

数字媒体技术专业“3+2”中高职贯通培养一体化 人才培养方案（2024级）

一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

二、数字媒体技术专业（510204）

高职专业：数字媒体技术，专业代码：510204

贯通对应中职专业：计算机平面设计，专业代码：710210

三、入学要求

招生对象：黑龙江省户籍的初中毕业生。

四、修业年限

（一）**学制**：基本学制一般为5年，中职基本学制3年，高职基本学制2年，弹性学制4~8年。

（二）**人才培养模式**：实行“3+2”人才培养模式，即3年在中职学校学习，2年在高职学校学习，进行“工学结合、能力递进”的人才培养模式，并推行“1+X”职业技能证书制度。

五、职业面向

（一）就业方向

1. 面向大中型企业事业单位从事平面媒体宣传，广告策划，广告设计，包装设计，印刷行业的设计与制作岗位。
2. 面向大中型企业事业单位从事，网页设计，淘宝视觉设计，UI界面设计，新媒体设计与制作岗位。
3. 从事计算机软件与硬件操作、办公应用、计算机图形图像处理、影视后期制作、摄影摄像等工作。
4. 从事游戏设计与开发、计算机二维、三维动画制作、数字设备使用与维护等工作。

（二）职业岗位分析

主要就业岗位：平面广告设计与制作员、图文图像输出、数码影视剪辑操作员、广告宣传销售员、网站美工设计员、动漫设计制作员；广告设计师、包装设计师、企划设

计师、淘宝视觉设计师、UI 界面设计师；

拓展就业岗位：手机游戏制作员、网络工程师和网站设计师、计算机设备销售员、网页前端设计师、摄影师、计算机设备销售员。

（三）岗位典型工作任务

通过职业分析来确定典型工作任务，依据典型工作任务的总结、归类和提炼来确定职业行动领域。职业行动领域来源于典型工作任务，指导于专业学习领域的确定。

职业行动领域工作任务分析表

职业岗位	工作任务	职业能力
平面广告设计与制作员	为各广告宣传单位提供设计、制作人员	具有设计理念，绘画基础 熟练掌握平面设计所需软件 懂得排版、印刷知识
图文图像输出、制作员	图形，图片。图像的再创作及制作能力	熟练操作所需软件 熟悉相关设备 掌握输出工作流程
数码影视剪辑操作员	影视片头，片尾制作，编辑能力	熟悉数码设备 掌握相关软件 多媒体技术专业知
广告宣传销售员	广告公司及单位进行宣传工作	熟悉广告行业的特点 具有较强的语言表达和营销能力 培养良好的人际交往能力
网站美工设计师	网页的设计及美化，平面效果和动态效果的处理	具有电脑绘制，页面布局及构图能力 掌握软件的使用方法和特效的处理方法 分析问题解决问题的能力
动漫设计制作员	二维动画制作，手绘稿的绘制及制作能力	具有一定的手绘能力 独特的创作思维能力 掌握相关的设计制作软件
广告设计师	企事业单位广告宣传进行洽谈、接单、创意设计、制作、定稿及印刷	具有独特的设计理念 具有较强的语言表达和策划能力 熟悉印刷工艺
包装设计师	企事业单位包装产品进行洽谈、接单、创意设计、制作、定稿及印刷	具有独特的设计理念 熟悉包装材料 掌握制作加工工艺
企划设计师	企事业单位对外宣传进行策划、组织、安排、布置现场	具有独特的设计理念 具有较强的语言表达和策划能力 具有较强的团队合作能力
淘宝视觉设计	网页构图、文字、色彩及版面的编排设计	具有电脑绘制，页面布局及构图能力 熟练掌握相关设计软件 懂得一定的代码知识

UI 界面设计师	photoshop 设计与制作像素图形 交互设计 移动界面设计	具有一定的像素画操作能力 熟练掌握相关的设计软件 具有手绘板绘图及鼠标绘制的能力
----------	---------------------------------------	--

六、培养目标与培养规划

（一）培养目标

1. 中职段人才培养目标

培养能够掌握基础绘图技能，能够使用各种美术器械和常见设备，掌握计算机技术的基础知识和基本技能，熟悉常用设计软件，掌握相关的基础理论和专业知识。能独立完成设计创意方案，具有继续学习所必需的坚实的文化基础和综合的职业技能，能适应社会的需求，胜任相应领域的各项工作，在实践应用方面具有一定专长的中级应用型技术工人。

2. 高职段专业人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想精神为指导，坚持立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的建设者和接班人；符合生产、服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的 计算机科学、图形学、艺术设计、传媒学等相关领域的专业理论知识，具有图像处理和编辑、视频编辑和剪辑、虚拟现实和增强现实、网络技术和互联网应用、用户界面和用户体验设计操作技能，并同时拥有“1+X”职业资格证书，能迅速适应数字媒体技术工作岗位高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 中职段人才培养规格

（1）知识结构

- ① 具有挑选和使用工艺美术常用训练和设计工具、仪器等基本操作能力；
- ② 具有对美术设计和应用作品的分析和测试能力；
- ③具有设计、宣传和开发产品的能力；
- ④具有策划和审定设计作品的的能力；
- ⑤ 具有考取中级装饰装修美工的职业资格证书的能力。

（2）能力结构

- ①具有分析和解决问题的能力；
- ②具有分析、使用信息的能力；

- ③具有终身学习和岗位迁移能力；
- ④具备熟练运用常用和专业软件的能力；
- ⑤具有良好的审美能力；

（3）素质结构

- ①具有良好的政治思想素质、社会公德和职业道德；
- ②具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；
- ③自觉遵守行业法规和职业规范；
- ④具有较强的口头表达、文字表达和人际沟通能力；
- ⑤具有良好的环保意识；

2. 高职段专业人才培养规格

（1）知识结构

- ①具备本专业相关的设计基础知识与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；
- ②具备相关软件使用方法及设计技法的相关知识；
- ③懂得企业工流程，能够独设计及设计说明的撰写；
- ④能够看懂及分析案例，具备一定的自学能力；
- ⑤了解行业的技术和发展方向；
- ⑥懂得相关设备的操作；
- ⑦具备一定的绘画基础知识和审美能力。

（2）能力结构

- ①具有熟练的计算机操作技能，能够进行常用软件的安装与使用的能力；
- ②具有独立的创意、设计、制作的能力；
- ③具有绘画、文字造型、构图、页面编排的能力；
- ④具有网页设计、UI 界面设计的能力；
- ⑤具有设计策划、组织、安排活动的的能力；
- ⑥具有绘制施工效果图的能力；
- ⑦掌握一定的印刷知识，能够解决设计后期的相关问题。

（3）素质结构

- ①具有良好的思想道德品质和职业道德；
- ②具有良好的沟通、表达、合作的能力；

③具有严谨的工作作风、实事求是的工作态度；

④具有一定的抗挫折、抗压力的能力；

⑤具有独特的创新思维，开拓进取的精神；

⑥具有一定的协调能力及适应能力；

⑦具有不断学习和掌握新技术的能力；

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

数字媒体技术专业中高职衔接贯通培养课程设置表

课程类型	序号	中职开设课程	开设学期	学时	学分	序号	高职开设课程	开设学期	学时	学分
公共素质课程	1	*语文	3-4	72	5	1	入学教育	7	18	1
	2	*数学	1-4	144	8	2	劳动课程	7-8	16	1
	3	*英语	1-4	144	8	3	近平新时代中国特色社会主义思想概论	8	45	3
	4	职业生涯规划	1	36	2	4	中共党史	7	32	2
	5	职业道德与法律	2	36	2	5	应用文写作	7	24	1
	6	经济政治与社会	3	36	2	6	公共选修课 1	7	30	1
	7	哲学与人生	4	36	2	7	龙江精神	8	16	1
	8	*计算机基础	1	108	7	8	大学生职业发展与就业指导	8	38	2
	9	体育与健康	1-5	108	7	9	公共选修课 2	8	30	1
	10	公共艺术	4	36	2	10	毕业教育	10	24	1
	11	礼仪	5	36	2		美育限定性选修课(8选1)	7	32	2
							毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	8	32	2
							创业模块(3选2)	8	48	2
		合计		792	47	合计			385	20
专业必修课程	12	*美术基础	1-2	288	19	11	*视觉媒体传播设计	7	68	4
	13	构成基础	1	72	4	12	*网页设计	7	64	4
	14	*图形图像处理	2	108	7	13	视频合成技术	7	72	4

	15	*矢量图绘制 Illustrator	3	72	4	14	视觉媒体设计实训	7	40	2
	16	*数字影视特效	3	108	7	15	*UI 界面设计 (1+X)	8	76	5
	17	二维动画制作	3	108	7	16	三维动画制作技术	8	76	5
	18	*数字视频编辑	4	108	7	17	新媒体制作与运营	8	76	5
	19	*平面广告设计	4	72	4	18	“1+X”职业技能实训	8	40	2
	20	*包装设计	5	108	7	19	电商技术项目实训专创融合	9	160	10
	21	网络基础	5	108	7	20	新媒体制作与运营项目实训	9	144	9
	22	*数字音频处理	5	72	4	21	岗位实习	10	360	24
	23	C 语言程序设计	5	108	7	22	毕业设计	10	100	6
	24	*数据库应用基础	6	108	7	23				
	25	*网页设计与制作	6	108	7	24				
	26	企业视觉设计	6	72	4					
	27	企业宣传片制作	6	72	4					
	合计			1692	106	合计			1166	75
专业 拓展课	28	图形设计	4	72	5	25	交互式原型设计	7	34	2
	29	平面印刷与制作	6	108	7	26	游戏设计与制作	7	34	2
	30	摄影摄像技术	2	72	5	27	互动媒体设计与制作	8	57	4
	31	装饰画	2	72	5	28	虚拟现实技术	8	57	4
	32	面向对象程序设计	4	90	6					
	33	3D MAX	6	108	7					
				522	34				183	12
合计				3006	188	合计			2080	121

(二) 衔接课程知识点与技能点说明

着重阐述中高职段教学内容有所衔接的相关课程的知识点与技能点的差异

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
1	图形图像处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 的基本功能 2. 掌握 Photoshop 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 Photoshop 的常用工具使用。 4. 了解通道、图层、路径的使用方法 5. 了解滤镜的插入和使用的基本方法 6. 初步掌握利用 Photoshop 进行图像综合设计、处理的基本方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式 快捷键的运用 3. 能够熟练运用上述方法进行平面设计, 以达到融会贯通的境界 4. 掌握软件中印刷方面的相关内容 	PS 精修	<ol style="list-style-type: none"> 1. PS 写真人像处理 2. PS 海报设计 3. PS 广告设计 4. PS 包装设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过设计项目实战熟练掌握 PS 设计技巧 2. 掌握 PS 在设计中表现 3. 掌握 PS 与其他软件间的切换与运用

2	网页设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Dream weaver 的基本功能 2. 掌握 Dream weaver 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 Dream weaver 的常用工具使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式和快捷键的运用 3. 能够熟练运用上述方法进行网页设计, 以达到融会贯通 	动态网页设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 ASP 知识 2. 根据实际问题进行 ASP 动态网站的创建与维护 3. ASP 动态网页的编写, 通过 ASP 动态网页访问数据库, 	使学生具有 ASP 动态网站开发及维护的能力
3	广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握广告学基本理论、基本知识; 2. 培养富有创新精神, 具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力; 3. 所学软件在平面广告设计领域的应用; 设计与操作相结合; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能; 2. 具有公共关系的基本知识和活动能力; 	媒体广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握广告新媒体基本理论知识 2. 培养富有创新精神, 具有现代广告的策划、创意、制作、发布的设计管理能力; 3. 掌握媒体广告发布运行特点, 懂得广告运营及推广。 	使学生具有知识更新能力, 能够与新媒体技术与时俱进
5	企业视觉设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本视觉设计元素 2. 企业视觉设计包含范围 3. 企业视觉设计基本原理 4. 企业视觉设计基本规范 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握企业视觉形象的作用; 2. 掌握企业视觉形象的发展历程; 3. 会运用企业识别系统; 4. 会运用企业标准色彩; 5. 会策划企业组织行为。 	电商装修项目实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉形象的作用; 2. 视觉形象的发展历程; 3. 视觉形象识别系统; 4. 企业标准色; 5. 企业标志 6. 建立企业识别系统 7. 企业组织行为策划。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握企业视觉形象的作用; 2. 掌握企业视觉形象的发展历程; 3. 能够独立与企业确定视觉设计范围 4. 能够跟踪指导视觉识别施工与应用 5. 能够策划企业活动视觉是被系统

八、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通）

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
第一学年	第一学期	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
第四学年	第七学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第八学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
第五学年	第九学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	△	△	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第八学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	+								

注：符号说明

- | | | | | | |
|----------|---------|-------|---|------|----------|
| ★ 军事技能训练 | ◆ 入学教育 | □ 上课 | : | 期末考试 | ◇ 课程实训 |
| 0 认识实习 | // 岗位实习 | ≡ 寒暑假 | + | 毕业教育 | △ 毕业设计答辩 |

数字媒体技术专业教学计划

周 数 分 配 表

数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通）

教学计划表 2

学年	学期	教学周数	岗位实习	考试	入学军训	毕业教育	假期	总计
第一学年	第一学期	18		1	1		7	27
	第二学期	18		1			9	28
第二学年	第三学期	18		1			9	28
	第四学期	18		1			9	28
第三学年	第五学期	18					8	28
	第六学期	18					8	26
第四学年	第七学期	19					6	25
	第八学期	21					6	27
第五学年	第九学期	19					6	25
	第十学期	21	20			1		21
合计		186	20	4	3	1	68	282

注：假期周数中包含寒暑假和国家法定假日。

数字媒体技术专业教学计划 课程框架教学计划

数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通中职教学安排）

教学计划表 3

课程结构	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
				18	18	18	18	18	18
公共课	*语文	5	72			2	2		
	*数学	10	144	2	2	2	2		
	*英语	10	144	2	2	2	2		
	职业生涯规划	2	36	2					
	职业道德与法律	2	36		2				
	经济政治与社会	2	36			2			
	哲学与人生	2	36				2		
	*计算机基础	7	108	6					
	体育与健康	4	90	2	2	2	2	2	
	公共艺术	2	36				2		
	礼仪	2	36					2	
	小 计	48	774	14	8	10	12	4	0
	*美术基础	19	288	8	8				
	构成基础	5	72	4					
	*图形图像处理	7	108		6				
	*矢量图绘制 Illustrator	5	72			4			
	*数字影视特效	7	108			6			
	二维动画制作	7	108			6			
	*数字视频编辑	7	108				6		
	*平面广告设计	5	72				4		
	*包装设计	7	108					6	
	网络基础	7	108					6	
	*数字音频处理	5	72					4	
	C 语言程序设计	7	108					6	
	*数据库应用基础	7	108						6
	*网页设计与制作	7	108						6
企业视觉设计	5	72						4	
企业宣传片制作	5	72						4	
小 计	112	1692	12	14	16	10	22	20	
选修课 (6 选 3)	图形设计	5	72				4		
	平面印刷与制作	7	108						6
	摄影摄像技术	5	72		4				
	装饰画	5	72		4				
	面向对象程序设计	5	90				5		
	3D MAX	7	108						6
	小 计			0	4	0	4	0	6
周学时			26	26	26	26	26	26	
总学分 总学时	188	3006	468	468	468	468	468	468	
备注：表中“*”表示课程为考试课 15 学时 1 学分									

数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通高职教学安排）

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时			
								第四学年		第五学年	
								第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
								每周学时数			
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	7/18/1	18/1		18			
	2	军事理论		否	7/18/1	18/1		18			
	3	形势与政策		否	7/8/0.5 8/8/0.5	16/1		8	8		
	4	大学生安全		否	7/8/1	8/1		8			
	5	大学生心理健康教育		否	7/8/1 8/8/1	16/1		8	8		
	6	思想道德与法治		否	7/45/3	45/3		3			
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	8/32/2	32/2			2		
	8	习近平新时代中国特色社会主义思想		否	8/45/3	45/3			3		
	9	大学生职业发展		否	10/18/1	18/1					2
	10	创业基础		否	7/24/1	24/1		2			
	11	中共党史		否	7/32/2	32/2		2			
	12	龙江精神		否	8/16/1	16/1			2		
	13	应用文写作		否	7/24/1	24/1		2			
	14	劳动课程		否	7/8/0.5 8/8/0.5	16/1		8	8		
	15	毕业教育			否	10/24/1	24/1				
	16	美育限定性选修课（8选）	选修课	否	8/36/2	36/2			36		
	17	创业模块（3选2）		否	7/24/1 8/24/1	48/2		24	24		
	18	公共选修课 1		否	7/30/1	30/1		3			

	19	公共选修课 2		否	8/30/1	30/1			3		
	20	公共选修课 3		否	9/30/1	30/1				3	
		小计			526/28	526/28		104	94	3	26
专业平台课	21	*视觉媒体传播设计	选修课	否	7/64/4	20/1	44/3	8*8周			
	22	*网页设计(UE)		是	7/68/4	20/1	48/3	4*17周			
	23	特效制作技术		是	7/72/4	24/1	48/3	8*9周			
	24	*UI 界面设计		是	8/76/4	30/2	46/3		4*19周		
	25	三维动画制作技术		是	8/76/4	30/2	46/3		4*19周		
	26	新媒体制作与运营		是	8/76/4	30/2	46/3		4*19周		
		小计				432/24	154/9	278/18	204	228	
核心技能课	27	电商技术项目实训专创	选修课	是	9/140/8		140/8			20*7周	
	28	新媒体制作与运营项目		是	9/140/8		140/8			20*7周	
	29	视觉媒体设计实训		是	7/40/2		40/2	40			
	30	1+X 职业技能实训		是	8/40/2		40/2		40		
	31	岗位实习		否	10/480/30		480/30				24*20周
	32	毕业设计		否	9/100/6		100/6				20*5周
		小计				940/56		940/56	40	40	380
职业拓展课	33	游戏设计与制作	专业限选课	否	7/34/2	18/1	16/1	2			
	34	交互式原型设计		否	7/34/2	18/1	16/1	2			
	35	虚拟现实技术		否	8/57/3	41/2	16/1		3		
	36	互动媒体设计与制作		否	8/57/3	41/2	16/1		3		
		小计				182/10	118/6	64/4	4	6	
		合计			2080/121	798/43	1282/78	44	767	383	506

数字媒体技术专业教学计划

实习、实训课教学安排表

数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通）

教学计划表 4

序号	名称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学 地点
1	视觉媒体设计实训	2 周	2	7	校内实训室
2	“1+X 职”业技能实训	2 周	2	8	校内实训室
3	毕业设计	5 周	6	9	校内实训室
4	岗位实习	20 周	30	10	校外实习基地

数字媒体技术专业教学计划

成长教育课程体系安排表

数字媒体技术专业（3+2 中高职贯通）

教学计划表 5

序	素质教育课程	目标	项目内容	时间
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	1. 开展行业讲座 2. 组织企业参观	第一学期
2	体育活动	提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼	佳体育云跑步信息管理 平台系统	每学期
3	劳动课程	培养学生劳动意识、锻炼学生劳动能力。	1. 冬季清冰雪 2. 春季植树	每学期
4	文艺竞赛活动	培养学生艺术情操，树立正确价值观，引导正确的审美观。	1. 演讲比赛 2. 校园歌手比赛	每学期
5	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	1. 安全教育宣传大会 2. 防火宣传及演练 3. 观看宣传视频	每学期
6	爱国主义教育活 动	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	1. 参观纪念馆 2. 观看爱国影视作品 3. 主题演讲活动	每学期
7	社会实践活动	培养学生组织能力，丰富业余生活，进行社会实践和服务，提高对社会的认知和社会责任感。	1. 社会调研活动 2. 青年志愿者服务活动 3. 社团活动	每学期
8	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作项目，培养职业素养。	1. 寒暑假专业实践活动 2. 企业拓展训练	寒暑假
9	专业技能竞赛活 动	进行理论联系实践训练，提高专业技能，培养学生创新意识。	1. 校企合办院校赛 2. 国赛省赛等技能大赛 3. 摄影比赛等	每学期

10	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	1. 职场模拟大赛 2. 简历制作大赛 3. 校园创业大赛	第四学期
11	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	1. 党的启蒙教育讲座 2. 观看视频 3. 入党积极分子座谈会	每学期
12	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	假期社会实践	暑假一周
13	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	文艺活动	每周 1 学时
14	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	演讲比赛	每年 1~2 次
15	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校园卡拉 OK 大赛	每年一次
16	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	爱国主义教育主题班会	每年一次
17	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	学风、校风建设讨论	每学期一
18	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	时事政策学习讨论	每学期一
19	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	卫生与健康讲座	第一学期
20	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	实事政治学习讨论	每学期不
21	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	青年志愿者服务活动	每学期集
22	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	安全教育活动	每学期集
23	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校风校貌摄影大赛	每年 1 次
24	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	演讲比赛	每年 1 次
25	职业素质	职业能力	电脑文化艺术节	每年 1 次
26	职业素质	职业能力	各种职业技能资格培训	不少于 2 种

九、教学方法与成绩考核评价

（一）教学方法和手段

在课程设计上，坚持以能力为本位，以学生为主体，以教师为主导，以服务为宗旨，以就业为导向办学理念，切实突出职业技能。明确人才培养目标，真正实现理论实践教学一体化、课程内容模块化、技能训练岗位化、教育一体化、证书多样化。一是建立了“双证书”制度，学生参加职业资格认证考试，利用职业资格考试平台对学生职业技能进行测试，使学生毕业同时具有从业资格；二是加强校企合作，深度融合注重校企合作内涵建设，在教学中嵌入企业实践项目，采取分阶段模块式教学，真正做到企业参与教学全过程；三是建立稳定的校内外实验实训基地，开发基地建设，构建企业嵌入式教学一体化平台，开发教学互动平台；四是加强师资队伍建设，构建以专业带头人，骨干教师，兼职教师，企业技术人员为主体双师型队伍建设，指导学生实践。职教师相结合的专业教育组织体系，从制度和经费上保障了市场营销专业体系的建设；五是开展形式多样的竞赛活动，提高学生的就业竞争力，组织开展 IC3 技能大赛、视觉识别大赛、广告策划大赛、摄影等各类竞赛活动，并支持和指导学生成立设计社团。

（二）学习成绩考核评价

由高职统一协调管理，分为理论知识考核、实践技能考核和职业资格技能鉴定。建立完善的学生成绩考核评价体系，校企合作共同评价学生。一是校内考核，主要包括出勤、课堂表现、完成作业情况、团队合作情况、期末考试、学生互评以及教师互评。二是企业考核，学生通过工学交替和岗位实习参与企业实践，在企业工作期间由企业给学生进行考核。

1. 依据专业岗位综合能力，构建综合考核体系

课程采用项目化考核，注重课程过程考核，阶段性考核，总结性考核相结合的综合评价体系，学校考核和行业认证考核相结合的方式进行。必修课程为考试科目，按百分制评定学业成绩，其余必修课和选修课采用五级分制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定。成绩及格者可得规定的学分，不及格者不得学分。

2. 建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度

学校成立专业实践技能考核组织，由校内、校外教师共同对培养质量进行考核。

3. 相关资格证书融入考核体系

构建“A+S 认证体系”，根据职业岗位考取相应的职业技能证书，并纳入课程考核体系。

4. 毕业设计（论文）考核

学生毕业前必须在教师指导下进行毕业设计，撰写毕业论文或提交其他形式的毕业设计成果，并通过毕业设计及论文答辩考核，成绩合格方能毕业。

本专业学生毕业设计安排在第 10 学期，与专业岗位实习同步进行。在学期初进行岗位实习动员时，向学生一并布置毕业设计及论文撰写任务，在岗位实习过程中，指导教师分阶段进行集中指导。

学生提交的毕业设计成果主体材料字数要求在 1 万字左右，同时提交毕业设计的活动过程记录。根据毕业设计成果、活动过程记录和答辩结果综合评定成绩。

十、毕业要求

在校生须完成 284 学分（中职阶段 180 学分、高职阶段 104 学分），必须获得人力资源和社会保障部颁发资格证书或相关专业的高级岗位技能证书（平面设计师、网页设计师、电子出版师，影视编辑等）中的一个。

中职阶段：

理论考核由学校教师和企业指导教师共同完成。技能考核通过考试，模拟实训等教学过程，由校企共同考核学生，根据学生的表现给学生综合打分，完成 180 学分方可毕业和晋升高职。

高职阶段：

理论考核由学校教师和企业指导教师共同完成。技能考核由校企共同完成，学校通过项目考核，设计实训、企业模块等教学过程进行考核；企业通过工学交替和岗位实习期间综合评定成绩，完成 98 学分方可毕业。