

艺术设计专业人才培养方案（2024 级）

一、专业名称及代码

艺术设计专业 550101

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性学制，即 2~6 年。

本专业采用工学结合校企共建，教产研融合“2+0.5+0.5”人才培养模式。采用基于工作过程和行动导向的任务驱动、项目教学、案例教学、情景达标等相结合的教学模式。以学生为主体，以产品为中介，做到在学中做、在做中学，教、学、做合一，手、口、脑并用。前 2 年学习软件和专业知识，第三年上学期第一个 0.5 年进行企业实践课程学习，包括毕业设计、毕业答辩和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年参加岗位实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

（一）就业面向：

本专业面向工艺美术与创意设计等职业，文创开发、设计策划等岗位（群）。详见表 1。

表 1 艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术设计 大类 55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725) 工艺美术及礼仪用品制造(243) 雕塑工艺品制造(2431) 其他工艺美术及礼仪用品制造(2439)	工艺美术与创意设计专业人员 20906(GBM2-57) 工艺美术品制造人员 60903	平面设计师岗； 印前制作员； 其他工艺品雕刻人员 (精雕设计师、产品设计加工员)	全国计算机等级考试证书； 1+X 产品创意设计职业技能等级证书

职业岗位情况分析见表 2。

表2 职业岗位分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	平面设计师	平面设计助理	创意总监	<p>平面设计师是在二度空间的平面材质上,运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的一种方式的一种职业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备过硬的创意思维 2. 具有一定的组织策划能力 3. 平面设计制作能力 4. 具有熟练操作软件能力 5. 海报 banner 设计能力 6. 文案预案的写作表达能力 7. 一定的摄影摄像 8. 具备市场营销能力 9. 印前设计处理 10. 经营管理, 统筹规划能力 11. 具有现场跟进能力 12. 具有团队合作精神 13. 沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 排版 3. 图形图像设计 4. 封皮设计 5. 广告设计 6. 标识设计 7. 店面宣传品 8. 微信推广、 9. 文案 10. 网页设计 11. 标志设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户; 2. 市场调研; 3. 搜集资料; 4. 设计草案; 5. 方案讨论; 6. 设计正稿; 7. 客户沟通; 8. 方案修改; 9. 客户签字; 10. 下厂印刷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点: <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备设计表现、设计思维等专业基础知识; (2) 具备平面设计软件操作技能知识; (3) 具备板式设计、数字图形设计、标志设计知识; (4) 具备二维设计制作、毕业设计、岗位实习等专业实践知识。 2. 技能点: <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有创新能力; (2) 具有软件设计制作的能力; (3) 掌握平面设计工作流程的能力; 3. 经验点: <ol style="list-style-type: none"> (1) 与客户进行良好的沟通; (2) 设计作品符合印刷要求; (3) 创意思路符合客户需求。 4. 态度点: <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的心态, 肯吃苦; (2) 具有良好沟通表达能力; (3) 具有团队合作精神; (4) 具有解决问题的能力; (5) 具有自我提升能力; (6) 具有理论联系实际、勤于动脑动手的工作方法能力。

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
2	印前制作员	印前制作员	高级印前制作师	印前制作员指在印刷前及媒体准备工作流程中，从事图文信息输入、处理、加工、设计、制作、合成、输出和管理等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单的平面设计能力 2. 具有熟练印前制版能力 3. 具有材料选用能力 4. 具有熟练的设备操作能力 5. 修改文件及文件处理能力 6. 沟通理解能力 7. 具有团队合作精神 8. 五笔输入能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 扫描、抠图、修图 3. 文字录入 4. 数码排版 5. 印刷品排版 6. 软件操作 7. 拼版 8. 打印 9. 制作后期工艺简单操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户； 2. 设计制作； 3. 客户沟通； 4. 方案修改； 5. 客户签字； 6. 输出打印或下厂印刷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备平面设计软件操作的基本知识； (2) 具备平面排版软件操作的基本知识； (3) 具备印刷技术等专业技能知识； (4) 具备二维设计制作等专业实践知识。 2. 技能点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备良好的图片处理能力； (2) 具备掌握设计软件，具备文字图片排版能力。 3. 经验点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 与客户进行良好的沟通； (2) 熟练掌握印前制版技术； (3) 了解印刷技术。 4. 态度点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的心态，肯吃苦； (2) 具有良好沟通表达能力； (3) 具有团队合作精神； (4) 具有解决问题的能力。

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
3	精雕设计师	标牌或浮雕设计师	浮雕设计师、模具设计工程师	精雕设计师是能够根据客户要求使用精雕设计软件进行标牌、浮雕或模具设计制作的工作岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有平面设计能力 2. 具有浮雕设计能力 3. 具有曲面设计能力 4. 具有制图识图能力 5. 具有软件应用设计能力 6. 具有产品设计加工制作能力 7. 具有后期处理工艺能力 8. 具有团队合作精神 9. 具有沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 精雕平面设计（美术字、标牌、工艺品） 3. 精雕虚拟浮雕设计（家具、工艺品、纪念品等） 4. 精雕曲面设计（工业曲面设计、模具设计制作） 5. 模具开发与设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 选稿、样稿设计、定稿 3. 精雕软件稿件输入 4. 精雕软件平面、浮雕、曲面制图 5. 加工路径设置 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握精雕设计软件使用方法； (2) 掌握刀具加工路径设置方法； 2. 技能点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练使用精雕设计软件； (2) 能够运用使用软件进行作品设计。 3. 经验点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 与客户进行良好的沟通； (2) 掌握精雕设计软件使用技巧。 4. 态度点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的心态，肯吃苦； (2) 具有良好沟通表达能力； (3) 具有团队合作精神； (4) 具有解决问题的能力。

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
4	产品设计加工员	产品设计加工员		操作精雕机讲精雕设计师设计完成的电子设计稿加工为成品的工作岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练操作精雕机的能力 2. 能够熟练进行刀具装卸 3. 能够准备进行刀具的辨别 4. 能够准确磨制规定尺寸的刀具 5. 刀具不同材质辨识 6. 刀具路径编辑参数 7. 后期处理工艺 8. 沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品设计加工 2. 精雕机日常维护 3. CNC 加工路径编辑 4. 刀具磨制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 路径设置 2. 路径加载 3. 安装材料 4. 刀具装夹 5. 对准刀头 6. 进行加工 7. 后期处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握路径设置； (2) 掌握机床雕刻的各项功能及应用。 2. 技能点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工； (2) 能够独立完成工件的后期加工处理。 3. 经验点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 与客户进行良好的沟通； (2) 掌握加工程序上的使用技巧。 4. 态度点： <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的心态，肯吃苦； (2) 具有良好沟通表达能力； (3) 具有团队合作精神； (4) 具有解决问题的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合（生产、建设、管理、服务）第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的艺术设计专业理论知识，具有设计与制作操作技能，并同时拥有行业相关职业资格证书，能迅速适应专业对接工作岗位高素质技术技能人才。

（二）培养规格：

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

政治认同、理性精神、法治意识、公共参与；

（2）文化素养

具备一定的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。

（3）职业素质

爱岗敬业、吃苦耐劳、尊重科学、热爱科学、专业能力过硬

（4）身心素质

具备健康体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律，具备稳定向上的情感力量，坚强很久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 知识目标：

（1）掌握设计表现、设计基础、设计概论、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；

（2）掌握装饰图案设计、字体设计、图形图像设计、标志设计、专题设计、雕刻设计、特种工艺设计及产品设计加工等专业知识。

3. 能力目标：

（1）具有良好的审美能力、文化涵养和文化底蕴；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 掌握专业相关法律法规；
- (4) 具有设计创意思维的原理、方法和创新理论；
- (5) 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；
- (6) 具有二维设计、三维设计等设计理论与技术技能；
- (7) 具有适应数字经济发展新需求的工匠精神和信息素养；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课。

（一）公共基础课

1. 课程设置

公共基础课主要为成长教育类课程，主要包括：入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、国家安全教育、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、美育限定性选修课、创业模块、多门公共选修课、毕业教育。

2. 课程描述

《入学教育》课程描述

课程名称	入学教育	教学时数：18 学时
<p>课程目标： 通过在认识实习过程中的参观学习，增加学生对本专业的感性认识，提高学生的专业兴趣和职业素质，为今后进一步学习专业知识打下一定的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学校、了解新的学习环境； 2. 了解学校关于学生管理的规章、制度； 3. 了解所学专业的基本情况与学习方法； 4. 了解所学专业的就业面向与职业发展方向。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立新的学习理念； 2. 形成自主学习的能力与习惯； 3. 形成与大学相适应的思维方式和生活习惯； 4. 形成较强的自我约束和自我管理能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析问题、解决问题的能力； 2. 具有良好的职业操守和责任心，严谨务实的工作作风，实事求是、积极主动的工作态度； 3. 具有爱岗敬业、团结协作的精神，改革创新的进取精神； 4. 具有团队管理、有效与人沟通、组织、协调能力； 5. 具有自我学习、持续发展和自我调控能力； 6. 具有安全意识，能够进行有效的安全管理工作； 7. 培养学生树立正确的道德观念，争做守法公民，强化学生正确的世界观、人生观、价值观； 8. 建立学生的文化自信，培养学生具有自信、自强的人生观。陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感； 9. 深化学生的法律意识，提高法治素养，保障学生的全面发展，避免不良社会行为。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定； 2. 介绍学生管理机构及职能、规章制度等； 3. 法纪知识、法纪意识、法纪应用能力教育； 4. 综合治理安全教育； 5. 《学生手册》中的有关内容教育； 6. 进行专业思想、专业认识教育； 7. 专业人才培养模式及课程体系教育； 8. 大学期间课程学习方法教育； 9. 专业就业面向及职业发展教育。 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 辅导报告 3. 座谈讨论 4. 咨询室咨询 5. 观看教学资料片
<p>教学媒体： 教学资料片 多媒体课件</p>	<p>学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作，主动参与教学环节，能够与老师形成互动。</p>	<p>教师要求： 专任教师 2 人 积极备课，精神饱满组织课堂教学 教学内容生动、丰富 与学生积极互动 解答学生提问</p>

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2. 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容; 3. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 4. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用; 5. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念; 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念; 3. 正确看待高科技以及高技术军事上的运用; 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求; 2. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则; 3. 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力; 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程 2. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 3. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用 4. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系 		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 演讲 教学观摩 案例分析 辩论 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求: 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求: 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体</p>

《军事技能训练》课程描述

课程名称	军事技能训练	学时数:108 学时
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2. 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容; 3. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 4. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用; 5. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 3. 正确看待高科技以及高技术军事上的运用; 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感; <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求; 2. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则; 3. 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力; 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 5. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观; 6. 打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 7. 建立学生的文化自信,培养学生具有自信、自强的人生观。陶冶高尚的道德情操,培养深厚的民族情感。 		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程;了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境;了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用;了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系;</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习,使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力,全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认清中国当前所处的历史方位,明确时代新人的内涵,掌握应对新时代挑战的方法。 2. 理解马克思主义关于人的本质的科学论断,掌握人生观的主要内容。 3. 掌握理想信念的内涵与特征,理解马克思主义的科学内涵。 4. 结合党的二十大精神,深刻理解中国精神的内涵和本质。 5. 了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容。 6. 掌握马克思主义道德观的基本观点。 7. 准确把握社会主义法治思维的基本内容,系统掌握提升法律素养的基本方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。 3. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强自豪感、归属感和使命感,树立马克思主义的科学信仰,从现实做起,踏踏实实的向理想迈进。 2. 恪守基本道德规范,自觉养成良好的道德习惯,提高思想道德素质。 3. 遵守法律规范,维护法律权威,提升法治素养。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治修养 		<p>方法:</p> <p>讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际,勇于实践。 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备丰富理论知识,钻研教学方法,创新实践教学形式。</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标</p> <p>通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规， 2. 掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能 2. 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能 <p>素质目标</p> <p>通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育 		<p>方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
<p>教学媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数：24 学时
<p>课程目标： 为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。</p> <p>知识目标： 培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标： 培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>素质目标： 培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容： 创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法： 讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求： 学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求： 具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	学时数：16 学时
<p>课程目标： 大学生心理健康教育协同学院教学体系，重点在“育人”，工作思路和宗旨从预防解决心理问题为主转变为培养学生积极心理品质，从育心到育人。同时转变心理健康教育的工作对象和侧重点，从服务少数急需“干预”的学生向全员教育转变，从心理危机和解决心理问题向以课堂教学、课外指导转变。根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系，充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。</p> <p>知识目标 根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立大学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪，正确地面对大学生生活中的人际关系、恋爱问题的实际，安排符合学生实际的思考题和案例分析题，要求学生学会实际运用，并逐步达到用心理健康的理论来指导自己的心理健康。</p> <p>能力目标： 帮助大学生调节情绪，平衡心态，解决成长过程中遇到的实际问题，对大学生在人生观、价值观、道德观和法制观方面遇到的理论问题和实际问题作出科学有说服力的回答，使大学生了解自己、把握自己，理解社会，融入社会，帮助大学生提高自我修养，促进大学生心理健康发展，使之成为社会需要的合格人才。</p> <p>素质目标： 根据大学生当前的生活实际，结合心理健康教育专题内容，让学生掌握心理健康基础理论知识，培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培育社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。</p>		
<p>内容： 单元 1 学习心理健康知识，积极适应新环境 单元 2 呵护心灵成长，解锁心灵 单元 3 奠定心理基石，铸造人生大 单元 4 积极心理学——解读生命的意义</p>		<p>方法： 本课程是集知识型、体验型和操作型于一体的课程，授课形式基于理论学习的同时，运用团体拓展、案例分析、心理测量、情景模拟、行为训练、头脑风暴多种教学手段，教学中既传授理论知识，又有操作和体验环节，通过交互体验学习，真正地让学生成为课堂的主体，发挥学生主观能动性。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 教学资料片 心理测量平台</p>	<p>学生要求： 按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求： 具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质，有心理学教学或相关工作经验，心理健康，情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能; 2. 培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观; 2. 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏; 3. 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识; 4. 了解增强职业体能的锻炼方法和途径; 5. 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用; 6. 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识; 2. 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法; 3. 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系; 2. 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神; 3. 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 2. 选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛 3. 身体素质训练 4. 素质拓展训练等 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 2. 理论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康教材; 2. 专业身体素质教材; 3. 学院运动场馆; 4. 运动健身器材。 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论基本知识; 2. 运动选项基本知识; 3. 竞赛规则。 <p>能力方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选项运动技能基本技术的掌握; 2. 必修课成套动作的完成; 3. 完成专业身体测试; <p>态度方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与人合作的团队精神; 2. 有较强的工作责任心、吃苦耐; 劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学; 2. 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容; 3. 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算); 4. 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合; 5. 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学。

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时
<p>课程目标： 公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p> <p>知识目标： 1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组。 2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流。 3. 掌握相关的语篇知识，可有效理解听到、读到和看到的语篇内容。 4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际。 5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识和对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。</p> <p>能力目标： 能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p> <p>素质目标： 通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>教学内容：由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>教学方法：外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体：多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求：学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p>教师要求：教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称:	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数: 32
课程目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升思想政治教育亲和力和针对性, 完善学生成长发展需求的政治思想知识体系; 2. 帮助大学生形成正确的国家民族观念, 增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 3. 培养学生的政治素养, 提高对政策形势分析判读的能力, 保障文化安全。 		
知识目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景; 2. 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位; 3. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 		
能力目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略; 2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题; 3. 具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 		
素质目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养科学认知, 提升思维自觉; 2. 培养坚持正确的政治方向, 成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人; 3. 培养担当民族复兴大任的时代新人; 4. 培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 5. 培养团队合作和承受挫折的能力。 		
内容: <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观 		方法: <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 案例式教学法 4. 体验式教学法 5. 角色扮演法。
教学媒体: 媒体教室 虚拟仿真实训室 学习通	学生要求: 坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识, 紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际, 树立正确的世界观、人生观和价值观。 培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求, 完成教学任务增强思考力和学习力。	教师要求: 教师应具备高尚的职业道德, 丰富的教学经验, 扎实的理论功底和实践教学经验, 能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学, 能综合运用数字新媒体赋能思政课程。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

学习领域名称：	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数：45
<p>课程目标： 本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述，有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材，是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p> <p>知识目标： 1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求。 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>能力目标： 1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践。 2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。</p> <p>素质目标： 1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观，具有爱国情怀和社会责任感，践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力。 2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势，能够在跨文化背景下进行沟通与交流。 3. 对自我探索和学习的必要性有正确的认识，具有自主的终身学习意识。</p>		
<p>内容： 1. 马克思主义中国化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。</p>		<p>方法： 1. 启发式； 2. 探究式 3. 情境式； 4. 讲授式。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。</p>	<p>学生要求： 具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。</p>	<p>教师要求： 教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	学时数: 32 学时
<p>课程目标:</p> <p>《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课,在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求,加强以党史教育为重点的“四史”教育,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实立德树人根本任务,教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学,让当代大学生能够全面准确的掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识;在熟悉党史的基础上,使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性;深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的,进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义; 2.引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力; 2.培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提高学生基本的政治素质,增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感,更好地坚持和拥护中国共产党的领导 2.培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.开天辟地的大事变 2.轰轰烈烈的大革命 3.中国革命的新道路 4.抗日战争的中流砥柱 5.为新中国而奋斗 6.历史和人民的选择 7.在探索中曲折发展 8.建设有中国特色的社会主义 9.中国特色社会主义接续发展 10.中国特色社会主义进入新时代 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法 2.讨论法 3.案例分析 4.情景教学
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.多媒体教室 2.教学课件 	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以史鉴今,学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训,学习党的优良作风,进而准确把握社会发展的客观规律。 2.坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 3.培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师有理论教学实践经验 2.熟练操作多媒体教学课件

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3. 使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 2. 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过应用文写作教学,使学生形成基本的文字应用能力和写作素养,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 2. 通过应用文写作教学,渗透职业意识、职业素养和职业情感教育,提高学生综合素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日常应用文写作; 2. 求职应聘文书写作; 3. 党政机关公文写作; 4. 礼仪文书写作; 5. 新闻传播文书写作; 6. 常用事务文书写作。 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式; 2. 讲授法; 3. 分组讨论法; 4. 案例教学。
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>具备信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;具备发现问题和提出问题的能力;能根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验,熟练操作多媒体教学课件,掌握应用文写作相关知识,能熟练运用应用文写作技能。</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义,帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识,深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部份,是社会社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力,秉承传统,奋发有为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵。</p> <p>2. 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分,是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>2. 辩证看待历史和现实,寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 使学生深刻感知龙江优秀精神的发展,认同龙江精神的的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵。</p> <p>2. 激励学生继承前辈的优良品行,求真务实,争先创优。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 黑龙江优秀精神概述</p> <p>2. 东北抗联精神</p> <p>3. 北大荒精神</p> <p>4. 大庆精神(铁人精神)</p> <p>5. 龙江其他优秀精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授式</p> <p>案例式</p> <p>启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>学习通网络平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>培养理论思考习惯</p> <p>坚持理论联系实际</p> <p>具备探究能力</p> <p>具备实践能力</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学与实践教学经验,创新教学主法,充分发挥学生的主体作用。</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
<p>课程目标: 帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件,了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,全面准确地理解党的路线、方针和政策,不断提高大学生认识和把握形势的能力;增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。</p> <p>知识目标: 使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识国情,理解党的路线、方针和政策,增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标: 通过课程教学,在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上,提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>素质目标: 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,统一思想,坚定信心和决心,坚信我们党完全有能力带领全国各族人民,化危为机,战胜困难,在应对挑战中创造新的发展机遇,实现更好发展,培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上,深刻认识高职大学生的历史使命,初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质,更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p>内容: 以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准</p>		<p>方法: 直观教学法</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学设备、教学课件</p>	<p>学生要求: 要具备相关课程的基本知识:《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p>教师要求: 教师应具备高尚的教师职业道德,拥有良好的文化素养以及专业知识能力,同时具有丰富的教学经验,了解学生,因材施教</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38
<p>课程目标： 通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p>知识目标： 通过本课程的教学，大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本了解职业发展的阶段特点； 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <p>能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标： 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识 2. 职业发展规划 3. 提高就业能力 4. 求职过程指导 5. 职业适应与发展 		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室</p>	<p>学生要求： 使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业平台课、核心技能课和职业拓展课三部分。

1. 课程设置

专业平台课：

设计素描与色彩、二维设计基础、三维设计基础、认识实习、数字图形、版式设计、图案与装饰画设计、标志创意设计；

核心技能课：

设计策划、设计创意、专题设计、二维设计制作、三维设计制作、产品设计实训、产品设计加工、岗位实习、毕业设计答辩；

职业拓展课：

计算机操作、职场沟通与素养、摄影摄像与后期处理、艺术概论、专业外语、行业调研、文化创意设计；

2. 课程描述

详见下表。

《设计素描与色彩》课程描述

课程名称	设计素描与色彩	学时数：78 学时
<p>课程目标： 通过《设计素描与色彩》课程的学习使学生掌握设计素描、设计色彩的基本表现方法，培养学生在设计制作过程中学会使用不同表现工具的技能，提高创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要实操性课程，为艺术设计专业学生的未来从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解造型的基本规律和透视原理； 2. 理解色彩表现的基本规律； 3. 掌握多种绘画工具的使用技巧； 4. 掌握手绘设计图表现的基本方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握多种绘画工具的使用技巧； 2. 能运用透视的基本原理绘制草图； 3. 能运用色彩表现的基本规律绘制效果图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与教师、学生进行良好的沟通、交流； 2. 能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3. 进行团队协作、能分工合作完成任务。 		
<p>内容： 学习情境一：设计草图表现训练（素描部分） 学习情境二：效果图表现训练（色彩部分）</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《二维设计基础》课程描述

课程名称	二维设计基础	教学时数：72 学时
<p>课程目标： 通过《二维设计基础》课程的学习使学生掌握二维设计、色彩设计的原则及表现方法，培养学生设计制作基础平面设计作品的的能力，创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要训练，为平面设计专业学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实物上表现形态与空间的关系； 2. 能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 3. 能运用 PVC 材质设计生活用品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：二维设计训练 学习情境二：色彩设计训练</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力；动手制作能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《数字图形》课程描述

课程名称	数字图形	学时数：150 学时
<p>课程目标： 通过《数字图形》课程的学习使学生能够熟练地运用 Photoshop、Illustrator 常用工具和命令对图像、图形进行编辑和处理，培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质，为后续设计课程奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop、Illustrator 的界面； 2. 掌握新建，打开，保存文件命令； 3. 掌握选取工具组，绘图工具组，文字工具组命令； 4. 掌握图层，路径的使用方法； 5. 掌握滤镜的常用效果； 6. 能用 Illustrator 绘制矢量图形； 7. 能制作标志设计作品。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字图形应用领域； 2. 熟悉数字图形相关软件的操作界面； 3. 掌握数字图形设计的常用工具； 4. 设计数字图形作品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：图片的编辑处理 项目二：人像后期处理 项目三：字体特效 项目四：插画绘制 项目三：宣传册制作</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《版式设计》课程描述

课程名称	版式设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标：版式设计是艺术设计的重要手段，版式设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能，为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汉字的起源与发展； 2. 掌握标准字体（黑体、宋体）的书写原则； 3. 掌握创意字体设计与视觉心理； 4. 掌握创意字体设计种类和构成形式； 5. 掌握版式设计的理论与实践。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够设计运用各种字体； 2. 能够对版式进行设计与制作； 3. 能独立设计变体字并应用到实际版式设计中。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：标准字体书写 学习情境二：创意字体设计 学习情境三：版式设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图案与装饰画设计》课程描述

课程名称	图案与装饰画设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《图案与装饰画设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案的分类； 2. 掌握图案的变化方法； 3. 掌握图案的形式美法则； 4. 掌握图案的表现技法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计表现图案作品； 2. 能设计表现装饰画作品； 3. 能运用多种设计方法，设计生活用品图案； 4. 能合理设计图案、装饰画色彩。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：图案设计 学习情境二：装饰画设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有手绘表现能力；审美能力；具有查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计创意》课程描述

课程名称	设计创意	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 通过《设计创意》课程的学习使学生了解创意图形的功能以及表达方式，通过多个任务训练，使学生能够运用发散式思维进行设计，并且能够用创意图形表达想法。开拓学生对艺术语言的认知。在项目中增加了文化与图形的内容，将中国的传统文化与传统图形与课程相结合，增加学生对传统文化的热爱和学习。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计创意的起源、发展及设计创意的功能； 2. 了解认识当今设计创意的应用及发展趋势； 3. 掌握设计创意新观念和图形创意的的基本方法； 4. 掌握图形创意思维方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：设计创意多角度分项目训练</p> <p>学习情境二：设计创意实践与应用</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《标志创意设计》课程描述

课程名称	标志创意设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 通过《标志创意设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解标志的创意思维方法； 2. 掌握标志的工作步骤和工作方法； 3. 掌握标志的设计程序； 4. 了解标志的结构及表现形式； 5. 掌握标志的表现技巧与操作规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：产品标志设计 学习情境二：企业标志设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 具有基础设计能力；具有创新精神；资料搜集能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《二维设计制作》课程描述

课程名称	二维设计制作	教学时数： 50 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《二维设计制作》课程的学习使学生能够熟练地运用Photoshop、Illustrator 三个软件的常用工具和命令，并能完成平面广告作品的制作任务，培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质，为后续设计课程奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 photoshop、Illustrator 软件在平面广告中的应用范围； 2. 掌握 photoshop、Illustrator 平面广告案例制作方法； 3. 掌握 photoshop、Illustrator 软件的快捷键操作。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品； 2. 能运用 Illustrator 软件制作平面广告作品； 3. 能按照印刷规范制作平面广告作品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具备良好的学习态度及团队合作精神； 3. 具备沟通能力； 4. 树立正确的世界观、人生观， 培养与践行社会主义核心价值观； 5. 掌握科学的方法论， 培养可持续性发展的自主学习能力； 6. 培养敬业、精益、专注、创新为核心的工匠精神，养成良好的职业精神； 7. 挖掘中华优秀传统文化价值内涵， 展现中国之美，树立文化传承与创新的责任观； 8. 具有良好的职业道德、团队精神， 较强的沟通能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一： photoshop 平面广告案例制作</p> <p>项目二： Illustrator 平面广告案例制作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用项目教学法、案例教学法、多媒体课件教学法等。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有软件操作能力；审美能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《三维设计基础》课程描述

课程名称	三维设计基础	教学时数：96 学时
<p>课程目标： 通过《三维设计基础》课程的学习使学生在了解浮雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕设计软件设计制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻领域的发展； 2. 了解精雕软件雕刻种类； 3. 掌握 ArtForm 设计软件的操作界面； 4. 掌握平面设计、虚拟浮雕设计、曲面设计。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行设计； 2. 能设计水晶字体； 3. 能设计装饰浮雕； 4. 能设计装饰性壁砖； 5. 能设计工业零件。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工合作完成项目的能力； 2. 举一反三的能力； 3. 具有积累项目经验的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：2D 绘制 学习情境二：曲面绘制 学习情境三：艺术浮雕设计</p>		<p>方法： 以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体： ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《三维设计制作》课程描述

课程名称	三维设计制作	教学时数：64 学时
<p>课程目标： 通过《三维设计制作》课程的学习使学生在了解产品的设计与制作过程，通过项目训练，使学生能够运用 Artform 设计软件设计制作 2.5D 和 3D 产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解浮雕的样式种类； 2. 了解不同雕刻种类的设计手法； 3. 掌握 ArtForm 设计软件的操作界面； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 设计软件，并运用使用软件进行设计制作； 2. 能设计制作平面图形； 3. 能设计制作 2.5D 浮雕； 4. 能设计制作 3D 图形； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工合作完成项目的能力； 2. 举一反三的能力； 3. 具有积累项目经验的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：标牌设计 学习情境二：雕刻花纹设计</p>		<p>方法： 以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体： ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《专题设计》课程描述

课程名称	专题设计	教学时数：130 学时
<p>课程目标： 通过《专题设计》课程的学习，使学生在了解平面图文编排设计基本知识的同时，掌握设计的系统流程。通过项目训练，使学生能够夯实设计基础，并运用图文设计原理制作未来实战中主要涉及各类宣传品、平面广告、书籍设计等。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解专题设计的涵义及范畴； 2. 掌握平面设计的造型要素； 3. 掌握平面设计的设计要素； 4. 掌握版面设计的形式原理； 5. 掌握书籍装帧设计的设计形式； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立策划、创意设计构思能力； 2. 能理解设计意图，运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来； 3. 能利用电脑软件 PS、AI 等进行处理图形完成创意作品； 4. 具有资料收集能力、自学能力、分析总结能力 5. 具有总体规划能力、方案深入能力、提案汇报能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：版式设计制作 学习情境二：平面广告设计制作 学习情境三：书籍设计装帧设计与制作</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 具有基础设计能力；能综合运用设计知识；具有一定实践能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《产品设计实训》课程描述

课程名称	产品设计实训	学时数：90 学时
<p>课程目标： 通过《产品设计实训》课程的学习使学生在掌握了 ArtForm 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，强化和加深学生精雕设计领域的专业能力，使学生能够运用精雕设计软件制作平面标识、标牌、浮雕工艺品。培养学生具有产品设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Artform 软件的使用； 2. 掌握精雕设计制作加工流程； 3. 掌握路径编辑方法； 4. 掌握雕刻机雕刻种类。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用精雕软件，并运用使用软件进行作品设计； 2. 能够将产品设计和应用材料相结合进行设计加工； 3. 能够利用所学知识举一反三勇于创新。 4. 能够综合运用所学知识设计制作产品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 6. 具有良好的学习态度； 7. 具有良好的交往与沟通表达能力； 8. 具有团队合作精神； 9. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：平面产品设计与制作 学习情境二：文创产品设计与制作</p>		<p>方法： 以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体： CNC 精雕雕刻机、ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《产品设计加工》课程描述

课程名称	产品设计加工	教学时数：78 学时
<p>课程目标： 通过《产品设计加工》课程的学习使学生在掌握了 Artform 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕雕刻机床加工制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕所用材料特征属性； 2. 了解精雕机常用刀具及使用方法； 3. 掌握精雕机平面、浮雕及曲面的加工工艺； 4. 制作作品的后期效果处理技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用精雕机加工技术进行产品制作及生产； 2. 能够熟练操作各种与专业有关的设备； 3. 能够结合所学过的设计知识来设计艺术作品并熟练操作设备完成艺术作品的加工以及后期的处理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：各种工具的使用及精雕机的加工方法 学习情境二：产品加工与后期效果的处理技术</p>		<p>方法： 与学生进行互动，通过讲解、示范等教学途径，传授学生专业知识，并由学生分组分课题亲自动手进行操作，从而加深对专业知识的理解，并能够熟练的操作设备，最终设计并制作出工艺品成品，成为能够满足市场需要的高技能人才队伍中的一员。</p>
<p>教学媒体： 设计软件，多媒体设备，实训室。</p>	<p>学生要求： 有基本的艺术表现能力；审美能力；构图组织能和动手能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计策划》课程描述

课程名称	设计策划	学时数：30 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计策划》课程的学习使学生掌握创意设计的理论基础与实践技能，通过系统学习使学生能够独立完成从概念构思到最终呈现的全过程设计项目。提升学生对设计趋势和消费者需求的敏感度，以及如何将创新理念转化为满足市场需求的设计方案。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计策划的基本原理和方法； 2. 了解市场调研、竞争分析、用户画像和产品定位等方面的知识； 3. 掌握设计策划基本原则、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的创造思维，提高在设计领域中的创造力，形成一定的设计战略策划的能力； 2. 提升学生的设计策划能力，使其能够独立完成设计策划方案； 3. 增强学生的项目管理和时间管理能力，使其能够合理安排设计策划的进度和资源。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生的艺术修养和审美能力，使其能够理解视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 2. 培养学生的调查研究能力、分析问题和解决问题的能力，使其具备对设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 3. 增强学生的专业认同感和职业道德素养，使其能够遵守设计策划行业的规范和标准，注重设计的社会效益和可持续发展。 		
<p>内容： 学习情境一：设计品牌周边</p>		<p>方法： 可采用项目教学法、案例教学法、多媒体课件教学法等。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 具有软件操作能力；审美能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《认识实习》课程描述

课程名称	认识实习	教学时数：24 学时
<p>课程目标： 熟悉艺术设计行业发展现状，提高营销沟通技巧与人际交往网能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术设计行业创就业形势； 2. 了解精雕行业发展现状； 3. 了解职场与营销沟通技巧； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够具备职场需要的人际沟通能力 2. 能够根据创就业形势进行基本的职业规划； 3. 能够掌握不同职场场合的沟通方法与技巧。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团结协作的能力； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格 2. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 3. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容： 学习情境一：企业实地调研 学习情境二：职场沟通技巧学习</p>		<p>方法： 讨论法、案例教学法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、实习基地</p>	<p>学生要求： 学生积极参与，与教师配合，遵守时间。参观学习过程中，严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生的实践场所、实践任务和实践目的进行讲解和介绍。在教学过程中与企业人员配合做好知识和内容的讲解。组织好学生的实习过程，保证学生的人身安全。</p>

《毕业设计与答辩》课程描述

课程名称	毕业设计答辩	学时数：180 学时
<p>课程目标： 熟练操作艺术设计行业相关软件，并能够运用所学的艺术设计基础理论和专业知识完成艺术作品的设计与制作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面设计的设计知识及制版技术； 2. 了解所设计的精雕产品种类（工业方面、艺术浮雕方面）； 3. 掌握平面设计和精雕设计软件； 4. 掌握产品后期加工技术； 5. 了解材料掌握新材料的运用与开发。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计平面设计作品； 2. 能设计精雕设计作品并完成产品加工及后期处理； 3. 能完成毕业设计的选题、调研、设计和制作等工作任务； 4. 能设计制作毕业设计作品； 5. 能够展示作品完成答辩。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生表达、沟通和团队合作的能力； 3. 培养学生具有判断思维和创造能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力； 5. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格； 6. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操； 7. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神。 		
<p>内容： 学习情境一：完成专业设计实战项目 学习情境二：行业调研 学习情境三：答辩</p>		<p>方法： 任务驱动、互动讨论、项目教学法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、微机室。</p>	<p>学生要求： 学生方面必须完全了解生产加工步骤及安全须知；学会保护、降低有毒挥发性气体对人体的伤害，设计期间学生配备和使用加密狗，对学生方面必须建立其安全防范意识，在上课期间不允许佩戴挂饰、手链、头发剪短（以避免被机床卷入）。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，由教师发布实训项目并带领学生共同完成所发布项目，教师有实际加工经验，对学生能做全面的辅导。</p>

《岗位实习》课程描述

学习领域:	岗位实习	教学时数: 27 周
<p>课程目标:</p> <p>通过《岗位实习》课程将书本上的理论知识运用到实际当中,提前与实习单位对接,为实习单位提供对口的技能人才。通过写实习报告,总结这一年实习的经历,回望来时路,总结经验教训,进一步提升自己,为以后的工作打下良好的基础,为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境; 2. 了解企业的经营与管理流程; 3. 强化专业知识,使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固; 4. 了解实践岗位工作内容、工作规范,明确岗位责任。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成平面设计人员、精雕设计人员、工艺美术人员等岗位职业技能的完整训练; 2. 能对专业知识进行综合运用。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力; 3. 培养学生具有良好的工作态度; 4. 培养学生具有适应工作环境的能力; 5. 使学生达到了解社会需要的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一:精雕设计、平面设计岗位实践(二选一)</p>		<p>方法:</p> <p>实际操作、项目教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>机器、微机</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生方面必须完全按照产品生产加工步骤以及安全须知进行操作;严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度,要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师方面要求教师配合企业技术人员,帮助学生掌握工作流程和工作规范,对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导,扫除学生工作中的障碍。</p>

《行业调研》课程描述

课程名称	行业调研	教学时数：16 学时
<p>课程目标： 学生在与就业岗位的零距离接触过程中，全面接触行业企业，了解企业组织结构、行业岗位、工作流程，一方面通过了解分析为胜任今后工作打下基础；另一方面培养主动适应行业各种工作岗位需要的素质和能力，从而形成综合择业能力和工作能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业概况和组织结构； 2. 了解相关岗位工作流程； 3. 能够运用写作能力，规范完成报告； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能主动学习，提高动手能力和实践操作能力； 2. 能够积累工作经验，胜任岗位要求； 3. 能够形成良好的职业素养； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力； 		
<p>内容： 学习情境一：对行业认知的分析 学习情境二：项目作品的介绍</p>		<p>方法： 学生接受企业与学院的双重管理</p>
<p>教学媒体： 企业技术、设备及环境等资源。</p>	<p>学生要求： 学生应积极主动地与教师互动；具备专业的策划制作能力和分析整合能力。</p>	<p>教师要求： 实习指导教师和企业指导教师协同合作、共同监管。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数：40 学时
<p>课程目标：通过项目及任务的训练，培养学生应用计算机的能力。掌握 word、excel、PowerPoint 软件的编辑、打印输出等操作方法，让学生适应软件类课程教学，也为以后撰写行业调研，从事专业文案编辑工作打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 word 软件的操作方法及应用技巧； 2. 掌握 excel 软件的操作方法及应用技巧； 3. 掌握 PowerPoint 软件的操作方法及应用技巧； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升用计算机工具，解决专业设计问题的方法能力 2. 培养自主创新能力； 3. 提高学生利用 OFFICE 系列软件进行文案编辑的能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 培养良好的交往与沟通表达能力； 4. 具备团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：计算机基础知识</p> <p>学习情境二：中文 Word</p> <p>学习情境三：中文 Excel</p> <p>学习情境四：中文 PowerPoint</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>机房</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有计算机的基础认知能力；学习方法能力；独立工作能力；认真的学习态度。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《职场沟通与素养》课程描述

课程名称	职场沟通与素养	学时数：32 学时
<p>课程目标：本课程主要任务是培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节，使学生具备高素质专业人才所应具备的人际沟通与交流理论知识和技巧，并能熟练掌握交际沟通的技巧，在复杂多变的社会交往中应付自如，从而立足社会，取得事业的成功。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解沟通的基本概述； 2. 了解职场必备的沟通技巧与表达方法； 3. 了解职场必备职业素养； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能具备职场需要的人际沟通能力； 2. 具有有效说话、有效沟通的能力； 3. 能够学会职场适用礼仪； 4. 能够掌握职场各类场合的沟通方法； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的表达能力； 		
<p>内容：</p> <p>学习情景一：有效沟通基本功 学习情景二：与上下级有效沟通 学习情景三：与同事和睦沟通 学习情景四：跨部门有效沟通 学习情景五：与客户有效沟通 学习情境六：不同场景的交流与表达 学习情境七：职场素养之养成 学习情境八：综合能力实操</p>		<p>方法：可采用任务驱动教学法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>建议学生大胆创新，锻炼表达能力，不断地吸取人际交往方面的技巧，掌握各类场合的有效沟通能力；积极配合教师，主动实施。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要利用大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解职场需求情况，完善自己的实践能力。</p>

《艺术概论》课程描述

课程名称	艺术概论	教学时数：40 学时
<p>课程目标:通过本课程的学习让学生了解并掌握艺术的基本原理和主要特征;了解并熟悉各主要艺术门类的基本知识,提高艺术欣赏力与艺术修养,增强人文素质;从美学与文化学角度,了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术的门类区划。 2. 熟练掌握艺术的社会功能。 3. 艺术创作的过程。 4. 艺术作品的内容和形式 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以思想性与艺术性相统一的原则,对接触到的艺术作品做出恰当的评价及选择。 2. 能够了解艺术创作的基本特点与创作方法。 3. 能够结合所学的知识指出设计作品中存在的艺术的形式美 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的学习态度; 3. 培养良好的交往与沟通表达能力; 4. 具备团队合作精神; 5 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容: 设计的发展、设计的类型、设计的方法、设计师的素质和技能。</p>		<p>方法: 可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法(发散性思维、逆向思维)、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室、专业教室。</p>	<p>学生要求: 学生积极参与,与教师配合,做课堂笔记。</p>	<p>教师要求: 具有教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。</p>

《摄影摄像与后期处理》课程描述

课程名称	摄影摄像与后期处理	教学时数：30 学时
<p>课程目标： 培养学生的观察力和表现力，使其能够发现并记录生活中的美好瞬间。提高学生的审美能力和创意思维能力，使其能够创作出具有独特视角和个性的摄影作品。培养学生的沟通能力和协作精神，使其能够与团队成员有效合作，共同完成摄影摄像项目。培养学生的创新精神和实践能力，鼓励其不断探索新的摄影摄像技术和表现方法。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像基础知识； 2. 产品、静物摄影技巧； 3. 了解专题摄影摄像的技术要求； 4. 摄影摄像后期制作； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据项目内容撰写摄影、摄像脚本； 2. 能进行摄影主题拍摄、产品拍摄； 3. 能进行微视频拍摄及剪辑合成； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识、具有吃苦耐劳的精神； 3. 具有自主创新开发的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情景一：产品摄影与后期处理 学习情景二：微视频拍摄与剪辑</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>建议学生多欣赏优秀作品，了解摄影摄像的知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。</p>

《专业外语》课程描述

课程名称	专业外语	教学时数:32 学时
<p>课程目标： 艺术类专业大学英语教学的目标应当是培养学生的英语能力和艺术素养，使他们能够在艺术领域中更好地发挥自己的才能。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕设计、平面设计的发展； 2. 了解精雕设计、平面设计行业的基本常识； 3. 掌握艺术设计专业的基本英语词汇； 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的阅读和理解与艺术设计专业有关的英文资料的能力； 2. 能理解和制作一定的英文设计工艺文件； 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力； 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：专业词汇训练</p> <p>学习情境二：精雕设计、平面设计类文件制作</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《文化创意设计》课程描述

学习领域名称	文化创意设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 专业教育与创新创业教育有机融合，理解文化创意产业的概述与应用，运用文化元素应用与设计增值，赛教融合，学生提高了自我认知，促进了专业能力的提升。培养学生成为具有创新意识，创业精神，创造能力并且专业素质过硬的高素质高技能竞争力人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有文化创意设计能力，和创新能力； 2. 掌握本专业创新创业基本理论和实现方法； 3. 了解专业领域产品研发的最新发展； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够构建创业团队创新设计； 2. 能够拟定选题和确定创业方案，制定计划书； 3. 能够规划、统筹、建设创业项目系统； 4. 能够运营和管理项目； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生吃苦耐劳的精神； 2. 培养学生创新创业的能力； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生获取直接经验知识，巩固所学理论的能力； 5. 培养学生实践能力； 6. 打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展； 7. 建立学生高度的社会责任感； 8. 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 9. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。 		
<p>内容： 文创设计与计划推广</p>		<p>方法： 讨论法、案例教学法、启发式教学</p>
<p>教学媒体： 多媒体、教学媒体</p>	<p>学生要求： 学生积极参与，与教师配合，遵守时间、注意安全。写生学习过程中，严格遵守教学要求，要具有较强组织纪律性。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生的项目任务和课程目标进行讲解和介绍。在教学过程中做好知识和内容的讲解。组织好学生的创新创业过程，保证学生的人身安全。</p>

3. 课程体系设计思路

构建“分层递进式工学结合”的人才培养模式。根据学院“产教深度融合、校企深度合作”的工学结合人才培养思路，加强与行业龙头企业，与地方有影响力的企业的合作，进行深度课程体系改革，结合艺术设计行业实际情况和艺术设计专业特点，构建本专业“分层递进式工学结合”人才培养模式。

4. 课程体系构建

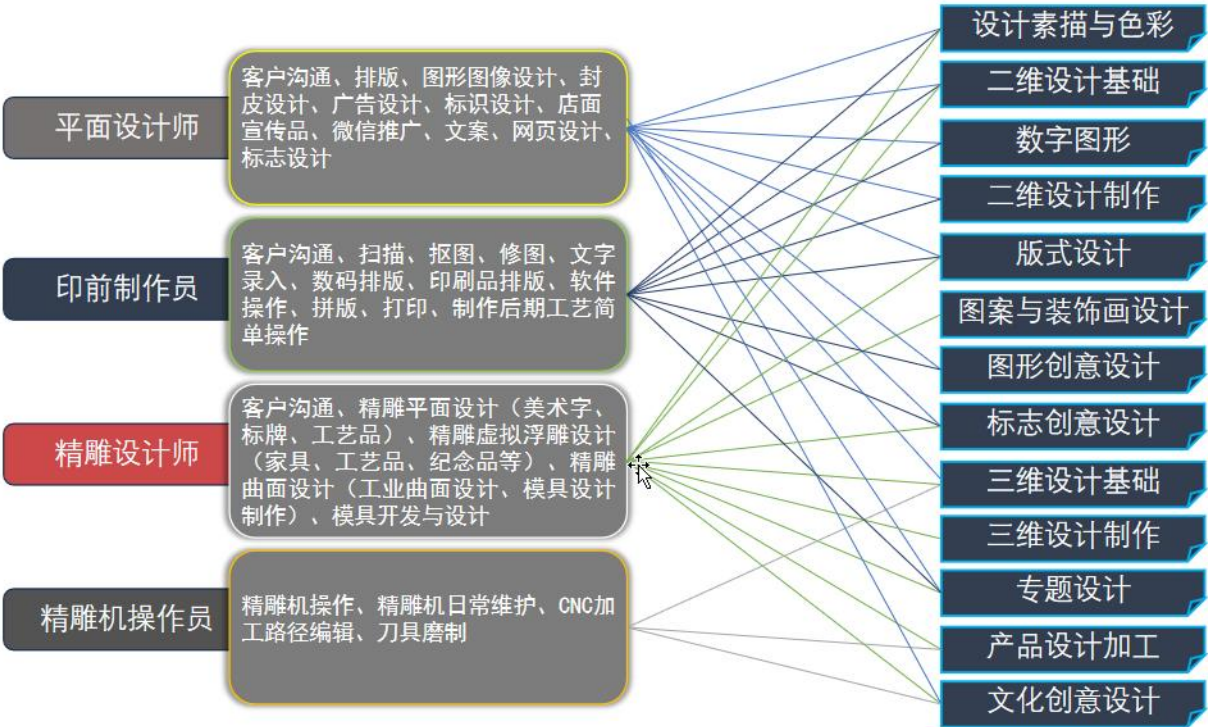
“分层递进式工学结合”人才培养过程强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学结合分为三个层次，第一层次以校内实训为特征，目标是培养学生的基本技能，即项目单元的设计与实现能力。第二层次以项目实训为特征，目标是培养学生的专项技能，即项目的设计与实施能力。第三层次以岗位实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。见图 1



图 1

艺术专业在课程设置上，采取了工学结合及由易到难、由简到繁、由初级到高级的工学结合课程组织形式，学生在大学一、二年级，通过校内实训，逐步提高学生的基本技能；在大学三年级通过项目实训、岗位实习进行系统设计指导和周密组织课程教学安排，进一步强化学生的岗位技能和综合素质。通过三年完整课程教学活动，形成了本专

业“分层递进式工学结合”课程体系，实现了产学结合，资源共享，优势互补。艺术设计与制作专业打造基于工作过程的，工学结合的课程体系新模式，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位各环节循序渐进地联系在一起。在真实工作环境中通过模拟或真实项目完成实践操作训练，使技能实训教学在校内生产性实习和校外岗位实习中完成。



构建“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系。打破传统的以学科体系为主线的课程结构，根据专业培养目标，构建符合高职艺术教育规律“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系；“一个理念”：即“教学做一体化教学理念”，强化实际操作技能训练，理论与实践相结合的原则”；“五大模块”：即“成长教育课”课程模块，“专业平台课”课程模块、“核心技能课”课程模块、“职业实践课”课程模块和“职业拓展课”课程模块。五大模块相辅相成，支撑“应用型”人才培养目标的实现；“四条能力线”：即手绘表现能力、电脑操作能力、平面设计能力、项目管理能力。通过设置四条能力线拓宽专业口径，更好地适应社会需求。

创新创业课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建。开设创新创业教育类必修课程，充分发挥第一课堂主渠道作用，开设《创业基础》为新增必修课，开设了《文化创意设计》为专创融合课。课堂中通过编制调研报告等实操，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。

重复发掘创新创业的学习内容，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使各专业学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。

创新创业实践。通过岗位实习、第二课堂（素质教育）、假期创业模块、等多样性的实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。在国家、省内专业大赛中获奖、获得国家级职业资格证书以及创新创业课程获得学分，可以累积并转换为选修课程学分。

（三）岗位实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

艺术设计专业建立产学结合、双向参与、互惠互利、持久稳定的校企合作关系。实施“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

（1）构建“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式

每学期企业为该专业校内实训教学提供多名技术骨干人员支持，使学生在学校和企业两大“课堂”中，在专兼职两类教师指导下，历经学生和劳动者的双重身份，通过教学与生产、理论与实践的融合，尽快完成学习者向生产者角色的转变。同时本专业为企业及企业客户培养和输送优秀的、符合职业标准的高技能人才，形成了校企双方“互惠互利、共同参与”的合作模式。

通过龙领产业学院、黑龙江省标识设计协会，参与企业生产项目、到企业一线锻炼等培训途径，培养能够承担实训核心课程、掌握专业行业前沿技术骨干教师；聘用具有企业一线生产经历的能工巧匠参与到实践教学当中，建立一支职业道德素质高、技术能力高的教师队伍。其中兼职教师比例达到 40%、聘任教师比例达到 15%。

艺术设计专业与北京精雕科技有限公司深度合作。北京精雕科技有限公司，经营国内先进的精雕雕刻设备，具有产品研发、产品设计、产品加工的实践能力。艺术设计专业以此为依托，在设备操作、师资培训、技术支持、学生实习就业等方面开展合作。企业为专业提供最新的行业资讯，学校根据企业需要及行业动态，更改或调整人才培养方案，为企业培养能够满足企业需要的优质毕业生，形成企业、学校、学生三赢的合作模式。

（2）构建校企合作的保障机制

成立校企合作的组织机构。成立艺术设计专业校企合作管委会，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合作需要的管理制度，如《合作办学管理暂行条例》、《岗位实习管理办法》等，明确规定了双方的责任和义务；建立校企合作项目评估和反馈体系。

2. 岗位实习教学环节设计

岗位实习是一门专业必修课，完成岗位实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生通过到

企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验艺术设计相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以精雕设计及平面设计制作人员等岗位实践为岗位实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过岗位实习，对学生在校内所学知识和技能不足加以补充，最终使学生基本具备平面设计制作相关岗位的能力。

《岗位实习》课程开设学期在第三学年，第五、六学期，20周，20学分。以从事精雕设计及平面设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的岗位实习单位，学生主要在精雕设计及平面设计岗位进行专业工作实践。学生实习成长路线为精雕设计及平面设计制作员——精雕设计及平面设计师；以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定岗位实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

(1) 实习企业的要求

A. 本专业岗位实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在岗位实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的岗位实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(2) 学生的要求

学生在岗位实习期开始前应完成以下工作

A. 接受学院系统、全面、仔细的岗位实习培训。通过培训，弄清岗位实习开展的步骤、方法、要求等，每名学生都应明确实习的全局性安排、时间进度及上交材料的要求。

B. 按照学校要求完成并上交毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书。

C. 领取学生岗位实习手册. 学生岗位实习手册由学院统一印制, 每名学生离校前领取一本。手册主要内容包括岗位实习基本信息、岗位实习周记、岗位实习总结、实习考核与评价等。

学生在岗位实习期结束后应上交以下材料

A. 完成岗位实习手册、毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书等。

B. 完成行业调研. 行业调研格式要求符合学院制定的要求。

(3) 岗位实习成果与要求

A. 实践成果: 《岗位实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料: 企业工作经历档案; 企业工作经历证书; 毕业质量跟踪调查表; 就业协议; 岗位实习手册; 校企合作教育协议(自选单位或变更单位)。

(4) 成绩评定

学生必须完成教学大纲规定的实习任务, 按照要求提交实习报告(行业调研)。学生实习成绩的评定, 由校内指导教师综合给出, 评定根据学生实习期间的工作态度、出勤、实习报告、实习成果汇报等进行综合评定。对实习成绩评定为不及格者, 不予毕业。岗位实习教学环节行业调研和岗位实习任务同时开展, 行业调研内容和岗位实习内容相关。

A. 评定方法

《岗位实习》为考查课, 按五级分(优秀、良好、中等、及格、不及格)评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%; 考勤占 10%; 手册占 40%

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

教学计划表 6 《劳动教育课》课程项目清单

人才培养方案教学进程表

专业：艺术设计专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一学年	第一学期	★	★	★	□	□	♥	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	第二学期	入	入	入	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
第二学年	第三学期	0	□	□	□	□	♥	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
第三学年	第五学期	△	△	△	△	△	♥	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 0 认识实习 △ 毕业设计、毕业答辩 // 岗位实习
 机 机动周（安排在“十一”假期） = 寒暑假 + 毕业教育 ♥ 机动周

艺术设计专业教学计划 周 数 分 配 表

专业：艺术设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
项目课程	15	21	17	21			74	79.5%	
认识实习			1				1		
毕业设计					18		18		
岗位实习						27	27		
行业调研						●			
小 计	15	21	18	21	18	27	120		
其它	入学教育 军训	共3周					3	4.6%	
	机动周	1		1		1	3		
	毕业教育						1		1
	小 计	4		1		1	1		7
寒暑假	7	5	7	5			24	15.9%	
总 计	26	26	26	26	19	28	151	100%	

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

艺术设计专业教学计划

课程框架教学计划

专业：艺术设计专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	21周
								16+2+1	21周	17+1+1	21周	18+1	20+1
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1		1周					
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1		18					
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 (2周)	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1							
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1							
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1							
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	30/2	15/1	3					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2				
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3				
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	18/1	20/1	2			2		
	11	创业基础		否	1/24/1	20/1	4	2					

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质 选修课	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时							
								第一学年		第二学年		第三学年			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
								19周	21周	19周	21周	19周	28周		
								15+3+1	21周	17+1+1	21周	18+1	27+1		
每周学时数															
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2		72/4	2	2						
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2						
	14	国家安全教育		否	1/8/0.5 2/8/0.5	16/1									
	15	中共党史		否	3/32/2	32/2				2					
	16	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2				
	17	应用文写作	必修课	否	3/24/1	24/1				2					
	18	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1								
	19	行为与素养		否	1-6/0/6	1学分/学期									
	20	毕业教育		否	6/24/1	24/1									
	21	美育限定性选修课 (8选1)		否	2/36/2	36/2									
	22	创业模块 (3选2)		否	1/24/1 2/24/1	48/2									

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	28周
								15+3+1	21周	17+1+1	21周	18+1	27+1
								每周学时数					
	23	公共选修 1		否	2/30/1	30/1		3					
	24	公共选修 2		否	3/30/1	30/1			3				
	25	公共选修 3		否	4/30/1	30/1				3			
		成长教育课小计			838/50	588/38	250/12	347	293	98	76	0	24
专业平台课	1	设计素描与色彩 (1+X证书对接课程)	必修课	否	1/78/4	22/ 1.5	56/ 2.5	6×13 周					
	2	二维设计基础 * (1+X证书对接课程)		否	1/72/4	22/ 1.5	50/ 2.5	6×12 周*					
	3	认识实习		否	3/24/1		24/1			1周			
	4	数字图形 * (1+X证书对接课程)		否	2/120/7	46/3	74/4		8 × 15周 *				
	5	板式设计 (1+X证书对接课程)		否	3/60/4	18/1.5	42/2.5			10×6 周			
	6	图案与装饰画设计 (1+X证书对接课程)		否	3/60/4	18/1	42/3			10×6 周			
	7	设计创意 (1+X证书对接课程)		否	3/70/4	28/1.5	42/2.5			14×5 周			
	8	标志创意设计 (1+X证书对接课程)		否	3/60/3	18/1	42/2			20×3 周			

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	28周
								15+3+1	21周	17+1+1	21周	18+1	27+1
每周学时数													
核心技能课	1	二维设计制作 (1+X证书对接课程)	必修课	是	2/50/3	20/1	30/2		10×5周				
	2	三维设计基础 *		是	3/96/6	32/6	64/3			8×12周*			
	3	三维设计制作*		是	4/64/4	22/1	42/3				8×8周*		
	4	专题设计 * (1+X证书对接课程)		是	4/130/8	40/3	90/5				10×13周*		
	5	产品设计实训		是	4/90/5	20/1	70/4				10×9周		
	6	设计策划		是	3/30/2	15/1	15/1			6×5周			
	7	产品设计加工		是	4/48/3 5/30/2	25/2	53/3				4×12周	2×15周	
	8	岗位实习		是	6/480/20		480/20						480学时
	9	毕业设计答辩		是	5/180/10		180/10					10×18周	
职业拓展课	1	计算机操作	专业限选课 (四选三)	否	2/40/2	15/1	25/1		2×20周				
	2	职场沟通与素养		否	5/32/2	16/1	16/1				2×16周		
	3	摄影摄像与后期处理		否	4/30/2	10/1	20/1			6×5周			
	4	艺术概论		否	5/40/2	18/1	22/1				4×10周		
	5	专业外语	必修课	否	4/32/2	32/2				2×16周			
	6	行业调研 (1+X证书对接课程)		否	6/16/1		16/1					1	
	7	文化创意设计		专创融合课	否	4/60/3	20/1	40/2			10×6周		
		专业课 小计			1952/106	439/29	1513/77	150	210	400	454	242	496
其他	1	机动周						1周		1周		1周	
合计					2790/156	1027/67	1763/89	23	23	24	24	15	

注:

1. *标记课程为考试课。
2. 本专业学生需最低修满学分 156，其中专业限选课需最低修满 6 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、选修课 2 学分，文化创意设计 1 学分），选修课最低修满 5 学分（其中：创新创业选修课 2 学分，公选课 3 学分），劳动 1 学分、行为与素养 6 学分。
3. 本专业学生最低修满 2790 学时，其中专业限选课最低修满 102 学时，公共选修课最低修满 90 学时，创新创业必修选修课按实际学时计算。
4. 应同时满足学时与学分的最低条件。
5. 第一学期第一周至第三周为军训和入学教育；课堂教学从第四周开始，共 15 周；第三学期第一周为认识实习，课堂教学从第二周开始，共 17 周。
6. 第一、三、五学期设机动周各 1 周，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。
7. 毕业生应同时满足学分与学时的最低条件。
8. 通过《产品设计实训》和《产品设计加工》课程探索学徒制人才培养模式，额外增加课外实训技能实习，课时数按照实际发生课时量计算。

艺术设计专业教学计划
实习、实训课教学安排表

专业：艺术设计专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内学时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	3周/108学时	4	一、二	校内外军训基地
2	设计素描与色彩	13周/56学时	2.5	一	多媒体教室
3	二维设计基础 *	12周/50学时	2.5	一	多媒体教室
4	认识实习	1周/24学时	1	三	校外实习基地
5	数字图形 *	15周/78学时	2	二	多媒体教室
6	版式设计	6周/42学时	2	三	平面设计实训室
7	图案与装饰画设计	6周/42学时	2	三	平面设计实训室
8	设计创意	5周/42学时	2	三	平面设计实训室
9	标志创意设计	3周/42学时	2	三	平面设计实训室
10	三维设计基础*	12周/64学时	3	三	多媒体教室
11	设计策划	5周/15学时	1	三	多媒体教室
12	三维设计制作	8周/42学时	3	四	多媒体教室
13	专题设计 *	13周/90学时	5	四	平面设计实训室
14	产品设计实训	12周/70学时	4	四	多媒体教室、 精雕设计实训室
15	产品设计加工	22周/78学时	4	四、五	特种工艺实训室

16	摄影摄像与后期处理	5周/20学时	1	四	多媒体教室
17	毕业设计与答辩	18周/180学时	10	五	实训基地、 精雕与特种工艺实训室
18	岗位实习	27周/480学时	20	六	校外实习基地
19	计算机操作	20周/25学时	1	二	平面设计实训室
20	行业调研	20周/16学时	1	六	校外实习基地
21	专业实践活动		1		精雕与特种工艺实训室
22	职业资格证书		1		精雕与特种工艺实训室

艺术设计专业教学计划 成长教育课程体系安排表

艺术设计专业

教学计划表 5

序号	项 目	时 间 安 排
1.	思想道德素质类项目： 青年大学习主题团课，校园安全主题教育活动。	1—2 次/每学期
2.	文化、体育素质类项目： 迎新晚会、五四、一二九晚会；排球、篮球、乒乓球类比赛项目。	每学期举行 1-2 次
3.	科技创新类项目： 文创产品开发兴趣小组	每个兴趣小组/每周 1 次
4.	社会实践类项目： “三下乡” 社会实践活动，志愿者行动	1-2 次/每学年
5.	中华优秀传统文化类项目： 端午节、中秋节、春节等活动	每年 1 次
6.	劳动教育类项目： “五一”劳动节主题教育活动、弘扬劳模精神主题教育活动、志愿者实践活动、专业技能实训劳动训练项目、植树、清雪、扫除项目等。	1—2 次/每学期
7.	“红帆船”艺术设计系学生党支部书记工作室活动	在校期间不断线
8.	国内外专业发展状况报告	暑假 1 周
9.	大学生恋爱交友观主题讲座	每年 1 次
10.	卫生与健康讲座	第一学期
11.	学风、校风建设讨论	每学期 1 次
12.	学院业余党校培训	每学年 1 次
13.	心理咨询	随时进行
14.	PS 图像处理大赛	每年 10 或 12 月份
15.	演讲比赛	每年 1—2 次
16.	校园卡拉 OK 大赛	每年 1 次
17.	爱国主义教育主题班会	每年 1—2 次
18.	通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质。	随时
19.	风筝节主题活动	每年 4—5 月份
20.	读书节主题活动	每年 5 月份
21.	红色故事主题绘画比赛	每年 10—11 月份
22.	摄影大赛	每年 7—12 月份
23.	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，大学生创业计划大赛	随时

24.	<p>心理模块目标及教学内容——大学生心理健康教育</p> <p>目标：使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。</p> <p>教学内容：心理健康知识竞赛、团体心理拓展训练、心理健康教育系列讲座、心理健康日与精神卫生日宣传活动、心理健康班会、心理健康宣传视频、趣味心理工作坊活动</p>	<p>第一、二、三、四学期</p>
-----	---	-------------------

艺术设计专业教学计划
《劳动教育课》课程项目清单

艺术设计专业

教学计划表 6

序号	模块	项目	任务	内容细分	课时	授课形式	开课时间
1	模块一 日常生活 劳动	项目一 树立劳动观念	1.1.1 任务一 崇尚劳动 热爱生活	一、劳动教育意义 二、劳动的概念 三、劳动的分类方法 四、劳动的价值 五、劳动价值观 六、法律 七、养成热爱劳动的良好习惯 ■ 任务一 课内实践活动 ■ 《劳动是否是价值创造的唯一源泉》主题辩论	2	课堂讲授	第一学期 26 学时
			1.1.2 任务二 劳模精神	一、主动劳动 二、诚信劳动 三、合作劳动 四、弘扬劳模精神，让青春在奋斗中闪光 ■ 任务二 课内实践活动 ■ “弘扬劳模精神 提升职业素养”主题讨论	2	课堂讲授	
		项目二 树立劳动观念	1.2.1 任务一 文明卫生宿舍创建	一、黑龙江建筑职业技术学院 学生公寓卫生值日管理制度 二、文明卫生宿舍创建（寝室管理条例） 三、学生公寓寝室卫生检查标准 四、标准化宿舍量化细则 ■ 任务一 课内实践活动 文明卫生宿舍	14	实践	

				创建 表1 标准化宿舍量化细则 表2 学生宿舍检查评分表			第二学期 25学时
			1.2.2 任务三 优秀毕业生事迹主题教育	任务三 各专业优秀毕业生展示	2	讲座	
			1.2.3 任务四 参与红帆船工作室系列活动	红帆船工作室系列活动	2	实践	
			1.2.4 任务五 清雪	一、清雪组织形式 二、清雪注意事项 ■ 任务五课内任务实践：以班级为单位进行清雪劳动	4	每人一冬季至少两次	
		项目三 树立劳动观念	1.3.1 任务一 工匠精神	一、工匠精神的由来 二、工匠精神在中国的提出 三、工匠精内涵界定 ■ 任务一课内任务实践：“传承工匠精神提升劳动效率”主题讨论	2	课堂讲授	
			1.3.2 任务二 志愿服务基础知识	一、志愿者 二、志愿工作 三、志愿精神 四、志愿者行动原则 五、如何适应志愿者工作 六、如何做一名快乐的志愿者	1	课堂讲授	

				<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务二 课内任务实践：志愿服务服务活动 			
			1.3.3 任务一 文明卫生宿舍创建	一、文明寝室评选标准 二、标准化宿舍量化细则 三、学生宿舍检查评分表 四、寝室文化活动建设方案 <ul style="list-style-type: none"> ■ 任务一 课内任务实践：文明卫生宿舍创建、寝室文化活动实践 1. 星级寝室评比 2. 寝室文化节	17	实践	
			1.3.4 任务二 义务植树	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务二 任务实践：义务植树 	2	院内（自选）	
			1.3.5 任务三 “五一”劳动节主题教育	一、五一劳动节的由来 二、五一劳动节的意义 <ul style="list-style-type: none"> ■ 任务三 任务实践：“弘扬新时代工匠精神”五一节主题演讲 	1	自主项目	
			1.3.6 任务四 参与红帆船工作室系列活动	红帆船支部书记工作室主题活动	2	实践	
			2.1.1 任务一 认识职业生活	一、职业分类 二、职业特征 三、职业劳动需要专业化的知识和技能 <ul style="list-style-type: none"> ■ 任务一 课内任务实践：认识和体验本专业职业岗位使用的工具 	2	课堂讲授	
2	模块二 单项生产 劳动	项目一 尊重劳动 主动劳动	2.1.2 任务一 专业基础技能实践	任务一课内任务实践：各专业基础技能实践	20	课内实践（根据专业特点定课时数）	第三学期 26 学时
			2.1.3 任务二 参与红帆船工作室系	红帆船工作室系列活动		实践	

			列活动				
			2.1.4 任务三 现代社会与劳动精神	<ul style="list-style-type: none"> 一、诚实劳动 二、辛勤劳动 三、创造性劳动 ■ 任务三 课内任务实践：以班级为单位进行“短剧·袁隆平” 	4		
		项目二 尊重劳动 主动劳动	2.2.1 任务一 提升职业素养 1. 《中华人民共和国安全生产法》 2. 《中华人民共和国职业病防治法》 3. 《劳动法》 4. “五险一金”概述	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务一 任务实践目标 一、《中华人民共和国安全生产法》 二、《中华人民共和国职业病防治法》 三、《劳动法》 四、“五险一金” ■ 任务一课内任务实践：劳动体验——我是普法宣传员 	2	课堂讲授	第四学期 16 学时
			2.2.2 任务一 专业基础技能实践	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务一课内任务实践：各专业基础技能实践 	8	课堂实践（根据专业特点定课时数）	
			2.2.3 任务二 开展专业技能竞赛	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务二课内任务实践：各专业专业技能竞赛 		选修项	
			2.2.4 任务三 “五一”劳动节主题教育	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务三 任务实践 “我劳动、我快乐”主题短视频比赛 	4	自主项目	
			2.2.5 任务四 “三下乡”社会实践	<ul style="list-style-type: none"> ■ 任务四 “三下乡”社会实践 	1	选修项	
			2.2.6 任务五 公寓卫生评比活动	<ul style="list-style-type: none"> 任务五 “军被大赛”活动 	1	实践	

3	模块三 综合生产 劳动	项目一 以劳增智 以劳创新	3.1.1 任务一 岗前培训	<ul style="list-style-type: none"> 任务一课内任务实践：各专业学生参加岗前培训 	2	讲授（根据专业特点定课时数）	第五学期 20 学时
		项目二 以劳增智 以劳创新	3.2.2 任务一 “弘扬劳模精神 提升职业素养” 主题教育	<ul style="list-style-type: none"> 一、弘扬劳模精神 二、职业道德行为规范 三、提高职业道德修养 <ul style="list-style-type: none"> 任务一课内任务实践：“尊重劳动”的现象调查 	2	讲座	
			3.2.3 任务二 参与专业技能大赛	<ul style="list-style-type: none"> 各专业开展专业技能竞赛 	1	实践	
			3.2.4 任务三 毕业设计答辩（岗位实习）	<ul style="list-style-type: none"> 任务三课内任务实践：各专业学生参加毕业设计答辩（岗位实习） 	14	实践	
			3.2.5 任务四 保障劳动权益	<ul style="list-style-type: none"> 一、合法劳动 二、权益保护 三、约责任与劳动争议解决 <ul style="list-style-type: none"> 任务四 课内任务实践：我是普法宣传员 	1	自主选项	
		项目三 以劳增智 以劳创新	3.3.1 任务一 岗位实习	<ul style="list-style-type: none"> 任务一课内任务实践：各专业学生参加岗位实习 	14	实践	第六学期 17 学时
			3.3.2 任务二 大学生创业实践项目	<ul style="list-style-type: none"> 一、创业的概念 二、创业的意义 三、创业项目演练 四、实施成果 <ul style="list-style-type: none"> 任务二课内任务实践：各专业学生开展大学生创业实践项目 	2	自选项目	
			3.3.3 任务三 开展专业技能竞赛	<ul style="list-style-type: none"> 任务三 各专业开展专业技能竞赛 	1	选修项	

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，也是课程建设的关键。一只结构合理，具有创新思想和创新精神，团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。艺术设计专业现有专任教师7人，外聘教师5人，其中副教授2人，讲师10人，全部具有硕士研究生学位，博士在读1人。学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计与制作、精雕设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外平面设计、工艺美术设计、精雕设计、特种工艺、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 教学要求

按照艺术设计专业领域的工作过程组织课堂教学，包括提出任务、计划、实施、检查、评估等各个工作环节，教学过程认真严谨，教师要精心准备，认真设计，紧扣实践；教学方法新颖，适于高职教育，要善于调动学生的学习积极性。

（1）教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

(2) 对教师的要求

授课教师应具备正确的职业教育观，在所教授学习领域课程对应的职业行动领域内，应具备完整的专业理论体系和较强的专业实践能力，熟悉该领域的工作流程与管理方法；应掌握常规的教育理论、努力探索教学实践，能履行教书育人的职责。教学过程认真严谨，紧扣实践；教学方法新颖，调动学生的积极性；教师要精心准备，认真设计。

(3) 对学生的要求

应具备高中或同等的文化程度，具备正确的人生观，在学习期间努力建立正确的职业观；认真学习专业领域和公共领域的课程，完成规定的学习任务，努力提高专业能力；积极参加学校与专业组织的能力拓展训练，提升对社会的适应能力，掌握学习与工作的方法。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

艺术设计与制作一体化实训室

配备 UV 打印机、投影设备、白板、图形工作站、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于 PS、AI、标志设计、专题设计等实训教学的相关软件。

精雕设计与制作、特种工艺一体化实训室

配备非金属精雕机、金属精雕机、磨刀机、打磨抛光机、液压成型机、真空铸型机、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于标牌设计与制作、虚拟浮雕设计与制作、模具设计与制作、特种工艺设计与制作等实训教学的相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展精雕设计、模具设计、工艺美术品设计制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师

开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

艺术设计专业实验实训基地功能表

序号	实训室名称	实训功能
1	精雕实训室	1. 精雕机数控操作； 2. 角雕机的雕刻加工； 3. 材料性能识别； 4. 特种工艺实训； 5. 产品设计加工的安全防范。
2	模型模具室	1. 材料的配置技巧； 2. 各种材料的模具翻制； 3. 各种材料的模型翻制； 4. 模型翻制的安全知识。
3	喷漆室	1. 喷漆设备的正确使用； 2. 仿制各种效果（仿木、仿金属、仿石等）的方法； 3. 喷漆的各种技巧； 4. 不同材料的不同喷漆方法。
4	微机室	1. 计算机基本操作； 2. 图像处理技术； 3. 图形制作技术； 4. 精雕软件操作与设计。
5	平面设计工作室	1. 图案与装饰画设计训练； 2. 版式设计； 3. 设计创意； 4. 标志创意设计； 5. 专题设计；
6	校外实训基地	认识实习、岗位实习、现场教学等

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 教材编写要求

以实践为基础，紧密结合课程的需要，企业的需要，编写适合本专业、本课程的教材。

(1) 必须以学习领域课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

(2) 应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，通过典型的施工案例，根据够用为度的原则，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践中的应用。

(3) 教材应图文并茂，将抽象的理论知识具体化，以提高学生的学习兴趣，加深学生对艺术设计的认识。教材表达必须科学、准确、精炼。

(4) 教材要体现先进性、通用性、实用性。要立足于本行业的前沿发展现状，将艺术设计的新技术、新工艺、新设备、新材料及时编入教材，并关注最新的施工操作规范和规程，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(5) 教材中的活动项目的设计应该联系专业实际，以解决就业上岗可能遇到的实际问题为主，并且具有较强的操作性。

(6) 应编写配套的《实训指导书》，注重实训活动细节，体现可操作性。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：PS、AI、字体设计、图案装饰画、图形创意、标志创意、专题设计等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5. 课程资源开发与利用

(1) 注重模型、投影仪、录像、视听光盘、实验设备、多媒体等教学资源的开发和利用，有效地创设形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和应用。同时，建议加强课程资源的开发，建立课程资源库，为学生网上学习创造条件。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时，应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间。

(3) 产学合作开发实习实训课程资源。充分利用本行业典型的企业的资源进行产学合作，录制实践任务的录像，提供多种教学资源；建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

(四) 教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

(五) 学习评价

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向平面设计、精雕设计、模具行业等职业群，能够从事广告设计、标志设计、精雕设计、工艺美术设计等工作的高素质技术技能人才。

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习单元的课题设计、课题应用设计的设计作品和最后的综合项目设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

1. 学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
2. 全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
3. 教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开

课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政
- (2) 教学副主任：郎华梅
- (3) 艺术设计专业教研室负责人：朱晓松
- (4) 行业企业专家：董彦武 鲜伟 丛成 马强

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学时 2790 学时，其中课堂教学学时 1027 学时，实践学时 1763 学时；本专业总学分 156 学分；其中课堂教学 67 学分，实践教学 89 学分，其中包括专业限选课 6 学分，创新创业系列课程 4 学分，公共选修课 5 学分，劳动课程 1 学分，行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

(二) 毕业要求指标点

艺术设计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的指标点
1	专业知识：掌握艺术设计领域所需的设计学专业 知识、艺术设计专业技能、 职业岗位能力等专业知识， 并能够用于解决艺	掌握相关艺术设计思维原理，并能运用于实际设计制作项目中的创意与构思
		掌握相关艺术设计表现方法，并能用于完成艺术设计构成、设计方案表达、设计工具使用方法等艺术设计岗位相关工作任务
		掌握相关设计制作软件的使用方法，如 PS、AI、AF 等软件，并能

序号	毕业要求	对应的指标点
	术设计工作中遇到的问题。	够熟练运用相关软件完成实际设计工作中遇到的设计制作任务
		掌握相关创意设计的基本技能，如版式设计、图案与装饰画设计、平面图文等相关技术技能，并能将其用于解决和完成实际工作中遇到的相关设计工作
		掌握精雕雕刻机操作方法，并能解决精雕设计加工过程中遇到的问题
2	设计/开发解决方案：综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，设计制作满足艺术设计行业需求的产品，在设计开发环节中体现创新意识。	能在艺术设计过程中，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，并体现创新意识
		能够运用相关专业知识，设计满足客户特定的艺术作品或精雕产品
3	工具及资源的使用：能够针对产品的设计和制作需要，开发、选择与使用恰当的技术、资源、设备和信息技术工具。	能够选择恰当的信息资源，对艺术设计过程中遇到的问题进行分析与设计
		能够针对具体的操作对象，选用恰当的制作工具，并熟练操作工具加工和制作艺术设计作品，如精雕机、喷绘机及附属加工工具等
4	项目与社会：能够基于社会、健康、安全、法律及文化等相关专业知识对实际设计项目进行合理分析，评价艺术设计过程中出现的问题的解决方案。	能分析和评价设计项目对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任
		了解艺术设计相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，及企业文化方面的知识
5	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计生产、设计开发等项目实践中理解并遵守艺术设计人员职业道德和规范，履行责任。	具有人文社会科学素养和社会责任感，以及正确的世界观、人生观和价值观
		理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守
6	个人和团队：具有一定的组织管理能力和团队协作能力。	具备团队协作意识及团队精神，能够理解团队中每个角色的意义及责任
		具有一定的组织管理及团队协作能力，能够在团队中发挥作用
7	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通、交流，	了解艺术设计领域的行业发展趋势、研究热点，能就设计问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性

序号	毕业要求	对应的指标点
	包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备国际视野和一定的外语应用能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就工业设计问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	<p style="text-align: right;">系主任（盖章）： 年 月 日</p>							
教务处意见	<p style="text-align: right;">处长（盖章）： 年 月 日</p>							
分管院长意见	<p style="text-align: right;">院长（盖章）： 年 月 日</p>							

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。