成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人; 3. 培养担当民族复兴大任的时代新人; 4. 培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 5. 培养团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观 		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论法</p> <p>案例式教学法</p> <p>体验式教学法</p> <p>角色扮演法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>媒体教室</p> <p>虚拟仿真实训室</p> <p>学习通</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识, 紧密联系实际, 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求, 完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师应具备高尚的职业道德, 丰富的教学经验, 扎实的理论功底和实践教学经验, 能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学, 能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

学习领域名称:	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数: 45
课程目标:		
<p>本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述，有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材，是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p>		
知识目标:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求； 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。 		
能力目标:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践； 2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。 		
素质目标:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观，具有爱国情怀和社会责任感，践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力； 2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势，能够在跨文化背景下进行沟通与交流； 3. 对自我探索和学习的必要性有正确的认识，具有自主的终身学习意识。 		
内容:		方法:
<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。 		启发式 探究式 情境式 讲授式
教学媒体:	学生要求:	教师要求:
多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。	具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。	教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	学时数: 32 学时
<p>课程目标:</p> <p>《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课，在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求，加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学，让当代大学生能够全面准确的掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识；在熟悉党史的基础上，使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性；深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的，进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义； 2. 引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力； 2. 培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生基本的政治素质，增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感，更好地坚持和拥护中国共产党的领导； 2. 培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开天辟地的大事变； 2. 轰轰烈烈的大革命； 3. 中国革命的新道路； 4. 抗日战争的中流砥柱； 5. 为新中国而奋斗； 6. 历史和人民的选择； 7. 在探索中曲折发展； 8. 建设有中国特色的社会主义； 9. 中国特色社会主义接续发展； 10. 中国特色社会主义进入新时代。 		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论法 案例分析 情景教学</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以史鉴今，学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训，学习党的优良作风，进而准确把握社会发展的客观规律。 2. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 3. 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验； 2. 熟练操作多媒体教学课件。

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义,帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识,深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部份,是社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力,秉承传统,奋发有为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵。</p> <p>2. 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分,是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>2. 辩证看待历史和现实,寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 使学生深刻感知龙江优秀精神的发展,认同龙江精神的的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵。</p> <p>2. 激励学生继承前辈的优良品行,求真务实,争先创优。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 黑龙江优秀精神概述</p> <p>2. 东北抗联精神</p> <p>3. 北大荒精神</p> <p>4. 大庆精神(铁人精神)</p> <p>5. 龙江其他优秀精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授式</p> <p>案例式</p> <p>启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>学习通网络平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>培养理论思考习惯</p> <p>坚持理论联系实际</p> <p>具备探究能力</p> <p>具备实践能力</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学与实践教学经验,创新教学主法,充分发挥学生的主体作用。</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育		教学时数:8 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>			
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育 		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论、案例分析、观看教学资料片</p>	
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室、教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,解决问题的能力。培养理论思考习惯。以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验;熟练操作多媒体教学课件。</p>	

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件,了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,全面准确地理解党的路线、方针和政策,不断提高大学生认识和把握形势的能力;增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策,增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过课程教学,在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上,提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,统一思想,坚定信心和决心,坚信我们党完全有能力带领全国各族人民,化危为机,战胜困难,在应对挑战中创造新的发展机遇,实现更好发展,培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上,深刻认识高职大学生的历史使命,初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质,更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p>内容:</p> <p>以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准</p>		<p>方法:</p> <p>直观教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学设备、教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>要具备相关课程的基本知识:《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师应具备高尚的教师职业道德,拥有良好的文化素养以及专业知识能力,同时具有丰富的教学经验,了解学生,因材施教。</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p>课程目标: 本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p>知识目标: 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3. 使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>能力目标 1. 根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 2. 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。</p> <p>素质目标: 1. 通过应用文写作教学,使学生形成基本的文字应用能力和写作素养,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 2. 通过应用文写作教学,渗透职业意识、职业素养和职业情感教育,提高学生综合素质。</p>		
<p>内容: 1. 日常应用文写作; 2. 求职应聘文书写作; 3. 党政机关公文写作; 4. 礼仪文书写作; 5. 新闻传播文书写作; 6. 常用事务文书写作。</p>		<p>方法: 启发式 讲授法 分组讨论法 案例教学</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 具备信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;具备发现问题和提出问题的能力;能根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验,熟练操作多媒体教学课件,掌握应用文写作相关知识,能熟练运用应用文写作技能。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能; 2. 培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观; 2. 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏; 3. 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识; 4. 了解增强职业体能的锻炼方法和途径; 5. 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用; 6. 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识; 2. 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法; 3. 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪, 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系; 2. 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神; 3. 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合; 2. 选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛; 3. 身体素质训练; 4. 素质拓展训练等。 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主; 2. 理论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <p>体育与健康教材 专业身体素质教材 学院运动场馆 运动健身器材</p>	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论基本知识; 2. 运动选项基本知识; 3. 竞赛规则。 <p>能力方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选项运动技能基本技术的掌握; 2. 必修课成套动作的完成; 3. 完成专业身体测试。 <p>态度方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与人合作的团队精神; 2. 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学; 2. 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的的要求完成所规定的教学内容; 3. 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算); 4. 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合; 5. 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学。

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>大学生心理健康教育协同学院教学体系,重点在“育人”,工作思路和宗旨从预防解决心理问题为主转变为培养学生积极心理品质,从育心到育人。同时转变心理健康教育的工作对象和侧重点,从服务少数急需“干预”的学生向全员教育转变,从心理危机和解决心理问题向以课堂教学、课外指导转变。根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系,充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用,通过心理健康知识的学习与相关活动的体验,使学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,同时掌握一定的心理调节技能,能从容地应对生活。</p> <p>知识目标</p> <p>根据大学生的心理特点,有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧,树立大学生的心理健康意识,认识与识别心理异常现象,学会调整自己的心理状态与情绪,正确地面对大学生生活中的人际关系、恋爱问题的实际,安排符合学生实际的思考题和案例分析题,要求学生学会实际运用,并逐步达到用心理健康的理论来指导自己的心理健康。</p> <p>能力目标:</p> <p>帮助大学生调节情绪,平衡心态,解决成长过程中遇到的实际问题,对大学生在人生观、价值观、道德观和法制观方面遇到的理论问题和实际问题作出科学有说服力的回答,使大学生了解自己、把握自己,理解社会,融入社会,帮助大学生提高自我修养,促进大学生心理健康发展,使之成为社会需要的合格人才。</p> <p>素质目标:</p> <p>根据大学生当前的生活实际,结合心理健康教育专题内容,让学生掌握心理健康基础理论知识,培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培育社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育,促进其身心和谐、德智体美劳全面发展,培养社会主义建设者和接班人。</p>		
<p>内容:</p> <p>单元 1 学习心理健康知识,积极适应新环境</p> <p>单元 2 呵护心灵成长,解锁心灵</p> <p>单元 3 奠定心理基石,铸造人生大</p> <p>单元 4 积极心理学——解读生命的意义</p>		<p>方法:</p> <p>本课程是集知识型、体验型和操作型于一体的课程,授课形式基于理论学习的同时,运用团体拓展、案例分析、心理测量、情景模拟、行为训练、头脑风暴多种教学手段,教学中既传授理论知识,又有操作和体验环节,通过交互体验学习,真正地让学生成为课堂的主体,发挥学生主观能动性。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 教学资料片 心理测量平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>按时上课,积极配合教师教学工作、主动参与教学环节,能够与老师形成互动,营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质,有心理学教学或相关工作经验,心理健康,情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2. 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容; 3. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 4. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用; 5. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念; 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念; 3. 正确看待高科技以及高技术军事上的运用; 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求; 2. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则; 3. 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力; 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育,了解军事思想的形成与发展过程; 2. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 3. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用; 4. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。 		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 演讲 教学观摩 案例分析 辩论 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求: 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律; 2. 教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体。

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38
<p>课程目标： 通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p>知识目标： 通过本课程的教学，大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本了解职业发展的阶段特点； 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <p>能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标： 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识 2. 职业发展规划 3. 提高就业能力 4. 求职过程指导 5. 职业适应与发展 		<p>方法：</p> <p>讲述法 典型案例分析 情景模拟训练 小组讨论 角色扮演 社会调查</p>
<p>教学媒体： 多媒体 实训室</p>	<p>学生要求： 使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	学时数：24 学时
<p>课程目标：</p> <p>为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。</p> <p>知识目标：</p> <p>培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容：</p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程包括《家具制图》、《设计思维实训》、《设计表达》、《计算机辅助设计》、《家具史》、《家具材料》、《人体工程学应用》、《家具结构设计与工艺图绘制》、《家具造型设计与模型制作》、《家具设计》、《木工机械》、《板式家具数字化制造技术》、《实木家具制造技术》、《家具企业管理》、《定制家具技术》、《室内与陈设设计》、《家具市场营销》、《数控雕刻与CAM技术》，课程描述如下：

《家具制图》课程描述

课程名称	家具制图		教学时数：56
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家具制图规范； 2. 能够正确识读家具工艺图纸； 3. 能够独立完成一套工艺图纸的绘制。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具制图的规范和标准； 2. 能运用家具制图相关知识及透视知识正确地阅读家具设计图纸； 3. 理解透视图的空间体系。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握正投影基本原理及透视图画法； 2. 能阅读与绘制家具的图样； 3. 掌握家具图样、图形的表达方法； 4. 能够正确地表达家具视图，合理、有序地绘制家具图样； 5. 能快速、规范绘制家具轴测图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面培养学生认真负责、严谨细致的工作作风和力求符合国家标准的工作态度； 2. 培养家具设计图纸与项目各部门人员的专业沟通能力。 			
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制图规范解读； 2. 制图常用工具认知与实践； 3. 点、线、面、体、复合体三视图； 4. 复合体轴测图绘制； 5. 家具工艺图种类； 6. 家具设计图绘制； 7. 家具测量与绘制。 		<p>方法：</p> <p>讲述法 项目教学法 实际作法</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>家具图纸 多媒体课件 微课</p>	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备常用制图工具的识别和使用能力； 2. 具备制图标准的查阅和应用能力； 3. 具备二维和三维空间思维转换能力。 		<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有家具图纸绘制工作经验； 2. 具有复合形体及家具放样经验； 3. 具有家具拆单经验。

《设计表达》课程描述

课程名称	设计表达	教学时数:56
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握构图形式与技巧; 2. 能够独立完成家具及室内效果图手绘表现; 3. 能够完成多色彩搭配与调配。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握透视方法; 结构线描、素描的基本方法; 2. 掌握水彩或水粉静物写生的基础知识; 3. 掌握多种手绘表现图的技法知识; 4. 综合运用色彩、材料、透视、表现技法等专业知识能力; 5. 培养学生绘制室内外及家具手绘表现图的能力; 6. 提高设计表现语言和设计构思水平。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有结构线描的绘画能力; 2. 具有静物素描绘画能力; 3. 具有水彩或水粉静物写生的能力。 4. 具有绘制手绘表现图的能力; 5. 能够熟练运用多种手绘技法表现设计思想。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新能力; 2. 艺术鉴赏能力; 3. 敬业与团队合作能力; 4. 语言表达和社会交往能力; 5. 自学、不断进取能力。 		
<p>内容:</p> <p>构图; 透视; 结构素描; 建筑速写; 静物素描; 水彩或水粉写生; 手绘建筑表现图技法。</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法 项目教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体课件 范图 教学平台 网站</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备一定的空间理解能力</p>	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有绘画能力; 2. 室内设计能力, 设计构思能力。

《设计思维实训》课程描述

课程名称	设计思维实训	教学时数：56+64
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够灵活的运用各类思维方式完成设计构成设计； 2. 能够进行二维、三维、色彩设计； 3. 能够运用各类设计方法完成设计鉴赏与设计。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握二维设计、三维设计、色彩设计方面的基础知识； 2. 掌握造型设计与组织构成方法； 3. 灵活运用形式美规律进行造型； 4. 了解与掌握配色技巧，对色彩情感有一定的认识； 5. 运用形态、色彩、材质、肌理等要素进行三维立体构筑的能力。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展创意性思维能力； 2. 掌握多种设计方法； 3. 提高审美能力； 3. 培养动手实践能力； 4. 对设计进行总结、整理、归纳的表达能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养解决问题的能力。 2. 加强沟通表达能力； 3. 培养团队合作精神； 4. 培养正确的价值观与评定事物的能力； 5. 培养良好的学习态度。 		
<p>内容：</p> <p>课题训练 1：点、线、面的多种表情 课题训练 2：形态的解构与重构设计 课题训练 3：在实物上的形态语意表达 课题训练 4：色彩的采集与重构 课题训练 5：明度基调、纯度基调、色相对比与调和 课题训练 6：不同空间的色彩情感表现 课题训练 7：从空间到立体构筑 3 维空间意境 课题训练 8：立体意象造型 课题训练 9：瓦楞纸椅子</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件 微课 在线开放课 教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力，审美能力，构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要认真设计课题项目，要有大量的案例、范围；对学生的作业给予充分的评价与讲解。以项目驱动、任务导向为教学模式。具有装饰工程设计经验，并有平面设计工作经验。</p>

《计算机辅助设计》（1）课程描述

课程名称	计算机辅助设计 (AutoCAD)	教学时数: 40
<p>课程目标:</p> <p>通过课程学习掌握 AutoCAD 软件的应用, 并通过软件完成家具工艺图纸绘制; 通过学习加强家具制图相关知识的巩固与应用。</p> <p>知识目标:</p> <p>AutoCAD2022 的基础知识与基本操作, 绘制二维图形及注写文本, 二维图形的编辑方法, 图形显示控制与辅助绘图, 图层、线型和颜色, 块、属性和外部参照的应用, 尺寸与形位公差标注, 三维绘图的实体造型, 图形图像的输入输出。</p> <p>能力目标:</p> <p>掌握平面绘图的几何知识, 基本平面图形的绘制, 平面图形的基本编辑方法, 精确绘图; 掌握图层的的管理, 尺寸标注, 图案填充; 掌握 AutoCAD2022 的输出与打印, 等轴测绘图, 三维绘图的基础知识。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养学生分析问题、解决问题的能力, 培养学生科学的思维方式, 严谨的工作作风、实事求是的工作态度, 团队合作和承受挫折的能力, 具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AutoCAD 软件的安装与卸载; 2. AutoCAD 工作界面的基本操作; 3. 熟练掌握 AutoCAD 绘图与编辑工具及快捷键的应用; 4. 图层、线形与尺寸标注; 5. 家具三视图与轴测图绘制; 6. 图纸打印, 使用 UCS 用户坐标系。 		<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>微课</p> <p>教学课件</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的 Windows 系统基础操作能力; 2. 了解计算机软硬件基础知识; 3. 具备家具识图和制图能力。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有 AutoCAD 软件绘图能力; 2. 具有家具及室内设计的识图与制图能力; 3. 家具和室内设计能力; 4. 设计构思能力。

《计算机辅助设计》（2）课程描述

课程名称	计算机辅助设计（3dsMax）	教学时数:48
<p>课程目标:</p> <p>通过课程学习掌握 3dsMax 软件的应用, 并通过软件完成家具及室内效果图绘制; 通过学习加强家具与室内设计能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>本课程简单实用, 灵活性强。其任务在于通过学习 3dsMax 2020 进行三维图形设计的基础知识, 掌握三维图形设计的基本流程和一些常用技巧, 拓宽学生的知识面, 增加学生学习的兴趣。</p> <p>能力目标:</p> <p>掌握三维图形设计的基本概念和基础知识, 掌握三维图形设计的一些简单技巧; 掌握力方面, 应使学生能够将所学的 3dsMax 2020 基础知识进行综合运用, 根据具体要求设计并制作简单的三维图形作品; 在学习方法上, 采用课堂教学与上机实习相结合的方式, 以理论知识为基础, 通过完成多个简单的三维图形作品, 培养学生的实际动手能力和对知识的综合运用能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养学生分析问题、解决问题的能力, 培养学生科学的思维方式, 严谨的工作作风、实事求是的工作态度, 团队合作和承受挫折的能力, 具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3dsMax 2020 软件安装与卸载; 2. 3dsMax 2020 工作界面的基本操作与修改; 3. 创建家具与室内场景; 4. 家具与室内模型材质编辑; 5. 家具与室内空间灯光与渲染 (VR 渲染器); 6. 综合场景输出。 		<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>案例教学法</p> <p>上机操作法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>微课</p> <p>教学课件</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的 Windows 系统基础操作能力; 2. 了解计算机软硬件基础知识; 3. 具备色彩认知能力和一定的审美能力。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有 3dsMax 2020 软件绘图能力; 2. 有家具和室内设计实践经验; 3. 具备设计构思能力。

《计算机辅助设计》（3）课程描述

课程名称	计算机辅助设计（Photoshop）	教学时数:32
<p>课程目标:</p> <p>通过课程学习掌握 Photoshop 软件的应用，并通过软件完成家具设计图册、家具海报等的绘制任务；通过学习加强平面构图、设计能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>Photoshop 的基础知识与基本操作作为修改与加工图像的工具，需掌握图层、通道、钢笔与路径工具、路径面板、滤镜、动作、图像的调整等知识点。同时与其他设计软件互相穿插，联合应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>掌握 Photoshop 的概述，应用领域；掌握矢量图，位图，分辨率，图象大小和分辨率；掌握图层的基本操作，掌握电脑效果图整体图幅调整及控制。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生科学的思维方式，严谨的工作作风、实事求是的工作态度，团队合作和承受挫折的能力，具有拓展知识、接受终生教育的基本能力。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件安装与卸载； 2. Photoshop 工作界面的基本操作与修改； 3. Photoshop 工具条命令，及快捷键讲解； 4. 图层管理、通道、批量动作设置； 5. 滤镜命令及综合操作。 	<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>案例教学法</p> <p>上机操作法</p>	
<p>教学媒体:</p> <p>微课</p> <p>教学课件</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的 Windows 系统基础操作能力； 2. 了解计算机软件硬件基础知识； 3. 具备色彩认知能力和一定的审美能力。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有 Photoshop 软件绘图能力； 2. 具备版式设计、海报设计等平面设计能力； 3. 掌握色彩搭配，有一定的审美能力； 4. 设计构思能力。

《家具史》课程描述

课程名称	家具史	教学时数：32
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家具的发展脉络； 2. 掌握家具的流行趋势； 3. 掌握家具鉴赏、评价的方式。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国外古代家具与现代家具的发展史； 2. 掌握中国历代传统家具的发展历史。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解与掌握中外家具的发展历史； 2. 了解各历史时期的家具风格； 3. 提高家具审美能力； 4. 深化历史文脉在家具设计中的沿袭与传承。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生探索和创新能力； 2. 培养学生艺术鉴赏能力； 3. 敬业与团队合作能力； 4. 语言表达和社会交往能力； 5. 培养学生自学、不断进取能力。 		
<p>内容：</p> <p>外国古代家具、中世纪家具、近世纪家具、外国现代家具、中国历代家具（商周时代的家具、春秋战国、秦时期家具、两汉、三周时期的家具、两晋、南北朝时期的家具、隋、唐、五代时期的家具、两宋、元朝时期的家具、明代时期的家具、清代时期的家具。</p>	<p>方法：</p> <p>讲述法 PPT 演示 讨论法</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件 微课 教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备一定的绘画能力、空间理解能力、中外美术史的相关知识。</p>	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具设计的发展趋势； 2. 了解家具制造技术，具有一定的家具设计能力与审美能力。

《家具材料》课程描述

课程名称	家具材料	教学时数：32
<p>课程目标：</p> <p>通过课程的学习使学生了解家具行业的现状和发展趋势，以及材料在家具行业中的地位和作用。培养学生的职业素养，包括材料成本控制、供应链管理等方面的知识。为学生未来的职业发展，如家具设计师、家具制造工程师等，提供必要的专业知识和技能。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各类家具材料的基本属性、性能及优缺点，包括木材、金属、塑料、玻璃等； 2. 了解材料的来源、加工方法以及在家具制造中的应用； 3. 理解材料选择对家具外观、耐用性、功能性和成本的影响。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学会如何根据家具设计需求选择合适的材料； 2. 掌握材料性能测试的基本方法，如强度测试、耐磨性测试等； 3. 提升对材料表面处理工艺的了解，如涂饰、抛光等。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生的创造力，鼓励探索新材料、新工艺在家具设计中的应用。 2. 培养学生从材料角度出发，创新家具设计的思维方式。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：家具材料概述</p> <p>项目二：木材与竹藤材</p> <p>项目三：人造板与胶合板</p> <p>项目四：金属材料特性</p> <p>项目五：玻璃与塑料材料</p> <p>项目六：纤维织物与皮革</p> <p>项目七：石材与饰面材料</p> <p>项目八：环保与多功能材料</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>教学平台</p> <p>网站</p>	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应具数据采集与分析能力； 2. 具备办公软件应用能力； 3. 具备计算机辅助设计软件应用能力。 	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有家具材料识别与选购经验； 2. 熟悉各类家具用材的基础特性。

《人体工程学应用》课程描述

<p align="center">课程名称</p>	<p align="center">人体工程学应用</p>	<p align="center">教学时数：32</p>
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够具备定制化家具设计能力； 2. 能独立进行家具设计方案文本组织与制作； 3. 能独立进行家具设计方案的汇报。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握人体工程学原理； 2. 掌握常用人体尺寸在设计中的应用方法； 3. 掌握桌台类家具功能尺寸设计内容与方法； 4. 掌握坐卧类家具功能尺寸设计内容与方法； 5. 掌握储存类家具功能尺寸设计内容与方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有人体工程学基础理论的分析理解能力； 2. 具有人体工程学基础理论的实践运用能力； 3. 具有人体测量学基础理论的分析理解能力； 4. 具有人体测量学基础理论的实践运用能力； 5. 具有家具设计方案的设计构思能力； 6. 具有家具设计方案的汇报与评价能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生应有的社会责任感和职业操守； 2. 培养学生具有严谨认真、精益求精的工作态度； 3. 培养学生自主探究，勇于创新的设计思维能力； 4. 树立良好的团队的沟通与协作意识； 		
<p>内容：</p> <p>项目一：人体工程学原理解析</p> <p>项目二：人体测量学原理解析</p> <p>项目三：家具功能尺寸设计</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>教学平台</p> <p>网站</p>	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应具数据采集与分析能力； 2. 具备办公软件应用能力； 3. 具备计算机辅助设计软件应用能力。 	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有家具设计经验； 2. 具有设计表达能力。

《家具结构设计与工艺图绘制》课程描述

课程名称	家具结构设计与工艺图绘制	教学时数：64
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够解析与绘制实木家具结构图； 2. 能够解析与绘制板式家具结构图。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具结构设计的意义； 2. 掌握家具的接合方式与技术要求； 3. 掌握家具部件的基本结构； 4. 了解与掌握 32mm 系统； 5. 掌握椅凳类家具、柜类家具、桌类家具、床类家具的基本结构及技术指标。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备绘制不同榫卯结构及熟知相关技术要求的能力； 2. 具备掌握不同连接件的技术要求及结合方式的能力； 3. 具备常见家具部件图的识读与绘制能力； 4. 具有 32mm 系统绘制板式家具结构图的能力； 5. 具备识读软体、钢木等特种家具的基本结构的能力； 6. 具有不同种类家具的结构设计的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养解决问题的能力； 2. 加强沟通表达能力； 3. 培养团队合作精神； 4. 培养正确的价值观与评定事物的能力； 5. 培养良好的学习态度 		
<p>内容：</p> <p>项目一 家具结构设计基础</p> <p>项目二 椅凳类家具结构设计</p> <p>项目三 柜类家具结构设计</p> <p>项目四 桌类家具结构设计</p> <p>项目五 床类家具结构设计</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备家具识图与制图能力，具备计算机辅助设计软件应用能力，具备家具材料识别能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>了解家具设计的发展趋势，家具的生产流程、生产工艺、制造技术，具有一定的家具设计能力。</p>

《家具造型设计与模型制作》课程描述

课程名称	家具造型设计与模型制作	教学时数：64
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成家具造型设计及设计表达； 2. 能够团队合作利用各种材料完成家具模型制作。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具的分类及功能尺寸； 2. 了解家具的常用材料、风格、流派、物质技术指标； 3. 掌握家具造型设计的基本要素和形式美法则； 4. 掌握模型制作的方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解与掌握家具造型的基础知识； 2. 能结合家具的设计发展趋势，对家具进行具有形式美感的、功能合理、人性化的设计； 3. 利用各种材料完成不同类型家具模型制作。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养严谨的工作作风； 2. 培养学生的艺术鉴赏能力； 3. 培养学生具备敬业与团队合作能力； 4. 语言表达和社会交往能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家具设计的含义、分类、风格、功能尺寸、物质技术等； 2. 家具造型设计的基本要素 3. 家具造型的形式美法则 4. 家具造型的色彩与材质 5. 家具设计与模型制作。 		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>案例法</p> <p>头脑风暴法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备一定的绘画能力、空间理解能力、家具发展史的相关知识。</p>	<p>教师要求：</p> <p>了解家具设计的发展趋势，了解家具制造技术，具有一定的家具设计能力与审美能力。</p>

《家具设计》课程描述

课程名称	家具设计	教学时数:64
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成各类型家具设计及设计表达; 2. 能够团队合作完成各类资料收集与汇报工作; 3. 综合考察前期专业课程学习效果。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解什么是家具设计; 2. 掌握民用家具设计方法; 3. 了解各类家具风格在民用家具设计中的应用; 4. 掌握民用家具造型设计与结构设计之间关系; 5. 掌握民用家具材料选择与应用方法; 6. 了解当今民用家具流行趋势。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织管理设计进程的能力; 2. 掌握多种社会调研、资料收集方法; 3. 具有民用家具方案的起草能力; 4. 能应用各类设计软件绘制工艺图; 5. 能对设计进行总结、整理、归纳。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养解决问题的能力。 2. 加强沟通表达能力; 3. 培养团队合作精神; 4. 培养正确的价值观与评定事物的能力; 		
<p>内容:</p> <p>项目一 家具设计鉴赏</p> <p>项目二 柜类家具设计——书架设计</p> <p>项目三 柜类家具设计——衣柜设计</p> <p>项目四 椅凳类家具设计</p> <p>项目五 无障碍家具设计</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>头脑风暴法</p> <p>角色扮演（互换）法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>在线开放课程</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备一定的手绘能力、计算机辅助设计能力、空间理解能力、家具发展史的相关知识,家具制造技术、家具造型设计能力、家具材料识别与选用能力、色彩搭配能力等。</p>	<p>教师要求:</p> <p>了解家具设计的发展趋势,了解家具的生产流程、生产工艺、制造技术,具有一定的家具设计能力。了解不同年龄、层次人群对家具选择的分析能力。</p>

《木工机械》课程描述

课程名称	木工机械	教学时数：32
<p>课程目标：</p> <p>培养学生掌握木工机械的基本知识和操作技能，具备设备选型、综合应用和设计能力，并关注行业发展趋势。通过系统的学习和实践训练，为学生在木工机械行业的发展奠定坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握机械结构与原理； 2. 熟知操作与维护方法； 3. 理解机床加工与传动。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养设备选型能力； 2. 提升综合应用能力； 3. 初步掌握设计技能。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跟踪行业发展趋势； 2. 强化安全与效率意识； 3. 爱岗敬业的职业精神与团队合作能力。 		
<p>内容：</p> <p>第 1 章 木材切削及其刀具</p> <p>第 2 章 锯机</p> <p>第 3 章 木工刨床</p> <p>第 4 章 铣床和开榫机</p> <p>第 5 章 木工钻床和榫槽机</p> <p>第 6 章 车床与圆棒机</p> <p>第 7 章 木工磨光机</p> <p>第 8 章 板式部件加工设备</p> <p>第 9 章 数控机床与加工中心</p> <p>第 10 章 木工机械的维修和保养</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>实操演示法</p> <p>多媒体动画技术</p> <p>成品展示法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备制图能力、空间理解能力、动手能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>了解木工机械的使用与维修，掌握实木家具的生产流程、生产工艺、制造技术，具有一定的家具设计能力。</p>

《板式家具数字化制造技术》课程描述

课程名称	板式家具数字化制造技术	教学时数：64
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够看懂图纸，并根据图纸完成板式家具放样工作； 2. 根据家具工艺图纸完成板式家具制造； 3. 能够掌握手动工具和电动机械的操作与维护； 4. 能够清晰安全操作规范及其重要性。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握板式家具材料的基本属性； 2. 了解板式家具的结构形式、涂装工艺； 3. 掌握板式家具产品的机加工方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具企业的安全生产规范和质量要求 2. 能看懂加工图纸 3. 能调试板式加工机械并正确安全地操作，会开料，会封边、会装配，会进行家具涂装。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定的毅力严谨的工作作风； 2. 探索先进科学应用技术和创新能力； 3. 爱岗敬业的职业精神与团队合作能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 板式家具材料、板式家具结构、板式家具涂装工艺、家具五金、板式家具制造（材料准备、开料、机加工、装配、涂装）； 2. 板式家具的裁板配料； 3. 板式家具的胶合； 4. 板式家具的弯曲； 5. 板式家具部件的加工； 6. 板式家具的装配； 7. 板式家具的工艺文件编制。 		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>实操演示法</p> <p>多媒体动画技术</p> <p>成品展示法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备制图能力、计算机辅助设计软件应用能力，空间理解能力、动手能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>了解板式家具的生产流程、生产工艺、制造技术，具有一定的家具设计能力。</p>

《实木家具制造技术》课程描述

课程名称	实木家具制造技术	教学时数:64
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够看懂图纸, 并根据图纸完成实木家具放样工作; 2. 根据家具工艺图纸完成实木家具制造; 3. 能够掌握手动工具和电动机械的操作与维护; 4. 能够清晰安全操作规范及其重要性。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握实木家具材料的基本属性; 2. 了解实木家具的结构形式; 3. 掌握实木家具产品的机加工方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具企业的安全生产规范和质量要求; 2. 能看懂加工图纸, 能调试木工机械并正确安全地操作; 3. 会材料准备、配料, 会开料、净料加工、机加工, 会装配, 会涂装了解实木家具加工工序。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定的毅力严谨的工作作风; 2. 探索先进科学应用技术和创新能力; 3. 爱岗敬业的职业精神与团队合作能力。 		
<p>内容:</p> <p>模块一: 健康与安全、手动工具的使用 实训项目: 直角榫的制作</p> <p>模块二: 手持电动工具的使用 实训项目: 燕尾榫盒子的制作</p> <p>模块三: 大型机械设备的使用 实训项目: 勺子的设计与制作</p> <p>模块四: 认识木材、实木榫接结构 实训项目: 田字格的制作</p> <p>模块五: 自行设计一款木作小件物品</p> <p>模块六: 设计与制作一款小型实木家具</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法 项目教学法 实操演示法 多媒体动画技术 成品展示法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体课件 微课 教学平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备制图能力、空间理解能力、动手能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>了解实木家具的生产流程、生产工艺、制造技术, 具有一定的家具设计能力。</p>

《家具企业管理》课程描述

课程名称	家具企业管理	教学时数: 48
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习了解家具企业生产流程; 2. 掌握生产过程中的管理与制度规定。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家具企业生产管理的程序、协调与统计等; 2. 掌握品质管理与相关制度的制定与实施; 3. 掌握家具企业组织机构; 4. 掌握家具销售管理及卖场管理相关内容。 5. 掌握定制家居生产管理相关内容。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备家具企业管理能力; 2. 具备家具品牌管理能力; 3. 具备家具企业人力资源管理能力; 4. 具备家具企业生产管理的能力; 5. 具备家具销售管理及卖场管理能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生应有的社会责任感和职业操守; 2. 培养认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风; 3. 培养学生自主探究, 勇于创新的设计思维能力; 4. 树立良好的团队的沟通与协作意识; 5. 培养匠人精神。 		
<p>内容:</p> <p>项目一 家具企业生产管理</p> <p>项目二 品质管理</p> <p>项目三 定制家具生产管理</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>案例教学法</p> <p>互动教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体课件</p> <p>教学平台</p> <p>微课</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真的学习态度和团队合作精神; 2. 具备办公软件的应用能力。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师具有家具设计与制造的相关理论和实践基础; 2. 教师具有家具生产管理的实践经验。

《定制家具技术》课程描述

课程名称	定制家具技术	教学时数：64
<p>课程目标：</p> <p>让学生了解定制家具的发展历程、定制家具设计师的工作流程，掌握定制家具的部件类型、材料选用，常用家具尺寸，培养学生独立绘制室内定制家具设计施工图能力，提升家具造型设计及创造能力。能对家具安装人员进行图纸讲解和技术指导。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握定制家具主要材料、辅助材料和柜门的种类； 2. 掌握常用五金配件种类及功能特点； 3. 掌握不同功能的家具造型设计和环境空间整体设计基础； 4. 掌握家具工艺基础、家具生产工艺标准知识； 5. 掌握定制家具尺寸、常用内部结构划分、人体工程尺寸； 6. 掌握必备的室内色彩应用基础、家具设计配色知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能绘制家具量房草图； 2. 能根据现场正确测量尺寸、复尺； 3. 能熟练运用 AUTOCAD，绘制定制家具三视图、结构施工图； 4. 能规范安装、拆除定制家具，及时解决安装过程中遇到的问题； 5. 能按照安全操作规程和技术操作规程负责现场指导。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较好的沟通协调和团队合作能力； 2. 牢固树立“质量第一、安全第一”的意识，坚持以人为本、安全生产、文明施工； 3. 具有独立分析与解决施工现场问题的综合能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定制家具设计基础； 2. 定制柜体设计实战。 		<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>实操演示法</p> <p>多媒体动画技术</p> <p>成品展示法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>微课</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备制图能力、计算机辅助设计软件应用能力，空间理解能力、动手能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>了解板式家具的生产流程、生产工艺、制造技术，具有一定的家具设计能力。</p>

《家具市场营销》课程描述

课程名称	家具市场营销	教学时数:32
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家具市场营销相关理论知识, 并通过实践将理论得以应用; 2. 能够团队协作完成家具市场营销策划案; 3. 明晰家具营销的重要意义。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代家具市场动态和发展趋势; 2. 掌握家具市场营销的基本理论知识; 3. 掌握家具市场调研、分析与预测及谈判与推销技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有家具营销人员基本礼仪、语言表达清晰、规范的能力 2. 具有家具营销与策划能力 3. 具备家具企划书编写能力 4. 开拓家具市场的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 2. 培养学生科学的思维方式; 3. 培养学生分析问题、解决问题的能力; 4. 团队合作的能力。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查与预测; 2. 市场营销管理; 3. 谈判与推销技巧; 4. 礼仪规范。 		<p>方法:</p> <p style="padding-left: 20px;">讲述法</p> <p style="padding-left: 20px;">案例教学法</p> <p style="padding-left: 20px;">互动教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体课件</p> <p style="padding-left: 20px;">教学平台</p> <p style="padding-left: 20px;">家居卖场</p>	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有认真的学习态度和团队合作精神; 2. 良好的想象力和创造力以及一定的动手能力; 3. 具备办公自动化软件的应用能力。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师具有家具设计与制造的相关理论和实践基础; 2. 教师具有家具营销的实践经验。

《数控雕刻与 CAM 技术》课程描述

课程名称	数控雕刻与 CAM 技术	教学时数： 32
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够看懂图纸，并根据图纸设置 CAM 操作指令； 2. 掌握数控操作软件应用与编程； 3. 掌握家具的加工步骤。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常用家具数控技术的基础知识； 2. 基本的操作方法； 3. 加工操作步骤等相关知识； 4. 基本编程指令的功能和使用格式； 5. 掌握家具 CAM 的基本概念、家具 CAD/CAM 生产流程、数控的概念、数控编程基础、数控编程系统指令代码、图形编程系统的相关知识和理论。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有了解家具生产过程中常用的 CAM 设备、以及家具设备 CNC 的工作原理的能力； 2. 具备根据适用的 CAM 软件开发家具 CAM 程序的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定的毅力严谨的工作作风； 2. 探索先进科学应用技术和创新能力； 3. 敬业与团队合作能力； 4. 语言表达和社会交往能力、自学、不断进取能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家具 CAM 的概念与特点； 2. 家具生产中主要 CNC 数控设备的特点、工作原理、性能、特点与应用； 3. 数控自动编程的关键技术； 4. 家具生产中 CAD / CAM 技术的集成。 	<p>方法：</p> <p>讲述法</p> <p>多媒体视频展示法</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体课件</p> <p>视频</p> <p>教学平台</p>	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备计算机应用能力； 2. 具备家具结构及工艺的认 知能力。 	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解家具数控技术的生 产流程、生产工艺、制造技术； 2. 具有一定的家具设计能 力。

《室内与陈设设计》课程描述

课程名称	室内与陈设设计	教学时数:48
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备室内与陈设的鉴赏能力; 2. 了解室内设计及施工流程; 3. 掌握室内与陈设设计方法及表现手法。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握室内设计的方法; 2. 掌握陈设设计方法; 3. 了解陈设品风格在室内设计中的应用; 4. 掌握室内设计与陈设设计之间关系; 5. 了解当今室内设计、陈设设计流行趋势。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备组织管理设计进程的能力; 2. 具有多种社会调研、资料收集方法的能力; 3. 具有室内设计、陈设设计方案的起草能力; 4. 能应用各类设计软件绘制工程图; 5. 能对设计进行总结、整理、归纳。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生应有的社会责任感和职业操守; 2. 培养认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风; 3. 培养学生自主探究, 勇于创新的设计思维能力; 4. 树立良好的团队的沟通与协作意识。 		
<p>内容:</p> <p>项目一 家装设计</p> <p>项目二 陈设设计</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法</p> <p>项目教学法</p> <p>案例教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>施工图纸</p> <p>参考标书</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>运用计算机文字编辑能力、识别文件材料能力、良好的敬业精神、认真负责的工作态度</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有讲师以上, 懂得装饰施工、建筑设计、装饰设计能力。</p>

（三）课程体系设计思路

通过对家具行业企业及毕业生等多渠道调研，梳理相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况；了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务，反映出对技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求。为高职家具专业课程体系构建工作提供比较全面、客观的依据，下面对主要数据进行了梳理总结：

1.从事岗位分布

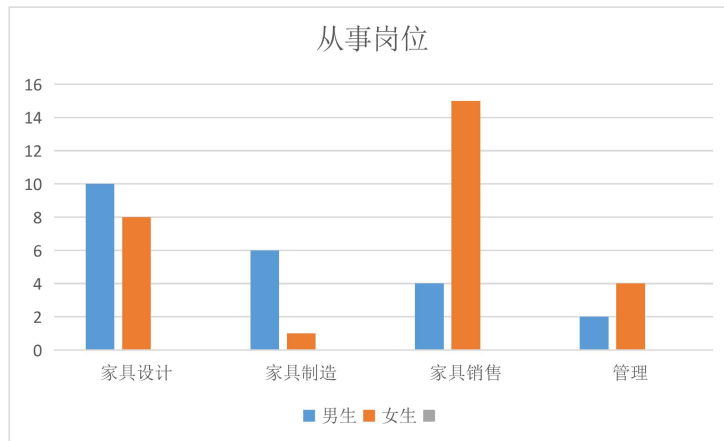
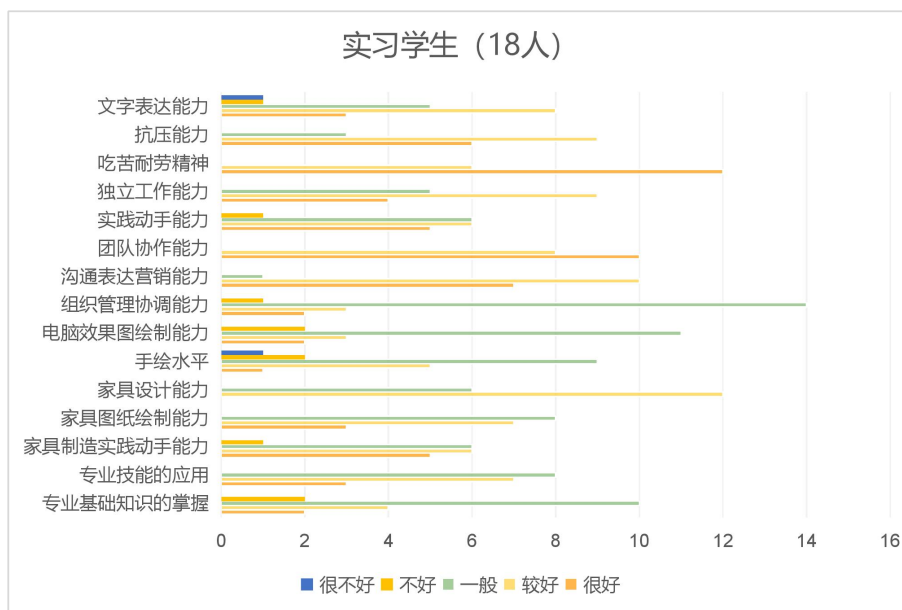


图1 家具企业从事岗位调研

通过调研发现从事岗位份额较大的是家具销售和家具设计绘图岗位，其次为家具制造岗位。男女生的需求比例不同，其中。销售岗位女生需求量更大；制造岗位男生的需求量大。

2.主要能力情况调查



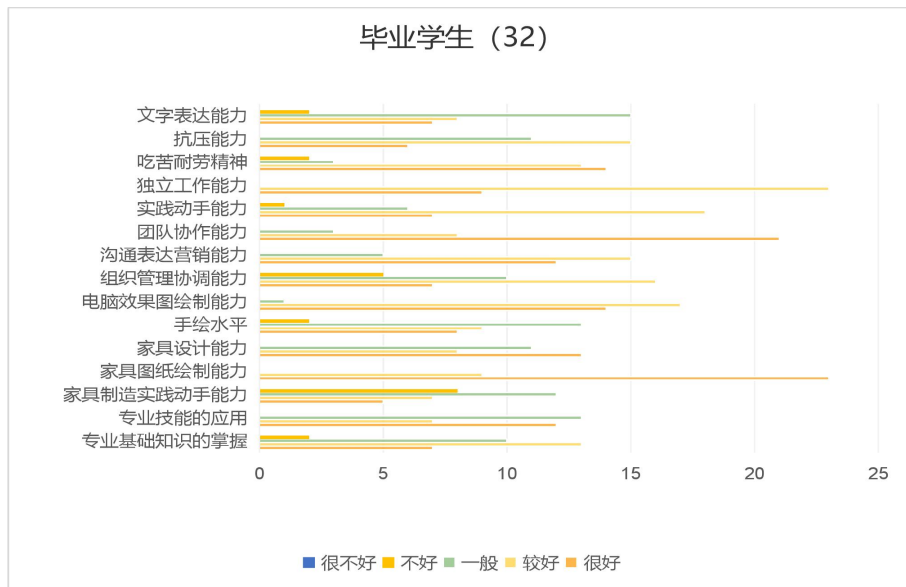


图2 企业关注学生能力素质方面调研

调研中发现，企业需要学生具备吃苦耐劳精神、组织管理协调能力、绘图能力、动手实操能力、沟通表达营销能力团队合作精神、独立工作能力等专业素质能力和责任感、意志品质等。其中，组织管理能力和吃苦耐劳精神企业尤为重视。

根据以上调研，确定家具设计助理岗位、家具生产技术管理岗位、家具销售岗位作为对学生培养目标。按照企业职业岗位设置确定典型工作任务，并参考相关专业职业标准和专业教学计划，确定职业能力，重构课程体系，专业课程由浅入深、逐层深入。课程体系以任务为载体，以能力培养为主线，由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程构成，强调“教学做一体化”教学理念。

课程设置见下表 表 3

第六学期	毕业教育												岗位实习、毕业答辩																	
第五学期													家具设计与制造综合实训				毕业设计				室内与陈设设计									
第四学期	大学生职业发展与就业指导			劳动教育 形式与政策 体育 大学生心理健康教育 外语 军事技能训练 创业模块 3选2 思想道德与法治 大学生安全教育 创业基础 军事理论												龙江精神			公共选修课 3	计辅设计 PHOTOSHOP				家具设计（专创融合、1+X）	家具企业管理（1+X）	定制家具技术	实木家具制造技术	实木家具设计与制造实训	家具市场营销	数控雕刻与CAM技术
第三学期	应用文写作															中共党史			公共选修课 2	计辅设计 3D MAX	计辅设计实训	家具材料（1+X）	家具结构设计 设计与工艺图 绘制	家具造型 设计与模型 制作	板式家具数字化制造技术		板式家具数字化制造技术实训			
第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	国家安全教育													公共选修课 1	计辅设计 CAD	计辅设计实训	设计思维实训（1+X）	家具史	人体工学应用	木工机械		木工机械实训						
第一学期	入学教育	军事理论	大学生职业发展与就业指导													军事理论	家具制图	设计表达	认识实习											
成长教育课程												专业平台课程				核心技能课程				职业拓展课程										

2. 应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系

家具设计与制造专业课程体系

表 4

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	家具制图	1. 家具设计图、工艺图手绘表现;
2	设计表达	2. 家具设计方案起草;
3	计算机辅助设计	3. 计算机辅助设计绘制。
4	设计思维实训	1. 信息资料的收集与整理;
5	家具史	2. 家具造型设计;
6	人体工程学应用	3. 家具结构设计;
7	家具造型设计与模型制作	4. 家具定制化设计;
8	◇ 家具设计	5. 系统工艺文件编制;
9	家具结构设计与工艺图绘制	6. 设计鉴赏
10	室内与陈设设计	7. 室内空间规划和陈设设计。
11	家具材料	1. 家具材料识别与选购;
12	◇ 木工机械	2. 常用木工机械的认知与维护;
13	◇ 板式家具数字化制造技术	3. 板式家具制造技术与工艺流程设计;
14	◇ 实木家具制造技术	4. 实木家具制造技术与工艺流程设计;
15	◇ 定制家具技术	5. 板式家具、实木家具产品打样;
16	数控雕刻与 CAM 技术	6. 全屋定制量尺、排尺、设计。
17	◇ 家具企业管理	1. 家具企业生产管理;
18	家具市场营销	2. 家具卖场管理;
		3. 家具产品营销与推广。

◇ 标注为专业核心课程

3. 课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。如下表所示：

表 5 家具专业课程体系

毕业要求	毕业要求指标点	入学教育	军事理论	军事技能训练	国家安全教育	形势与政策	大学生安全教育	大学生心理健康教育	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<习近平新时代中国特色社会主义思想>概论	大学生职业发展与就业指导	创业基础	体育	外语	高数	应用文写作	劳动	中共党史	龙江精神	美育限定性选修课	创业模块(3选2)	公共选修课1	公共选修课2	公共选修课3
具备爱国精神、正确的政治思想	培养学生正确的人生观、价值观；	√			√	√			√	√	√	√				√			√	√					
	培养学生具有良好的道德品质和正确的政治观念；	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√			√			√	√					
	培养学生形成正确的思想方法的教育。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√					
具备职业素养	具有自我管理能力、职业道德、团队协作意识；	√		√				√			√	√	√	√	√	√	√		√	√					
	具有事业心、责任感、诚实、脚踏实地的品质；	√		√				√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√					
	具有组织管理能力和语言表达能力。	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√					

毕业要求	毕业要求指标点	入学教育	军事理论	军事技能训练	国家安全教育	形势与政策	大学生安全教育	大学生心理健康教育	思想道德与法治	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	新时代中国特色社会主义思想概论	大学生职业发展与就业指导	创业基础	体育	外语	高数	应用文写作	劳动	中共党史	龙江精神	美育限定性选修课	创业模块(3选2)	公共选修课1	公共选修课2	公共选修课3
提升学生的体力,增强学生体质	授予学生健康的知识、技能;	√				√			√			√	√					√							
	发展学生体能,增强体质;		√	√										√				√							
	培养他们的意志力的教育。	√	√	√			√	√						√				√							
培养学生劳动观念和劳动技能	培养学生进行劳动观念;			√														√							
	劳动技能的教育。			√														√							

毕业要求	毕业要求指标点	家具制图	设计表达	设计思维实训	计算机辅助设计	家具史	家具材料	人体工学应用	家具结构与工艺图绘制	家具造型设计与模型制作	家具设计	木工机械	板式家具数字化制造技术	实木家具制造技术	家具企业管理	定制家具技术	室内陈设设计	家具市场营销	数控雕刻与CAM技术
具备爱国精神、正确的政治思想；	培养学生正确的人生观、价值观；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	培养学生具有良好的道德品质和正确的政治观念；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	培养学生形成正确的思想方法的教育。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
具备职业素质	具有自我管理能力和职业道德、团队协作意识；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	具有事业心、责任感、诚实、脚踏实地的品质；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	具有组织管理能力和语言表达能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
具备家具识图与制图那个能力	识读家具图纸；	√							√	√	√	√	√	√		√	√		√
	了解制图规范，并能够绘制家具设计图和工艺图纸。	√			√			√	√		√	√	√	√		√	√		√
具备计算机辅助设计软件的操作能力	绘制家具设计图	√			√			√	√		√	√	√	√		√			√
	绘制家具工艺图	√			√				√		√	√	√	√		√			√
	绘制家具效果图		√		√					√	√					√			
	完成家具文案编辑				√				√		√					√			
能够编制系统工艺文件	编制实木家具工艺图								√		√			√					√
	编制板式家具工艺图								√		√		√			√			√
具备定制家具设计能力	房屋测量															√	√		
	定制家具造型设计						√	√		√						√			
	定制家具设计表达		√													√			
	定制家具拆单								√							√			

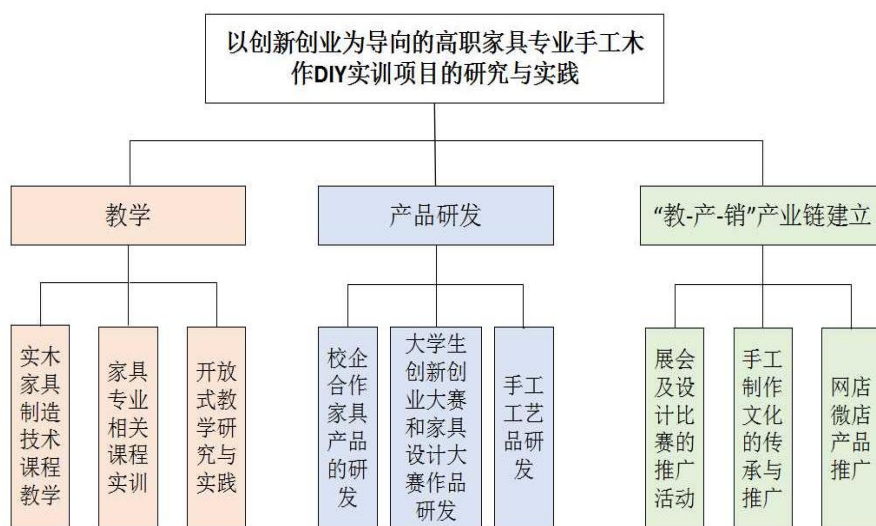
毕业要求	毕业要求指标点	家具制图	设计表达	设计思维实训	计算机辅助设计	家具史	家具材料	人体工学应用	家具结构与艺图绘制	家具造型设计与模型制作	家具设计	木工机械	板式家具数字化制造技术	实木家具制造技术	家具企业管理	定制家具技术	室内陈设设计	家具市场营销	数控雕刻与CAM技术
具备家具制造能力	掌握木工机械设备类型及日常维护											√	√	√		√			√
	能够根据技术要求完成实木家具制造						√					√		√					
	能够根据技术要求完成板式家具制造						√					√	√						
	了解并基本掌握雕刻与CAM技术																		√
具备家具企业管理能力	能按家具企业管理制度对企业一线生产进行管理														√				
	家具卖场管理														√				
能够对家具产品进行市场营销	熟悉家具产品策略																	√	
	掌握定价策略																	√	
	了解渠道策略																	√	
	了解促销策略																	√	
具备家具实体门店管理能力	家具门店的外部形象																√		
	家具门店的内部装饰																√		
	家具门店的氛围营造																√		
	家具门店的卫生管理																√		

注：在毕业要求指标点落实处的框中打“√”。

4. 创新创业课程体系设计

家具设计与制造专业主要通过“家具设计与制造实训”课程实训周，及家具教研室教师申请的科研项目研究，在精细木工实训基地渐次推行大学生创新创业项目及活动。

通过在精细木工实训基地的“家具设计与制造实训”课程的实践，搭建开放性创新创业实训平台，力争满足一下三个目标：（1）满足学生参加“大学生创新创业大赛”及“家具设计大赛”的作品研发。（2）满足实木家具设计研发、专利申请及工艺品、饰品等的设计与研发。（3）结合互联网+，介入开设微店、网店，建设“教-做-销”的产业链，开展出售研发产品等活动，帮助学生创新创业，达到良好的教学和社会服务功能。



5. 近期发展目标：

（1）在精细木工实训基地，教师可带领学生进行实木家具设计研发、专利申请及木作工艺品、饰品等的设计与研发，以此发展专业优势、服务社会，从而获得技术盈利。

（2）鼓励家具专业的学生在此进行“大学生创新创业大赛”的作品研发活动，为大学生创新创业提供专业化、可行性平台，使学生的创新创意作品可以在木工坊得到专业化的制作和实施。

（3）鼓励我院师生参与国内及省内的“家具设计大赛”，进行设计作品的研发与实物成品的制造工作。

(4) 积极筹备、参与黑龙江省技能大赛精细木工、家具制作等赛项，通过比赛促进学生动手技能。

6. 专业职业行动领域工作任务与职业能力分析

(1) 专业培养职业岗位定位

根据调研，人才培养规格和专业定位为家具设计助理岗位、家具企业生产技术管理岗位、家具企业商务及市场营销岗位。

(2) 专业培养能力目标定位

除了具备上述岗位专业技术能力要求还具备非专业素质能力。

非专业素质能力有事业心、责任感、职业道德、团队协作意识、诚实、脚踏实地的工作能力、沟通协调能力、学习方法能力、信息技术能力等关键素质、解决综合问题的能力等。

(3) 职业岗位工作职责

家具设计助理岗位（定制化家具设计师）、家具企业生产技术管理岗位、家具企业商务及市场营销岗位的工作职责，见表 6。

表 6 各岗位的工作职责

序号	岗位	主要工作职责
1	家具设计助理岗位 (定制化家具设计师岗位)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集与整理信息资料; 2. 绘制家具 CAD 图纸; 3. 绘制家具效果图, 设计方案建模与渲染; 4. 家具造型创意与手绘表达; 5. 编制系统工艺文件; 6. 产品打样
2	家具企业生产技术管理岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家具企业生产一线现场管理; 2. 数控机床设备操作与编程; 3. 实木家具制造技术与工艺流程设计; 4. 板式家具制造技术与工艺流程设计; 5. 能对刀具、安装和保养; 6. 能对故障诊断与排除; 7. 能对质量问题处理分析
3	家具企业商务及市场营销岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查分析、制定销售计划; 2. 家具产品营销推广; 3. 店面形象管理、家具产品店面销售; 4. 企业线上家具店面设计、策划及更新; 5. 家具产品线上营销

（三）校外实习教学环节设计

1. 设计思路

家具设计与制造专业与青岛一木、尚品宅配等多家企业签署校企合作岗位实习协议，开展校企合作办学模式，共建人才培养方案、共建师资队伍、共建课程体系、共建考核评价，推进学校与企业互利、共赢、共同发展。为企业发展提供优质人才，加快企业发展。推动学院在专业建设、实训基地建设、师资队伍建设、岗位实习环节等方面的发展，促进学院培养高素质高技能人才、办学质量和办学水平的提高。

校企合作的目标是学校为企业发展提供优质人才，加快企业发展。企业与学校共建人才培养方案，为学生提供实习、实训的机会，共同培养使学生具备工作的责任感和事业心、吃苦耐劳的精神，培养学生能够综合运用所学的基本技能和专业知识，结合职业岗位的实际情况，提高实践动手能力，为企业创造生产价值。

校外企业实习，包括企业实践课与岗位实习两个环节。本专业的校企合作着眼于企业实践学习期间，学生在家具企业各个岗位、各个工段上完成实操学习任务，对学生进行生产技能的系统训练和安全知识的培养以及工作纪律的教育，在学习中注重学生公关能力、独立工作能力、自我管理能力和动手操作能力及开拓创新能力的培养与锻炼。同时，老师也需要在企业进行短期的企业一线生产实践的培训，加强双师能力的培养。在实施校企合作的基本目标后，下一步的工作就是考虑和岗位实习企业深度合作，构建“产、学、研结合”的发展模式。教师可将企业的新产品开发任务，纳入家具专业的课程教学环节中，使学生有更多的机会接触真题实训，生产家具产品。另外，专业教师也可以教师工作室的形式，积极参与企业新产品的研发工作，将专业知识和能力转化为生产力，服务于社会。希望通过这种合作形式，形成以研促教，以产促学的双赢机制。

通过在企业经历企业实践学习后，经由企业需求与学生意愿达成一致后，为学生定岗，学生可在确定的岗位上进行深度岗位实习。使学生在工作实践中，增强感性认识，培养学生工作的责任感和事业心，培养学生综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，提高实践动手能力，获取新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力，语言文字表达能力、团结协作和社会活动能力等方面都有所锻炼，为学生毕业后走上工作岗位打下一定的基础，同时也可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格高职人才积累经验。

2. 教学环节设计:

实习前准备阶段：教研室主任及主管实习就业的教师联系实习企业；与企业商定实习有关事项；结合实习教学任务拟定实习计划；下发实习手册。实习学生了解企业具体情况；明确自身实习方向；签署实习协议书。了解实习计划；实习纪律；实习期间注意的安全事项；做好实习前的准备。校外指导教师了解学生情况；进行企业宣讲；商定实习有关事项；办理相关保险；签署岗位实习协议。

实习阶段：校内指导教师实习期间每月联系两次学生，了解实习情况，包括实习日志、学习报告单，指导学生工作学习过程的疑点难点，按任务结点给出阶段成绩。实习学生按实习计划要求认真完成实习任务并写好实习日志和实习阶段报告单。每周至少一次向指导教师汇报实习情况。校外指导教师根据工程进度情况安排学习任务，同时做现场指导。填写考核评价表。指导实习日志的填写。

总结与考核阶段：校内指导教师收取实习单位对学生的实习评价表，根据考核标准进行成绩汇总；审核实习报告；提出修改意见。实习学生提交实习日志；做好实习报告；做好答辩 PPT 文件；准备毕业答辩。校外指导教师给出终结考核成绩。

岗位实习教学任务分配表

表 7

时间	教学及工作任务	职业能力要求与素质
第一个月 (轮岗学习阶段)	了解熟悉企业具体情况； 了解学生具体的职业岗位情况； 岗前培训； 岗位安全培训； 适应家具企业各个岗位的工作状况，开始轮岗学习阶段； 适应企业的作息时间； 结合专业知识完成各个岗位及工段的工作任务	适应工作及新环境能力； 安全意识； 岗位专业技术能力； 适应能力； 吃苦耐劳的精神； 运用专业知识完成任务、解决问题能力； 沟通表达能力； 与人交往能力
第二~六个月 (定岗实习阶段)	企业职业岗位定岗与岗位实习(根据企业具体情况而定)； 熟悉新的职业岗位的工作状况； 结合专业知识完成职业岗位的工作任务； 积累实习素材、总结实习收获	吃苦耐劳的意志品质； 岗位技术能力； 运用专业知识完成任务、解决问题能力； 沟通表达能力； 与人交往能力

3. 岗位实习考核环节设计

(1) 考核成绩构成：实习单位实习指导教师对学生的考核，占总成绩的 60%；校内实习指导教师对学生企业实践学习与岗位实习过程检查及实习报告进行评价，占总成绩的 40%。

(2) 实习单位实习指导教师对学生的考核：实习单位要对学生在实习岗位的表现情况进行考核，由实习指导教师签字并加盖单位公章。

(3) 校内实习指导教师对学生的考核：校内实习指导教师要对学生在实习全过程表现进行考核，实习学生每天要写实习日志（或实习周志），完成校外指导教师定期安排的工作任务，实习结束时要写出岗位实习报告，校内实习指导教师要对学生企业实践学习与岗位实习过程检查情况和实习报告进行评价，给出评价成绩。

(4) 考核等级。成绩宜按优、良、中、及格、不及格五个等级评定。

岗位实习考核评价表

表 8

	总比例	考核内容		比例
校内指导教师	40%	学习态独立完成家具造型设计及设计表达度		10%
		实习成绩	职业任务完成情况	65%
			岗位实习手册	10%
		纪律表现		15%
校外指导教师	60%	个人品质		10%
		工作态度		25%
		工作成绩		30%
		纪律表现		25%
		创新意识		10%

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：家具设计与制造专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
第一 学年	第一 学期	◆	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	0	=	=	=	=	=	=		
	第二 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇:	◇	=	=	=	=	=	=
第二 学年	第三 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇:	◇	=	=	=	=	=	=		
	第四 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇:	◇	=	=	=	=	=	=
第三 学年	第五 学期	□	□	□	□	□	□	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	=	=	=	=	=	=		
	第六 学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	+	△						

注：符号说明

- ★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 0 认识实习 : 期末考试 ◇ 家具设计与制造实训 # 毕业设计 // 岗位实习
 = 寒暑假 △ 毕业答辩 + 毕业教育

家具设计与制造专业教学计划

周数分配表

家具设计与制造专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂教学	理论教学	14	18	16	18	2			45.3%
	小计	14	18	16	18	2		68周	
实践环节	认识实习	1							31.4%
	家具制图实训	1							
	设计思维实训		1						
	计算机辅助设计实训		1	1					
	木工机械实训		1						
	家具结构设计与工艺图绘制实训			1					
	家具设计实训				1				
	板式家具数字化制造技术实训			1					
	实木家具制造技术实训				1				
	定制家具技术实训				1				
	家具设计与制造综合实训					3			
	毕业设计					14			
	岗位实习						19		
	小计	2	3	3	3	17	19	47周	
其它	入学教育	1							3.3%
	军训	2							
	毕业教育						1		
	毕业答辩						1		
	小计	3					2	5周	
教学周总计		19周	21周	19周	21周	19周	21周	120周	80%
寒暑假		6周	6周	6周	6周	6周	0周	30周	20%
总计		25周	27周	25周	27周	25周	21周	150周	100%

家具设计与制造专业教学计划

课程框架教学计划

家具设计与制造专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期(16)	第二学期(21)	第三学期(19)	第四学期(21)	第五学期(19)	第六学期
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1		18					
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1		18					
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 2周)	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4	4	4	4		
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1		8					
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4	4	4	4		
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	30/2	15/1	3					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2				
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3				
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	18/1	20/1	2			2		
	11	创业基础		否	1/24/1	20/1	4	2					
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2		72/4	2	2				
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2				
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2				2			
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2		

	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2			
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1	4	4	4	4		
	18	国家安全教育		否	1/8/0.5 2/8/0.5			8	8				
	19	毕业教育		否	6/24/1								24
	20	美育限定性选修课（8选1）	选修课	否	2/36/2	36/2			36				
	21	创业模块（3选2）		否	1/24/1 2/24/1	48/2		24	24				
	22	公共选修课1		否	2/30/1	30/1			30				
	23	公共选修课2		否	3/30/1	30/1				30			
	24	公共选修课3		否	4/30/1	30/1					30		
		小计			838/44	588/32	250/12						
专业平台课	1	家具制图	必修课	否	1/56/3.5	32/2	24/1.5	4×14					
	2	设计表达		否	1/56/3.5	24/1.5	32/2	4×14					
	3	设计思维实训（1+X）		否	1/56/3.5 2/64/4	56/3.5	64/4	4×14	4×16				
	4	计算机辅助设计		否	2/40/2.5 3/48/3 4/32/2	56/3.5	64/4		4×10	4×12	4×8		
	5	家具史		否	2/32/2	32/2			2×16				
	6	家具材料*（1+X）		否	3/32/2	32/2				2×16*			
	7	人体工程学应用*		否	2/32/2	16/1	16/1		2×16*				
	8	家具结构设计与工艺图绘制		否	3/64/4	32/2	32/2			4×16			
	9	家具造型设计与模型制作		否	3/64/4	32/2	32/2			4×16			
		小计				576/36	312/19.5	264/16.5					
核心技能课	1	家具设计（专创融合、1+X）	必修课	是	4/64/4	32/2	32/2			4×16			
	2	木工机械*		是	2/32/2	16/1	16/1		2×16*				
	3	板式家具数字化制造技术		是	3/64/4	32/2	32/2			8×8			
	4	实木家具制造技术		是	4/64/4	32/2	32/2			8×8			
	5	家具企业管理*（1+X）		是	3/48/3	32/2	16/1			3×16*			
	6	定制家具技术		是	4/64/4	32/2	32/2			8×8			

		小计			336/21	176/11	160/10							
职业拓展课	1	室内与陈设设计	限选 3 选 2	否	5/48/3	24/1.5	24/1.5					24×2		
	2	家具市场营销		否	4/32/2	16/1	16/1				2×16			
	3	数控雕刻与CAM技术		否	4/32/2	16/1	16/1				2×16			
		小计			80/5	40/2.5	40/2.5							
其它	1	认识实习	必修课	否	1/24/1.5		1周 /1.5	1周						
	2	家具制图实训		否	1/24/1.5		1周 /1.5	1周						
	3	设计思维实训		否	2/24/1.5		1周 /1.5		1周					
	4	计算机辅助设计实训		否	2/24/1.5 3/24/1.5		2周/3		1周	1周				
	5	木工机械实训		否	2/24/1.5		1周 /1.5		1周					
	6	家具结构设计 与工艺图绘制实训		否	3/24/1.5		1周 /1.5			1周				
	7	家具设计实训		否	4/24/1.5		1周 /1.5				1周			
	8	板式家具数字化 制造技术实训		否	3/24/1.5		1周 /1.5			1周				
	9	实木家具制造技 术实训		否	4/24/1.5		1周 /1.5				1周			
	10	定制家具技术实 训		否	4/24/1.5		1周 /1.5				1周			
	11	家具设计与制造 综合实训		否	5/72/4.5	2周/3	1周 /1.5						3周	
	12	岗位实习		否	6/480 /30		20周 /30							19周
	13	毕业设计		否	5/168/ 10.5		14周 /10.5						14周	
		小计			984/6 1.5	48/3	936/ 58.5							
		合计			2814/ 167.5	1164 /68	1650 /99.5	25	26	25	25	24	24	

注：标有*的课程为考试课。

所有实习周学时均为 24 学时。

家与制造具设计专业教学计划

实习、实训课教学安排表

家具设计与制造专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内时数	学分	学期	教学地点
1	认识实习	1 周	1.5	一	家具企业、卖场
2	家具制图实训	1 周	1.5	一	制图教室
3	设计思维实训	1 周	1.5	二	多媒体教室
4	计算机辅助设计实训	2 周	3	二、三	机房
5	木工机械实训	1 周	1.5	二	校内实训车间
6	家具结构设计与工艺图绘制实训	1 周	1.5	三	多媒体教室
7	板式家具数字化制造技术实训	1 周	1.5	三	校内实训车间
8	家具设计实训	1 周	1.5	四	多媒体教室
9	实木家具制造技术实训	1 周	1.5	四	校内实训车间
10	定制家具技术实训	1 周	1.5	四	机房 校内实训车间
11	家具设计与制造综合实训	3 周	4.5	五	机房 校内实训车间
12	毕业设计	14 周	10.5	五	多媒体教室 校内实训车间
13	岗位实习	19 周	30	六	校外实训基地

成长教育课程体系安排表

家具设计与制造专业

教学计划表 5

序号	项 目	时 间 安 排
1	思想道德素质类项目： 青年大学习主题团课，劳模、技能大师进校园作报告主题教育活动	1—2 次/每学期
2	文化素质类项目： 手绘画兴趣小组、木雕纹饰工作室、书法兴趣小组、茶艺兴趣小组、画中有话兴趣小组、摄影艺术兴趣小组、鱼皮画工作室、恋我体魄、育你一生兴趣小组	每个兴趣小组/每周 2 学时
3	体育素质类项目： 通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质	每个兴趣小组/每周 2 学时
4	科技创新类项目： 花艺兴趣小组、园艺兴趣小组、建筑装饰技术应用兴趣小组、敬木工坊创意工作室、终身学习工作室、艺空间设计工作室	每个兴趣小组/每周 2 学时
5	社会实践类项目： “三下乡”社会实践活动，志愿者行动	1-2 次/每学年
6	中华优秀传统文化类项目： 端午节、中秋节、春节等活动	每年 1 次
7	劳动教育类项目： “五一”劳动节主题教育活动、弘扬劳模精神主题教育活动、志愿者实践活动、特色兴趣小组实践劳动、专业技能实训劳动训练项目、清雪扫除项目等。	1—2 次/每学期
8	大学生心理健康教育： 使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。	1-4 学期各 4 学时
9	计算机辅助设计兴趣小组	在校期间不断线
10	国内外专业发展状况报告	暑假 1 周
11	人才需求动态报告	每年 1 次
12	卫生与健康讲座	第一学期
13	学风、校风建设讨论	每学期 1 次
14	学院业余党校培训	每学年 40 学时
15	心理咨询	随时进行
16	校园艺术节	每年 10 或 12 月份
17	演讲比赛	每年 1—2 次
18	校园卡拉 OK 大赛	每年 1 次
19	爱国主义教育主题班会	每年 1—2 次
20	时事政治学习讨论	每学期 1—2 次
21	手绘表现图大赛	每年 4—5 月份
22	计算机应用技能大赛	每年 5 月、11 月份
23	建筑制图比赛	每年 10-11 月份
24	仿宋字比赛	每年 10-11 月份
25	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，大学生创业计划大赛	随时

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

家具设计与制造专业成立十年以来，构建了一支以“双师型”教师为主体的素质优良、相对稳定的师资队伍。但在人员师资配备上还很不足，缺少制造技术方面的实训教师，整体结构有待改善。

专业共有教师4人，其中专任教师3人，兼任教师1人。教授1人，副教授2人，讲师1人，高级职称教师占专任教师的75%；硕士4人。所有专任教师均具有教师资格证书，都有职业资格证书，4名专任教师中有3人具有企业工作经历。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

家具设计与制造专业校内实训室

序号	实训室名称	实训功能
1	板式家具实训室	使学生了解与掌握板式家具从选料、下料、机加工工艺及五金连接件等方面的知识与技能，并实际动手进行操作。
2	实木家具实训室	使学生了解与掌握实木家具制造的工艺流程，运用实木家具设备制作家具设计成品，使学生具备一定的操作能力和安全生产的意识。
3	手工DIY/精细木工实训室	使学生合理安全的使用手动及电动实木家具设备，制造传统榫卯结构的家具设计作品，训练学生实操制造能力。

2. 校外实习基地基本要求

家具设计与制造专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	基本要求
1	家具设计与制造实习基地	青岛一木	岗位实习	人才培养全过程深度合作
2	家具设计与制造实习基地	顾家集团	岗位实习	人才培养全过程深度合作
3	家具设计与制造实习基地	北京锦绣	岗位实习	人才培养全过程深度合作
4	家具设计与制造实习基地	天坛家具	岗位实习	人才培养全过程深度合作
5	家具设计与制造实习基地	新明家具	认识实习	人才培养全过程深度合作

注：用途指认识实习、生产性实训、岗位实习等。

（三）教学资源

1. 教材选用

教材是实施教学质量保证的基本工具,教材选择的好坏将直接影响到教学质量,教材选择应符合课程标准(教学大纲)要求,教材选择要体现高职教育教学特色,尽可能选择高职高专精品教材、优秀教材或校企合作开发的校本教材,教材的内容的选择、组织、结构设计以及内容安排要便于学生学习,教材内容新颖,质量高。教材选择应符合专业人才培养目标和课程标准(教学大纲)要求,体现课程教学改革要求;优先选择高职精品教材、教育部高职高专规划教材、全国优秀高职高专教材、部优秀教材、校企合作开发编写正式出版校本教材。

可以选用国家规划教材,选用中国建筑工业出版社、中国轻工工业出版社、高等教育出版社等出版社教材。鼓励使用教师自编教材。

2. 图书文献配备

图书文献是学生学习的必备工具。首先,应配备家具专业图书,包括各种专业教材、工具书、参考书等。其次,应配备适应学生职业发展的图书,如专升本考试用书,四六级考试用书,公务员考试用书等。最后,应配备一些人文类图书,让学生在学专业知识的同时,注重人文素养的提高。

3. 数字资源配备

利用超星、智慧树等教学平台为学生提供优秀的数字资源。鼓励教师录制在线课程,将课程标准、课程设计、课件、教案、讲义、试题、作业都数字化。另外,收集整理图片、视频、音频、电子图纸等作为数字资源。

（四）教学方法

1. 为了本计划的顺利实施,对教学场所有较高的要求。成长教育课、部分专业平台课的教学在校内公共教学场所内进行;部分专业平台课、绝大部分核心技能课、职业拓展课的教学在校内家具实训基地内进行;核心技能课中的岗位实习课程的教学在校外实习基地进行;

2. 要围绕教学计划和课程标准组织教学,并有完整的教学档案和教学管理文件;

3. 教学过程中要立足于对学生基本职业能力和综合职业能力的培养;

4. 教师教学要注重因材施教,以学生为主体改革教学方法,进行多种形式的互动教

学；

5. 针对不同的教学内容采用合理的教学方法，以“理实同步”、“做中学”，提高学生的学习兴趣；

6. 专职和兼职教师应具备“双师型”素质，除具有较高的专业学术水平和实践能力外，还应掌握一定的教育学和社会学知识。教师要关注本行业发展情况，深入生产实际，参加本专业的学术活动，了解本专业领域新技术、新工艺、新设备、新材料的发展趋势，拓展其知识范围和教学过程中的应变能力。项目导向教学初始阶段可由多名教师合作完成某一课程的教学任务，通过教学经验的积累，逐步过渡到每一名教师均能独立完成某一课程的教学任务。

（五）学习评价

1. 每一课程均有考核标准，并应根据课程性质不同采取灵活多样的考核形式；

2. 试题应适合学生的理解程度，能鉴别学生的学习水平，尽量体现出综合性、灵活性及实践性的要求；

3. 对成长教育课（体育除外）建议采用笔试法和口试法进行考核；对专业平台课建议采用笔试法、口试法和典型问题处理法进行考核；对核心技能课和职业拓展课建议采用过程考核加终结性考核相结合的方式进行考核；对岗位实习后的实习报告成果答辩建议采用口试法进行考核。

（六）质量管理

以黑龙江建筑职业技术学院内部质量保证体系为指导思想，严格遵守专业人才培养方案培养目标、毕业目标要求，从素质、知识、技能等方面严格审核。学生获得毕业资格必须完成教学计划中必修课（选修课）学习，考核合格，取得规定的总学分数；达到《大学生思想品德考核标准》和《大学生体质健康标准》；取得本专业规定的职业技能证书的要求。

为保障专业人才培养质量，成立专业管理委员会，负责专业建设质量管理。

1. 专业管理委员会

组成如下：

（1）建筑系主任：金锦花

（2）系教学负责人：贾超

- (3) 家具专业教研室主任：裴斐
- (4) 家具专业教师：张波、于静
- (5) 行业企业专家：朱毅、张萍、陈强

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

(一) 专业毕业要求

本专业总学时 2814 时，课堂教学 1164 学时，实践教学 1650 时；本专业总学分 167.5 学分，其中课堂教学 68 学分，实践教学 99.5 学分，实践教学占总学生的 59.8%，学生需修满上述学分及行为与素养 6 学分后方可毕业。

家具设计与制造专业以工作岗位对接的人才培养为方向，通过校企深度融合，突出培养家具设计助理岗位、家具企业生产技术管理岗位、家具企业商务及市场营销岗位人才，并以这三个工作岗位为基础，构建专业课程体系，培养行业企业职业岗位需求的应用型技能人才。专业毕业要求如下：

家具设计与制造专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	具备家具识图与制图那个能力	1. 具有家具设计与绘图技能； 2. 具备家具设计与制造专业基础理论； 3. 具备专业技术综合应用能力和创新精神； 4. 具备良好的审美能力。
2	具备计算机辅助设计软件的操作能力	
3	能够编制系统工艺文件	
4	具备定制家具设计能力	
5	具备家具制造能力	1. 具有家具制造技术实操与生产管理能力； 2. 具备家具设计与制造专业基础理论； 3. 具备专业技术综合应用能力和创新精神。
6	具备家具企业管理能力	
7	能够对家具产品进行市场营销	1. 具有家具营销与管理能力； 2. 具备家具设计与制造专业基础理论； 3. 具备专业技术综合应用能力和创新精神； 4. 具备良好的审美能力。
8	具备家具实体门店管理能力	
9	具备家具识图与制图那个能力	

(二) 毕业要求指标点

家具设计与制造专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	具备家具识图与制图那个能力	1. 识读家具图纸； 2. 了解制图规范,并能够绘制家具设计图和工艺图纸。
2	具备计算机辅助设计软件的操作能力	1. 绘制家具设计图； 2. 绘制家具工艺图； 3. 绘制家具效果图； 4. 完成家具文案编辑。
3	能够编制系统工艺文件	1. 编制实木家具工艺图； 2. 编制板式家具工艺图。
4	具备定制家具设计能力	1. 房屋测量； 2. 定制家具造型设计； 3. 定制家具设计表达； 4. 定制家具拆单。
5	具备家具制造能力	1. 掌握木工机械设备类型及日常维护； 2. 能够根据技术要求完成实木家具制造； 3. 能够根据技术要求完成板式家具制造； 4. 了解并基本掌握雕刻与 CAM 技术。
6	具备家具企业管理能力	1. 能按家具企业管理制度对企业一线生产进行管理； 2. 家具卖场管理。
7	能够对家具产品进行市场营销	1. 熟悉家具产品策略； 2. 掌握定价策略； 3. 了解渠道策略； 4. 了解促销策略。
8	具备家具实体门店管理能力	1. 家具门店的外部形象； 2. 家具门店的内部装饰； 3. 家具门店的氛围营造； 4. 家具门店的卫生管理。

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	系主任（盖章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（盖章）： 年 月 日							
意见 分管院长	院长（盖章）： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系存一份）。